

شرکت صنایع ارتباطی آوا

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

- ۱- ماهیت کسب و کار ۵
- ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت ۵
- ۲-۱- مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین ۶
- ۱-۳- رقبای شرکت ۶
- ۴-۱- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان ۶
- ۱-۵- توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت ۶
- ۶-۱- سرمایه و ترکیب سهامداران ۷
- ۷-۱- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار ۷
- ۸-۱- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت ۸
- ۹-۱- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت ۸
- ۱۰-۱- محصولات اصلی شرکت ۸
- ۱۱-۱- پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت ۱۰
- ۱۲-۱- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت ۱۱
- ۱۳-۱- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها ۱۱
- ۱۴-۱- تعداد کارکنان شرکت ۱۱
- ۱۵-۱- محیط حقوقی شرکت ۱۲
- ۱-۱۶- اطلاعات بازارگردان شرکت ۱۲
۲. اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت ۱۳
- ۲-۱- کیفیت سود شرکت: ۱۳
- ۲-۲- اطلاعات عملکرد مالی ۱۴
- ۳-۲- وضعیت معافیتهای مالیاتی عملکرد شرکت ۱۵
- ۴-۲- پرداخت سود ۱۵
- ۵-۲- اصول حاکمیت شرکتی ۱۵
- ۶-۲- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۱۶
- ۷-۲- اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابر و تکالیف مجمع سال گذشته ۱۶
- ۸-۲- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری ۱۷
- ۹-۲- فهرست زمین و ساختمان ۱۸
- ۱۰-۲- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت: ۱۸
- ۱۱-۲- اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت ۱۸
۳. نظام راهبری شرکت ۱۸
- ۱-۳- ترکیب اعضای هیئت مدیره ۱۸
- ۲-۳- کمیته‌های شرکت ۲۲
- ۳-۳- چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی ۲۴
- ۴-۳- حسابر مستقل و بازرس قانونی شرکت ۲۴
- ۵-۳- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت ۲۴
۴. گزارش پایداری شرکت ۲۷

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

- ۴-۱ عملکرد محیط زیستی ۲۷
- ۴-۲ مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان ۲۷
- ۴-۳ عملکرد اقتصادی ۲۷
۵. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود ۲۸
- ۵-۱ برنامه‌های آینده و طرح توسعه شرکت ۲۸
- ۵-۲ پیش بینی عملکرد شرکت ۳۰
- ۵-۳ اطلاعات تماس با شرکت ۳۰

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) مقرر نموده است شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، می باشند، این گزارش در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۱۹ تهیه و به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	سمت	امضا
داود ادیب	رئیس هیئت مدیره	
غلامعلی حسنی صدر	مدیرعامل و نائب هیئت مدیره	
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره	
حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره	
حمیدرضا شاهرخی	عضو هیئت مدیره	

صنایع ارتباطی آوا
 ثبت ۶۳۹۲

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنای برای درک اهداف مدیریت و راهبرد های مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روند های اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تاثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) به شناسه ملی ۱۰۸۶۱۵۶۱۲۳۰ در تاریخ ۲۵ بهمن ماه ۱۳۸۵ بصورت شرکت بامسئولیت محدود به نام سایکلایپس کیش تاسیس و تحت شماره ۶۲۹۲ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی جزیره کیش به ثبت رسیده است. سپس به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۴/۱۲/۲۰ از با مسئولیت محدود به سهامی خاص تغییر یافته و پس از آن به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۹/۰۶/۱۷ شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته است. مرکز اصلی شرکت در جزیره کیش به آدرس فاز دوم صنعتی بلوار ایران خیابان آتشنشانی قطعه ۵۸ EX و دفتر شرکت در تهران، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد. شایان ذکر است، نام شرکت طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۵ از صنایع ارتباطی آوا کیش بنام شرکت صنایع ارتباطی آوا تغییر یافته است. شرکت پس از اخذ پذیرش و احراز شرایط، در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس درج گردیده است و در تاریخ ۱۴۰۳/۰۸/۱۰ شرکت عرضه اولیه گردید.

موضوع فعالیت :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده ۲ اساسنامه بدین شرح زیر می باشد: طراحی، مهندسی و تولید نرم افزار و سخت افزار و تولید تجهیزات در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارائه کلیه خدمات تخصصی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات از قبیل تحقیق، مشاوره نظارت، طراحی، اجرا، برنامه نویسی، تامین نیروی انسانی، پشتیبانی و نگهداری شبکه های رایانه ای و مخابراتی و غیره، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، واردات و صادرات مربوط به موضوع شرکت، فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی مورد گزارش طراحی و تولید سوئیچ های مخابراتی و ارتباطی نسل جدید و محصولات مرتبط در زمینه فناوری ارتباطات و اطلاعات بوده است.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت

شرکت در صنعت «محصولات زیرساختی ارتباطات و فناوری اطلاعات» فعالیت می کند. محصولات تولیدی شامل محصولات سوئیچینگ ارتباطی نسل جدید، سامانه های مرکز تلفن تحت شبکه سازمانی، انواع سافت سوئیچ مخابراتی، سامانه های مرکز تماس، سوئیچ های تجمیع پرداخت، و می شوند. این محصولات شامل بخش های نرم افزاری و سخت افزاری می باشند. مشتریان این صنعت عبارتند از (۱) کلیه سازمان های متوسط و بزرگ، که به منظور ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی داخلی سازمانی خودشان اعم از مراکز تلفن یا مراکز تماس و پاسخگویی پر ظرفیت، از این محصولات استفاده می کنند و یا شرکتهای پرداخت که برای تجمیع پرداخت، این محصولات را می خرند (۲) اپراتورهای ارتباطی، که برای ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی پابلیک که جهت سرویس دهی مخابراتی به عموم مردم استفاده می شود، این محصولات را استفاده می کنند.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۲-۱ مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین

بدیهیست که بخش نرم افزاری محصولات شرکت، فاقد مواد اولیه هستند. لیکن در بخش سخت افزاری، مواد اولیه شامل قطعات الکترونیکی جنریک (عمومی) می باشند که به طور فروشگاهی در بازارهای چین و سایر کشورها قابل خریداری هستند. البته شرکت خود نسبت به واردات مستقیم اقدام نمی کند، و از طریق شرکتهای وارد کننده مختلف در کشور، نسبت به خرید داخلی مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام می کند. به جهت وفور قطعات مورد استفاده در بازار جهانی و دسترس بودن آنها به صورت فروشگاهی، تامین آنها با محدودیت و مانع قابل ملاحظه ای مواجه نمیشد.

۱-۳ رقبای شرکت

این شرکت طراح و تولیدکننده محصولات سوئیچینگ ان جی ان در ایران است. رقبای عمده حاضر در بازار ایران در حال حاضر، محصولات خارجی می باشند، که شامل محصولات سیسکو در بخش سازمانی و محصولات هواوی در بخش پابلیک می باشند. تا کنون در این زمینه رقیب محصول داخلی دارای سهم بازار با اهمیت، وجود ندارد.

۴-۱ مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان

محصولات تولیدی شرکت همگام با آخرین فناوری روز می باشد. با توجه به فعالیت تحقیق و توسعه مستمر در شرکت و رصد نیازمندی بازار و trendهای تکنولوژی در دنیا، شرکت همواره نسبت به بروزرسانی محصولات موجود خود و یا ایجاد محصولات جدید اقدام می کند. در حال حاضر فناوری cloud-native و استفاده از مجازی سازی المانهای شبکه در آخرین محصولات شرکت توسعه داده شده اند.

۵-۱ توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت

مأموریت، چشم انداز و ارزشهای شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح زیر است:

ماموریت :

شرکت صنایع ارتباطی آوا سعی دارد تا با تکیه بر دانش و توانمندی کارکنان متعهد و متخصص خود در راستای خودکفایی، توسعه پایدار، صیانت از سرمایه های ملی و ایفای نقش در صادرات کشور در زمینه طراحی و ساخت محصولات مخابراتی بر اساس فناوری جدیدگام بر دارد.

چشم انداز:

- شرکت صنایع ارتباطی آوا به عنوان پیشرو در صنعت ارتباطات، با نیروی انسانی کارآمد و با استفاده از نوآوری، دارای جایگاه اول این صنعت در ایران و جایگاهی ممتاز در جهان خواهد بود.
- صنایع ارتباطی آوا، در افق چشم انداز ۵ سال آینده چنین ویژگی هایی خواهد داشت:
- نام یا برند آوا شناخته شده در سطح منطقه، به عنوان یکی از تولیدکنندگان محصولات مخابراتی؛
 - دارای سهم بازار اول در ایران در حوزه محصولی شرکت؛
 - صادرات و کسب بازار در خارج از ایران؛
 - دارای سبد کالای تولیدی متشکل از طیف وسیعی از محصولات مخابراتی نسل جدید؛ و
 - دارای واحد تحقیق و توسعه فعال که همگام با به روز ترین فناوری مخابراتی دنیا به نوآوری های جدید بپردازد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۶-۱ سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه فعلی شرکت مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ میلیون ریال منقسم به ۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ۱۰۰۰ ریالی عادی با نام عادی می باشد که تماماً پرداخت شده. ترکیب سهامداران و میزان سهام آنان در تاریخ تهیه این گزارش به قرار زیر می باشد:

نام صاحبان سهام	تعداد سهام	درصد مالکیت
شرکت توسعه ارتباطات نسل ششم	۹۱,۰۰۰,۰۹۵	۹/۱٪
شرکت سرمایه گذاری راوی	۸۲,۸۸۸,۳۲۵	۸/۳٪
شرکت گسترش صنعت و تجارت رسا	۷۷,۱۱۳,۶۶۷	۷/۷٪
شرکت توسعه ارتباطات پایدار نسل ششم	۵۸,۰۰۰,۱۹۶	۵/۸٪
مؤسسه مدیریت سرمایه ذخیره آتیه	۵۵,۶۳۵,۲۹۰	۵/۶٪
صندوق سرمایه گذاری آتیه باران	۴۸,۳۰۸,۸۴۷	۴/۸٪
صندوق سرمایه گذاری آسمان آرمانی سهام	۳۲,۷۰۹,۸۵۱	۳/۳٪
آقای داوود ادیب	۳۶,۴۴۳,۳۸۸	۳/۶٪
خانم زهرا شعبانیان	۱۶۹,۴۹۱,۹۵۱	۱۶/۹٪
سایرین (کمتر از ۵ درصد)	۳۴۸,۴۰۸,۳۹۰	۳۴/۸٪
جمع	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰٪

۷-۱ شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در سال ۱۳۹۹ با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار تبدیل به سهامی عام شد و در سال ۱۴۰۰ نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید و با نماد «آواک» تعریف شده است و پس از اخذ پذیرش در تاریخ ۱۴۰۳/۰۴/۲۳ در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس ایران درج شد. عرضه اولیه سهام شرکت صنایع ارتباطی آوا با نماد «آواک» و در مورخ ۱۴۰۳/۱۰/۰۸ در فرابورس عرضه اولیه شد

وضعیت افشاء اطلاعات شرکت

شرکت از تاریخ ثبت نزد سازمان بورس، مطابق مقررات نسبت به رعایت «دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» اقدام نموده است و اطلاعات مشمول افشا در مواعد مقرر تحت نماد آواک در سامانه کدال منتشر می گردند.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۸-۱ فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت

مهمترین فرصتهای پیش روی شرکت عبارتند از:

- عدم وجود رقبای داخلی مطرح و دارای سهم بازار حائز اهمیت در حوزه تخصصی تولیدات شرکت
- برخورداری از معافیت مالیاتی مناطق آزاد برای پارکهای علم و فناوری
- وجود بازار صادراتی در برخی کشورهایی که دارای روابط ویژه اقتصادی با ایران هستند
- حمایتهای قانونی از تولیدات داخلی
- وجود نیروهای متخصص ارزان در کشور
- برخی از تهدیدهای مهم عبارتند از:
- فعالیت شدید رقبای خارجی در بازار
- مشکلات تحریم و معاملات بینالمللی در واردات و صادرات
- مشکلات قانونی تجارت با ایران در کشورهای پیشرفته و صنعتی
- مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به خارج از کشور

۹-۱ نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت

برخی نقاط قوت شرکت عبارتند از:

- دانش فنی و فناوری به کار رفته برای تولید محصول منحصرأ در اختیار این شرکت است.
- عدم وابستگی به تأمین کنندگان خاص و استفاده از مواد اولیه و قطعات Generic که به صورت عام موجود بوده و قابل تأمین هستند
- امنیت بالای محصول
- بومی بودن نرم افزار و طراحی سخت افزار جهت اعمال نقطه نظر مشتریان و سفارش سازی و عدم وابستگی به منابع خارجی
- داشتن نیروهای جوان، متخصص و آشنا به تکنولوژی روز و نیروی تحقیق و توسعه توانمند
- گستردگی جغرافیایی ارائه خدمات در کشور
- انعطاف پذیری و چابکی سازمان در ارائه محصولات با کاربری های جدید و برخی از ضعفها به شرح زیر می باشند:
- کمبود نقدینگی متناسب با پتانسیل توسعه شرکت
- شهرت کمتر نام تجاری آوا در مقایسه با بزرگترین رقبای بینالمللی در کشور

۱۰-۱ محصولات اصلی شرکت

محصولات تولیدی شرکت شامل اقلام سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به محصولات سوئیچینگ مخابراتی پرنظرفیت می شوند، که رؤس آنها به شرح زیر می باشند:

اهم محصولات سخت افزاری شرکت به شرح جدول زیر می باشد

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

جدول محصولات سخت‌افزاری شرکت

ردیف	محصولات سخت‌افزاری	ردیف	محصولات سخت‌افزاری
۱	مرکز تلفن AVA-SoftSwitch	۱۱	AVA__NAC NMS
۲	مرکز تلفن - IP-PBX	۱۲	تلفن تحت شبکه AVA ۱۰۰
۳	IMS AVA-SBC	۱۳	AVANAC
۴	IMS AVA -BCF	۱۴	بک پلین BP-RJ ۴۵-
۵	مرکز تلفن ENT ۱۰۰۰	۱۵	User Daughter Board (Holds ۴ FXS OR FXO)
۶	مرکز تلفن ENT ۲۵۰۰	۱۶	FXS MODULE ۴ PORTS MODULE
۷	شاسی گیتوی ترانزیت ۴۵RJ	۱۷	FXO MODULE ۴ PORTS MODULE
۸	شاسی گیتوی اکسس ۴۵RJ	۱۸	ACPower-۲۰۰۰ PGW ماژول پاور
۹	AVA TAC	۱۹	DCPower-۲۰۰۰ PGW ماژول پاور
۱۰	AVA__TAC ۱۰۰۰	۲۰	PGW۲۰۰۰-DSP۱۲۰۰۰-HWe۱

اهم محصولات نرم‌افزاری شرکت به شرح جدول زیر است.

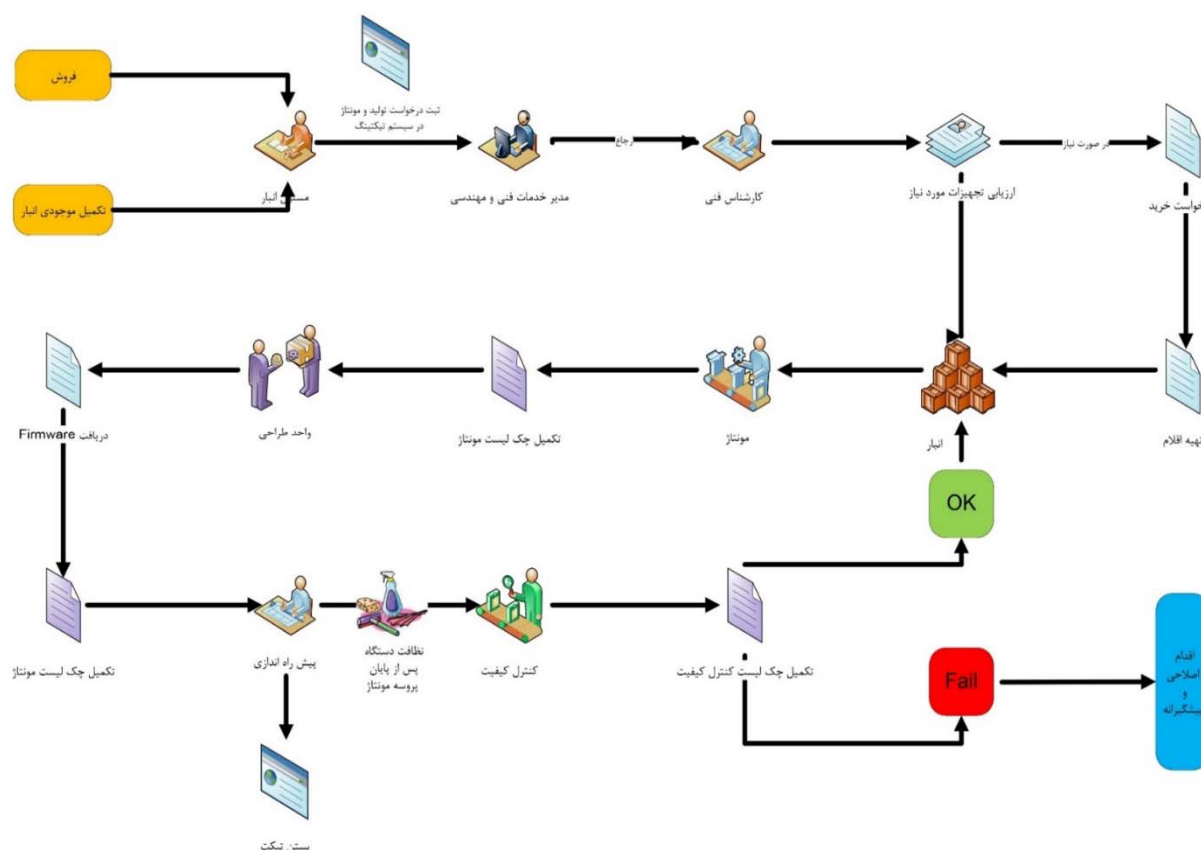
جدول: محصولات نرم‌افزاری شرکت

ردیف	محصولات نرم‌افزاری	ردیف	محصولات نرم‌افزاری
۱	Billing and Accounting SFL۱۰۱	۲۱	Subscriber License ۱۰۰ Redundant
۲	Auto Provision Service SFL۱۰۵	۲۲	نرم افزار SBC
۳	Redundancy SFL۱۰۶	۲۳	سامانه CSE سنجش رضایت مشتریان
۴	IP Trunk License SFL۱۰۷	۲۴	لایسنس کاربران تحت SIP
۵	Paging SFL۱۱۰	۲۵	License sip user ۱۰۲۴
۶	Alarm Panel SFL۳۰۳	۲۶	License Prepaid Trunk
۷	Monitoring Web Service SFL۳۱۷	۲۷	IP Tunnels لایسنس SFL۱۱۱
۸	Secure ACD SFL۳۲۱	۲۸	Jitter Policy لایسنس SFL۱۱۲
۹	Subscriber Web Service SFL۳۲۷	۲۹	SFL۳۳۰ اعمال config بر روی وب سرویس
۱۰	Billing Web Service SFL۳۲۸	۳۰	SFL۳۳۱ وب سرویس
۱۱	Clients Web Service SFL۳۲۹	۳۱	Prepaid IP Trunks لایسنس SFL۳۳۴
۱۲	Subscriber License ۱۰ SRL۰۱۰	۳۲	ماژول لایسنس مشترک
۱۳	Subscriber License ۱۰۰ SRL۱۰۰	۳۳	TPL۰۰۱ لایسنس پردازش تراکنش
۱۴	Trunk License ۱۰ STL۰۱۰	۳۴	PPL۰۰۱ لایسنس نقطه به نقطه
۱۵	Subscriber License ۱۰ SUL۰۱۰	۳۵	TPL۰۳۰- ماژول لایسنس پردازش تراکنش ۳۰ پورت
۱۶	Subscriber License ۵۰۰ SUL۵۰۰	۳۶	NAL-۰۰۱- ماژول لایسنس مدیریت یکپارچه NAC
۱۷	Subscriber License ۵۰۰۰ SUL۵K	۳۷	Subscriber License ۵ SUL۰۵
۱۸	Subscriber License ۱۰۰۰۰ SUL۱۰K	۳۸	Subscriber SIP Trunk
۱۹	SIP Trunk License NFL۶۰۷	۳۹	STCL
۲۰	لایسنس Annex L	۴۰	Log File Licence

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۱-۱۱ پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت

محصولات تولیدی شرکت، متشکل از اجزای سخت افزار اختصاصی طراحی شده توسط آواست است که نرم افزارهای اختصاصی آوا بر روی آن تزریق می شود و آن را تبدیل به محصول نهایی می کند. کلیه این اجزای نرم افزاری و سخت افزاری، طراحی شده و ساخته شده توسط شرکت هستند. فرایند تحقیق و توسعه و طراحی نمونه سازی محصولات در بخش های سخت افزار، مکانیکی و نرم افزاری در شرکت انجام میشود. شبیه سازی و تستهای نهایی برای هر مورد محصول جدید یا ارتقای محصولات انجام می شود و مواد اولیه توسط شرکت خریداری و وارد انبار مواد اولیه شرکت میشود. سپس به منظور استفاده بهینه از منابع شرکت، خدمات عملیات ماشینهای الکترونیکی در تیراژ معین است، جهت نصب قطعات روی بوردها، و در بخش مکانیکی خیمکاری و سوراخکاری شاسی و قطعات مکانیکی، به کارگاههای با استانداردهای لازم در کشور برون سپاری می شود. پس از خاتمه مرحله عملیات ماشینهای و دریافت اجزای نیمه ساخته، بخش باقیمانده از نصب برخی قطعات الکترونیکی غیرماشینی یا دیپ بر روی بوردها، درون بخش تولید شرکت انجام میشود. مجموعه اجزای مذکور در شرکت مراحل کنترل کیفی و تست نهایی و تاپ اسمپلی و بسته بندی را طی می کنند. در پایان و پس از تکمیل تولید محصول سخت افزاری، فناوری شرکت آوا که دانش فنی منحصر به فرد این شرکت است به تجهیزات سخت افزاری تزریق شده و محصول نهایی وارد انبار کالای ساخته شده شرکت شده و آماده تحویل به مشتری می شود.



گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۱-۱۲ بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت

شرکت صنایع ارتباطی آوا، با قریب به دو دهه تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص، یکی از صنایع فناور کشور و پیشگام در صنعت «تجهیزات شبکه داده ها» یا «محصولات ارتباطی زیرساختی» است. گروه متخصصین موسس اولیه این شرکت، برای نخستین بار از سال ۱۳۷۹ طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید را بر اساس جدیدترین فناوری های مخابراتی روز آغاز نمودند. در حال حاضر انواع محصولات سوئیچینگ نسل جدید با نام تجاری «آوا» در رده سازمانی (Enterprise) جهت استفاده در کلیه شرکتها و موسسات اداری و تجاری، و در رده عمومی (Public) جهت استفاده در کلیه شرکتهای ارائه دهنده خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، از ظرفیتهای متوسط تا ظرفیتهای بالا (چند میلیون شماره) در قالب مجموعه محصولات نرم افزاری و سخت افزاری تولید و عرضه می شوند. شایان ذکر است رقیب اصلی شرکت، محصولات بین المللی خارجی می باشند.

اندازه بازار کلی تجهیزات ارتباطات و اطلاعات در ایران بیش از ۵۰ همت برآورد می گردد که حدود ۵ همت از آن، مربوط به بازار محصولات زیرساختی ارتباطی (حوزه فعالیت شرکت) می باشد و مشتریان این حوزه متشکل از کلیه سازمانها و شرکتهای بزرگ و همچنین اپراتورهای مخابراتی می باشد. در زیربخش مربوط به سیستمهای سوئیچینگ تلفنی تحت شبکه (سبد فعلی محصولات شرکت بدون در نظر گرفتن طرح های توسعه آتی مبنی بر افزایش تنوع محصولات و ورود به سگمنتهای جدید صنعت محصولات زیرساختی ارتباطی)، اندازه سگمنت از بازار حدود ۱ همت برآورد می گردد که شرکت آوا با رشد سه درصدی نسبت به سال قبل، حدود ۲۰ درصد سهم از این سگمنت بازار را در اختیار دارد.

شایان ذکر است صنایع ارتباطی آوا در سال ۱۴۰۳ موفق به کسب موفقیتها و افتخارات ملی زیر در زمینه فناوری و صنعت گردید:

- کسب رتبه اول در محور شبکه ملی اطلاعات (در زیر محور تحقیق و توسعه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات بخش ارتباطات) یادواره شهید قندی
- گواهی رتبه بندی شرکتهای تولید کننده سخت افزار و نرم افزار اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات

۱-۱۳ اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه ها

شرکت دارای پروانه ها، تاییدیه ها و مجوزهای متعدد در حوزه فعالیت خود می باشد که برخی از آنها عبارتند از:

۱. پروانه بهره برداری تولید (سخت افزار) - وزارت صنعت
۲. پروانه بهره برداری تولید (نرم افزار) - وزارت صنعت
۳. پروانه تحقیق و توسعه - وزارت صنعت
۴. تایید صلاحیت دانش بنیانی - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
۵. واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری - پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
۶. رتبه ۱ انفورماتیکی - سازمان برنامه و بودجه
۷. تایید استاندارد فنی محصولات - سازمان تنظیم مقررات وزارت ارتباطات

۱-۱۴ تعداد کارکنان شرکت

شرکت دارای ۴۱ نفر پرسنل اصلی مستقر در دفتر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد که طبقه بندی آنها به شرح زیر است. علاوه بر این ۵۸ پرسنل پشتیبانی و خدمات فنی شرکت با مشتریان، شرکت صرفا برای طول مدت قرارداد مربوطه با

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

مشتری ملزم به تامین نیروی اختصاصی پشتیبانی مقیم در محل مشتری می باشد که این بخش از کارکنان تحت عنوان کارکنان موقت پیمانها، در یادداشتهای همراه صورتهای مالی دسته بندی شده اند و تعداد میانگین آنها در دوره ۱۲ ماهه سال ۱۴۰۳ معادل ۹۹ نفر بود است.

طبقه بندی کارکنان	
حوزه فعالیت	تعداد
دفتر مدیرعامل	۲
مدیریت	۲
مالی	۶
مشاور	۲
بازاریابی و فروش	۳
طراحی و تولید	۱۳
پشتیبانی فنی	۱۰
سرمایه انسانی	۳
پرسنل پیمانهای ارائه خدمات	۵۸
جمع	۹۹

۱-۱۵ محیط حقوقی شرکت

علاوه بر قوانین و مقررات عمومی حاکم بر فعالیت شرکتهای خصوصی بورسی در کشور، از قبیل قانون تجارت، قوانین مالیاتی و تامین اجتماعی، قوانین و مقررات ناشرین ثبت شده نزد سازمان بورس و غیره، مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

۱. قانون حمایت از شرکتهای و موسسات دانش بنیان مصوب سال ۱۳۸۹

۲. قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب سال ۱۴۰۱

شایان ذکر است مرجع قیمت گذاری محصولات شرکت، هیئت مدیره شرکت می باشد که بر اساس شرایط رقابتی بازار اقدام به تصمیم گیری می نماید.

آثار ناشی از قیمت گذاری دستوری دولتی (تکلیفی) در صورت وجود:

در حوزه فعالیت این شرکت، قیمت گذاری تکلیفی وجود ندارد و قیمت فروش محصولات بر اساس شرایط رقابتی بازار و تصمیم هیئت مدیره شرکت تعیین می شود.

۱-۱۶ اطلاعات بازارگردان شرکت

قرارداد فعالیت بازارگردانی با توجه به عرضه عمومی در بازارنوا فرین فرابورس بروری سهام شرکت با شرکت بازارگردانی آتیه باران (صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردان آتیه باران) منعقد گردید. قرارداد مذکور تا ۳۶۵ روز از تاریخ شروع عملیات بازارگردانی معتبر خواهد بود .

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردان آتیه باران
آغاز دوره	۱۴۰۳/۱۰/۰۸
پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۱۰/۰۸
منابع اختصاص یافته به بازار گردان از سوی سهامدار عمده	۱۵ درصد از سهام کل شرکت
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱۷۹,۳۷۹,۰۶۶
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۲۵,۹۴۷,۸۳۴
مانده سهام نزد بازارگردان	۵۳,۴۳۱,۲۳۳

۲۳. اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

۲-۱ کیفیت سود شرکت:

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود (زیان) خالص	سود (زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود (زیان) حاصل از منابع غیر عملیاتی	نسبت جریان نقدی عملیاتی به سود (زیان) عملیاتی
۱۴۰۳/۱۲/۳۰	۱,۱۶۹,۴۲۱	۱,۱۷۴,۲۲۹	۴,۹۹۳	۰,۴۴
۱۴۰۲/۱۲/۲۹	۹۶۸,۷۲۷	۹۶۳,۴۶۹	۵,۲۳۵	۰,۱۱
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۷۰۲,۷۳۰	۶۹۵,۴۹۴	۸,۳۰۸	۰,۰۶
۱۴۰۰/۱۲/۲۹	۲۲۱,۵۳۲	۲۲۰,۱۷۰	۴۵۰	۰,۲۶

سود غیر عملیاتی شرکت عمدتاً شامل سود حاصل از فروش سرمایه گذاری کوتاه مدت بورسی (صندوق های سرمایه گذاری ای.تی.اف) می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۱۴۰۲	۱۴۰۳	اطلاعات عملکرد مالی:
		الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۱,۶۳۷,۲۸۳	۲,۱۳۷,۳۲۴	درآمد خالص
۹۶۳,۴۶۹	۱,۱۷۴,۲۲۹	سود عملیاتی
۵,۲۵۸	۵,۰۱۵	درآمدهای غیرعملیاتی
۹۶۸,۷۲۷	۱,۱۶۹,۴۲۱	سود خالص - پس از کسر مالیات
.....	-----	تعدیلات سنواتی
۱۱۴,۳۰۵	۵۱۶,۳۱۰	وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی
		ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):
۲,۳۲۶,۵۰۰	۳,۲۹۱,۸۴۵	جمع داراییها
۲۸۰,۵۴۷	۱۷۳,۴۷۲	جمع بدهی‌ها
۱,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه ثبت شده
۲,۰۴۵,۹۵۳	۳,۱۱۸,۳۷۳	جمع حقوق صاحبان سهام
		ج) نرخ بازده (درصد):
۵۵٪	۴۲٪	نرخ بازده داراییها ^۱
۶۱٪	۴۵٪	نرخ بازده حقوق صاحبان سهام ^۲ (ارزش ویژه)
		د) اطلاعات مربوط به هر سهم:
۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
۹۶۸	۱,۱۶۹	سود پایه هر سهم - ریال
۵	۵	سود نقدی هر سهم - ریال
۱۰۰۰	۱۰۰۰	ارزش دفتری هر سهم - ریال
		ه) سایر اطلاعات:
۸۰	۹۹	تعداد کارکنان - نفر (میانگین سال)

$$(۱) \quad \text{نرخ بازده داراییها} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط جمع داراییهای ابتدا و انتهای دوره}}$$

$$(۱) \quad \text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{سود خالص}}{\text{متوسط حقوق صاحبان سهام ابتدا و انتهای دوره}}$$

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۳-۲ وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
۱	ماده ۹ قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان	صد در صد	۱۳۹۵	۱۴۱۵

۴-۲ پرداخت سود

سال مالی	سود پیشنهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
۱۴۰۲	۹۷,۰۰۰	۹۷,۰۰۰	٪۱۰۰	-	۹۷,۰۰۰	سود به طور کامل پرداخت شده است
۱۴۰۱	۷۰,۴۹۷	۷۰,۴۷۹	٪۱۰۰	-	۷۰,۱۵۴	سود به طور کامل پرداخت شده است
۱۴۰۰	۲۲,۱۸۵	۲۲,۱۸۵	٪۱۰۰	-	۲۲,۰۸۲	سود به طور کامل پرداخت شده است

۵-۲ اصول حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده ۳ دستور العمل حاکمیت شرکتی می بایست تکمیل و ارائه گردد.

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
۱	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	بر اساس آخرین دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس، کمیته های فرعی مربوطه هیئت مدیره تشکیل گردیدند
۲	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	هیئت مدیره در تمامی موارد مربوط به حقوق سهامداران از قبیل پرداخت سود سهام، افزایش سرمایه، و سایر موارد مربوط به حقوق آنها، نسبت به حفظ منافع کلیه سهامداران به طور یکسان اقدامات لازم را بعمل آورده است.
۵	افشا و شفافیت	شرکت نسبت به رعایت کلیه الزامات و مقررات افشای اطلاعات ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس اقدام نموده و ضمن انتشار صورتهای مالی

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

	فصلی و گزارشات حسابرسی شش ماهه و یکساله بر روی کدال کلیه مستندات مشمول افشا را در کدال بارگذاری نموده است	
۶	کمیته حسابرسی	تشکیل واحد حسابرسی داخلی و انتخاب اعضای کمیته حسابرسی و اجرای سیستم های کنترل داخلی و نظارت بر آن
۷	امور سهام	ایجاد ساز و کار مناسب جهت ارتباط موثر با سرمایه گذاران از طریق طراحی پست الکترونیکی در وب سایت شرکت و ایجاد واحد امور سهام و جمع بندی موارد مطروحه سهامداران در مقاطع زمانی مشخص
۸	مسئولیت پذیری هیات مدیره	هیئت مدیره شرکت جهت نظارت اثربخش و پیگیری و تصمیم در خصوص مسائل راهبردی شرکت جلسات مستمر را در هر ماه برگزار می کند و امور جاری مطرح و در مورد آنها تصمیم گیری می نماید.

۲-۶ اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

در دوره مورد گزارش، معاملات با اشخاص وابسته به شرح زیر بوده است

شرح	نام شخص وابسته	نوع وابستگی	مشمول ماده ۱۲۹	فروش کالا	ارایه خدمات
سایر اشخاص وابسته	شرکت توسعه فناوری ارتباطات پاسارگاد آریان	سهامدار	۷	۱۷,۵۶۶	۷,۵۴۰

۲-۷ اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرسی و تکالیف مجمع سال گذشته

مجمع تکالیفی بر عهده شرکت قرار نداده است. اقدامات انجام شده توسط شرکت درباره بندهای تاکیدی گزارش حسابرسی به شرح زیر بوده است.

بند تاکیدی گزارش حسابرسی مستقل / بازرسی قانونی	نتایج اقدامات
افشای جدول زمان بندی پرداخت سود	در دوره های بعد نسبت به افشای به موقع زمانبندی سود اقدام شد
پوشش بیمه ای موجودی مواد	پوشش بیمه ای موجودی مواد به ۶۰۰ میلیارد ریال افزایش یافت
پوشش بیمه ای ساختمان	پوشش بیمه ای ساختمان به ۱۲۰ میلیارد ریال افزایش یافت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۸-۲ مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

صورت سود و زیان شرکت در سال ۱۴۰۳ و مقایسه عملکرد شرکت با سال ۱۴۰۲ به شرح جدول زیر می باشد:

صورت سود و زیان مقایسه ای دو سال اخیر (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان	۱۴۰۳	۱۴۰۲	درصد تغییرات
درآمدهای عملیاتی	۲,۱۳۷,۳۲۴	۱,۶۳۷,۲۸۳	٪۳۱
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۸۰۶,۷۶۸)	(۵۸۱,۲۲۴)	٪۳۹
سود ناخالص	۱,۳۳۰,۵۵۶	۱,۰۵۶,۰۶۰	٪۲۶
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۵۶,۳۲۶)	(۹۲,۵۹۱)	٪۶۹
سود (زیان) عملیاتی	۱,۱۷۴,۲۲۹	۹۶۳,۴۶۹	٪۲۲
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	۵,۰۱۵	۵,۲۵۸	(٪۵)
سود عملیاتی قبل از مالیات	۱,۱۷۹,۲۴۴	۹۶۸,۷۲۷	٪۲۲
هزینه مالیات بر درآمد	(۹,۸۲۳)	۰	-
سود خالص	۱,۱۶۹,۴۲۱	۹۶۸,۷۲۷	٪۲۱

برخی از نکات حائز اهمیت در خصوص عملکرد مالی سال ۱۴۰۳ به شرح زیر به اطلاع میرسند:

- با توجه به معافیت مالیاتی شرکت ها و مؤسسات فناور مستقر در پارک علم و فناوری، هزینه مالیات بر درآمد فروش محصولات صفر بوده است و هزینه های مالیات مربوط به مقادیر تشخیصی اداره مالیات بوده است.
- در خصوص تغییرات مقایسه ای حایز اهمیت، دلایل تغییرات بیش از ٪۲۰ ردیفهای زیر تشریح گردیده است:
 - افزایش فروش شرکت، با توجه به برنامه توسعه بازاریابی و همچنین افزایش قیمت محصولات در سال ۱۴۰۳ صورت گرفته است.
 - افزایش سود خالص، با توجه به افزایش فروش حاصل گردیده است.
 - کاهش درآمد غیرعملیاتی به دلیلی درآمد موردی و تکرارناشونده فروش سرمایه گذاری بلند مدت سهام در سال ۱۴۰۲ بوده است
- بدیهیست سایر اقلام دارای تغییرات مقایسه ای بالای بیست درصد، تابعی از فروش و عملکرد شرکت در سال اخیر بر اساس توضیحات فوق بوده اند، و متناسباً تغییر داشته اند

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۹-۲ فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (مترمربع)	وضعیت وثیقه	پرونده های حقوقی
زمین	۳,۲۷۳	۰	۳,۲۷۳	تحقیقاتی صنعتی	ششدانگ	پارک فناوری پردیس	۸۲۷,۵	خیر	خیر
ساختمان	۱۱۷,۲۵۷	۷,۸۸۰	۱۰۹,۳۷۷	تحقیقاتی صنعتی	ششدانگ	پارک فناوری پردیس	۱۱۳۹	خیر	خیر

۱۰-۲ دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

شرکت فاقد دعاوی حقوقی با اهمیت له یا علیه شرکت می باشد.

۱۱-۲ اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

بجز تعهدات مالی افشا شده در صورتهای مالی و یادداشت های همراه، تعهد مالی دیگری بر عهده این شرکت قرار ندارد.

۳. نظام راهبری شرکت

۱-۳ ترکیب اعضای هیئت مدیره

به استناد صورتجلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ، ترکیب اعضای هیئت مدیره و مدیریت عامل به شرح جدول زیر است.

اعضای هیئت مدیره	سمت
آقای داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره
غلامعلی حسینی صدر	نائب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره
آقای حمیدرضا شاهرخی	عضو هیئت مدیره
آقای حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره

سوابق حرفه ای و اجرایی اعضای هیئت مدیره به شرح جدول ذیل است:

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

عضو	سمت	سوابق تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (۱۰ سال گذشته)
داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره	• دکترای مدیریت • کارآفرینی • دکترای مدیریت اجرایی • گرایش استراتژیک • کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول) • کارشناسی ارشد مدیریت شهری	• رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۷ تاکنون • رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران از ۱۳۹۵ تاکنون • نایب رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۵ تا ۱۳۹۷ • مدیر بازرگانی در شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۵ • مدیر بازرگانی شرکت دیجیترون از ۱۳۷۱ تا ۱۳۹۰
غلامعلی حسینی صدر	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	• دکترای علوم الکترونیک	• رئیس دانشکده مخابرات ایران از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۴ • سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و امور بین الملل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات • مدیرکل مرکز آموزش مخابرات ایران و مجری طرح های آموزشی شرکت (۱۰ سال) • معاون پژوهشی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۷ سال) • رئیس مرکز منطقه ای آموزش های مخابراتی آسیا و اقیانوسیه از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵ • مدیر گروه انتقال رادیویی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (۳ سال) • رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات آموزش های نوین تامین سپهر کیش (مخابرات ایران) • مشاور مدیرعامل و مدیر مرکز آموزش و پژوهش شرکت صنایع ارتباطی آوا • رئیس شورای راهبری آموزش کارکنان شرکت مخابرات ایران • عضو هیئت مدیره و خزانه دار جمعیت ایرانی پیشبرد ارتباط صنعت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

و دانشگاه از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ • رئیس مرکز نگهداری مخابرات بین المللی شرکت مخابرات ایران			
- معاونت فنی شرکت پیام شبکه (۱۴۰۰ تا کنون) • معاونت عملیات شرکت داده پردازی فن آوا (۱۳۹۹-۱۴۰۰) • معاونت فروش و عضو هیئت مدیره شرکت ارتباط گستر اکسین (۱۳۹۷-۱۳۹۹) - کارشناس ارشد پشتیبانی سویچ شرکت مخابرات استان تهران (۱۳۷۹-۱۳۷۵) مدیر ارشد پروژه شرکت صنایع ارتباطی پایا (۱۳۹۳ تا ۱۳۷۹)	- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه علم و صنعت ایران - کارشناسی مهندسی الکترونیک از دانشگاه آزاد واحد جنوب تهران	عضو غیرموظف هیئت مدیره	حمیدرضا شاهرخی
• مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه مدار گروه بانک ملی از ۱۴۰۱ تا کنون • مدیرعامل در شرکت سرمایه گذاری اقتصاد شهر طوبی از سال ۱۳۹۸ تاکنون • عضو غیرموظف هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از آبان ۱۳۹۶ تاکنون • مشاور مدیرعامل هلدینگ گروه صنعتی ملی از مهر ۱۳۹۶ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل شرکت کارگزاری سینا از اسفند ۱۳۹۶ تا تیرماه ۱۳۹۸ • مشاور مدیرعامل شرکت مشاوره سرمایه گذاری نیکی گستر سال ۱۳۹۶ • مشاور سرمایه گذاری شرکت آینده گستر برهان از بهمن ۱۳۹۲ تا اسفند ۱۳۹۶ • مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کارگزاری بانک دی (از ۱۳۹۳)	• کارشناسی ارشد حسابداری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	حامد فلاح جوشقانی

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

تا (۱۳۹۶) • قائم مقام مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک دی (۶ ماه) • مشاور مالی و مالیاتی شرکت سبز اندیشان میهن از سال ۱۳۸۴ تا اسفند ۱۳۹۶ • مشاور مالی و مالیاتی شرکت نیک پیمان دیلمان از ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۳ • کارشناس ارشد نظارت بر شرکت‌ها (ناشران) بورس اوراق بهادار تهران (از فرودین ماه سال ۱۳۹۱ تا تیر ماه ۱۳۹۳) • کارشناس نظارت بر کارگزاران (امور اعضا) بورس اوراق بهادار تهران (از آبان سال ۱۳۸۷ تا اسفند ۱۳۹۰) • حسابرس ارشد و سرپرست موسسه حسابرسی کاوشگران سیستم‌های مالی (از دی‌ماه ۱۳۸۵ تا مهر ۱۳۸۷) • مشاور مالی و مالیاتی شرکتهای پارس مهر پویا و آریابرد الکتریک از ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۵			
• قائم مقام مدیرعامل شرکت پارس تلفن کار سال ۱۳۹۹ • معاون ستاد و زیرساخت (معاون اداری و اجرایی مدیر عامل) شرکت صنایع ارتباطی آوا از ۱۳۹۴ تا ۱۳۹۸ • مدیر منابع انسانی شرکت تکوین ارتباطات پیشرو (تاپ کام) از ۱۳۹۲ تا ۱۳۹۴ • عضو هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت پیام ارتباطات نوژان از ۱۳۸۷ تا ۱۳۹۲ • مدیر کارخانه و مدیر پروژه و مهندس تولید و تحقیقات شرکت پارس تلفن کار از ۱۳۷۴ تا ۱۳۸۷	• کارشناسی مهندسی برق (مخابرات)	عضو هیئت مدیره	سید سهیل حسینی

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۲-۳ کمیته‌های شرکت

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح جدول ذیل است:

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت
جلیل بدراق نژاد	عضو کمیته	خیر	حسابداری مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶
حامد جوشقانی	رئیس کمیته	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶
رضا اکبری	عضو کمیته	خیر	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۰/۱۱/۱۶

مشخصات کمیته ریسک شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
غلامعلی حسنی صدر	مدیرعامل و نائب رئیس هیات مدیره	دکتری	علوم الکترونیک	خیر	بله	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
بهروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
نوید زندیه	عضو کمیته	لیسانس	مهندسی برق	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴

مشخصات اعضای کمیته انتصابات شرکت ؛

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
داوود ادیب	رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته	دکتری	مدیریت استراتژیک	خیر	بله	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
بهروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴
علی سلیمانی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیریت دولتی	خیر	خیر	۱۴۰۲/۰۳/۲۴

مشخصات حسابرس داخلی شرکت ؛

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	رشته	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ انتصاب
پوریا خالیدیان	۰۴۴۰۵۳۹۴۳۹	حسابرس داخلی	مدیریت مالی	کارشناسی ارشد	۱۴۰۱/۰۴/۰۱

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

• ریسک نوسان نرخ ارز:

نوسانات نرخ ارز در کشورمان در سال‌های اخیر قابل توجه بوده است. شرکت برای مدیریت ریسک مذکور، کلیه خریدهای مواد اولیه را به صورت رویه پیش‌پرداختی یا نقدی ریالی از طریق فروشندگان داخلی انجام می‌دهد و به عنوان قاعده کلی نسبت به انجام معاملات خرید مبتنی بر ارز خارجی اقدام نمی‌کند. همچنین نسبت به پیاده‌سازی استراتژی داخلی‌سازی حداکثری محصولات، به منظور کاهش تاثیرپذیری مستقیم از نرخ ارز اقدام نموده است. این بدان معناست که استراتژی شرکت بر این بوده است که تا جای ممکن هزینه‌های تهیه محصولات مورد نیاز، ارتباط مستقیم و آنی با نرخ ارز نداشته باشد. شایان ذکر است با توجه به ماهیت نرم‌افزاری-سخت‌افزاری محصولات شرکت، سهم مهمی از بهای تمام‌شده تولید مربوط به حقوق و دستمزد تیم‌های برنامه‌نویسی، تحقیق و توسعه و طراحی شرکت است که با توجه به «ریالی بودن» دستمزدها فاقد تاثیرپذیری مستقیم و آنی از نوسان نرخ ارز است.

• ریسک وصول مطالبات:

مدل کسب و کار این شرکت (B2B) business-to-business می‌باشد و محصولات این شرکت عموماً در حوزه سیستم‌های پرطرفیت ارتباطی کاربرد دارند، به این معنا که عمده مشتریان شرکت، سازمان‌های بزرگ هستند (چراکه که محصولات پرطرفیت در سازمانهای متوسط و کوچک چندان کاربردی ندارند). این سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ، معمولاً دارای ویژگی‌های زیر هستند: کاملاً شناخته شده هستند، دارای شهرت، ریشه و سابقه طولانی فعالیت در کشور هستند، احتمال اختلال اساسی در فعالیت آن‌ها و یا ورشکستگی، بسیار ضعیف است. لذا در مقایسه با مشتریان حقیقی متفرقه، ریسک اعتباری پایین‌تری دارند. شرکت به منظور کنترل و پایین نگه داشتن ریسک اعتباری در هنگام فروش محصولات و خدمات به مشتریان خود اقدامات زیر را انجام می‌دهد:

۱. در مواقع ممکن، فروش به صورت پیش‌پرداخت یا نقدی هنگام تحویل کالا/خدمت انجام می‌شود. ۲. در سایر موارد، شرکت در فرایند فروش و تنظیم متن قراردادهای فروش خود، نکات و جوانب حقوقی لازم را لحاظ می‌کند برای مثال عدم ابهام در شرح تعهدات شرکت و کیفیت و کمیت تحویل محصول/خدمت و شروط تحقق درآمد مربوطه و تعهد مشتری در زمینه پرداخت و زمان‌بندی آن. ۳. فرایند داخلی شرکت در زمینه ثبت و نگهداری اسناد مربوط به فرایند فروش (اعم از پیشنهاد، قبول پیشنهاد، تحویل‌دهی کالا یا خدمت با اخذ تایید مشتری، تایید صورتحساب نهایی و ...) را به نحو دقیق و منطبق با استانداردها و قوانین کشور اجرا می‌کند تا به لحاظ اداری، حقوقی و قانونی همواره مدارک مثبت و متقن در خصوص مطالبات مالی خود از مشتریان در اختیار داشته باشد. ۴. حتی الامکان در قراردادهای فروش، جرایم کافی برای تأخیر پرداخت توسط مشتریان را لحاظ می‌کند و در صورت تأخیر مشتری این جرایم را که معمولاً با نرخ روزانه دو در هزار از قیمت هستند، مطالبه و اخذ می‌کند. ۵. حتی الامکان در قراردادهای فروش، نسبت به دریافت پیش‌پرداخت از مشتری اقدام می‌کند تا ریسک کاهش یابد. ۶. در مواردی که شرکت با فروش اقساطی محصول به یک مشتری موافقت کند، ضمن لحاظ کردن ارزش زمانی پول در فرمول محاسبه قیمت فروش و تخفیفات ارائه شده، بسته به مبلغ معامله و اعتبار مشتری از مکانیسم مناسب به منظور کاهش ریسک اعتباری استفاده می‌کند. برای مثال در معاملات با مبالغ پایین، راساً نسبت به دریافت چک‌های اقساط و یا اسناد تضمینی کافی اقدام می‌کند و در معاملات با مبالغ بالا، از طریق قرارداد عاملیت مالی از طریق صندوق‌ها یا مؤسسه مالی دارای مجوز و با به کارگیری مکانیسم و قالب حقوقی مناسب، نسبت به اطمینان از وصول وجوه از مشتری اقدام می‌کند. ۷. کمیته وصول مطالبات شرکت، به منظور

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

پیگیری به موقع و جلوگیری از تأخیر در وصول مطالبات از کلیه مشتریان، به طور مستمر تشکیل می‌شود تا میانگین دوره وصول مطالبات شرکت را در محدوده نرمال متناسب با فضای کسب و کاری شرکت نگه دارد و تا حد ممکن آن را کاهش دهد.

• ریسک نقدینگی:

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، چارچوبی مناسب برای مدیریت کوتاه‌مدت، میان‌مدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریان‌های نقدی پیش‌بینی‌شده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید دارایی‌ها و بدهی‌های مالی، مدیریت می‌کند.

شرکت به منظور اطمینان از دسترسی به نقدینگی کافی در مواقع لازم همواره مقدار متناسبی از دارایی خود را به صورت دارایی‌های جاری شبه نقد و سرمایه‌گذاری‌های سریع معامله در بازار، مانند سهام صندوق‌های ETF با درآمد ثابت و... نگهداری می‌کند. شرکت با در نظر گرفتن پیش‌بینی و تخمین شکاف احتمالی نقدینگی بین جریان‌های ورودی و خروجی، منابع مذکور را مدیریت می‌کند. همچنین شرکت تلاش می‌کند که نسبت‌های نقدینگی خود را در سطح مطلوب حفظ کند، تا همواره در صورت اضطرار و بروز شکاف غیرمترقبه بین جریان‌های ورودی و خروجی، توانایی بالایی برای تأمین نقدینگی لازم از طریق اخذ وام دارا باشد.

• ریسک نیروی انسانی متخصص:

مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به آن سوی مرزها و پدیده فرار مغزها بدون شک پیامدهای منفی قابل توجهی در حوزه اقتصاد دانش بنیان در کشورمان دارد. این شرکت به سرمایه‌های انسانی خود توجه ویژه‌ای دارد و همچنین نسبت به پیاده سازی فرایندهای مدیریت دانش و حفظ و انتقال دانش در شرکت اقدام نموده است. لازم به ذکر است که استراتژی شرکت در این زمینه از موفقیت بالایی برخوردار بوده و گواه این امر این است که از بدو تأسیس تاکنون کلیه کارکنان تخصصی و مدیریتی کلیدی این شرکت، بدون بروز مشکلی، چندین بار تعویض شده و تغییر یافته‌اند. به عبارت دیگر، چند نوبت چرخه خروج نیروهای کلیدی و جایگزینی آن‌ها با نفرات متخصص جدید در طول ۱۶ سال اتفاق افتاده است، بدون اینکه خللی در فعالیتهای شرکت ایجاد گردد. بنابر این ریسک مذکور در این شرکت در سطح مناسبی کنترل گردیده است، و شرکت به سطح مناسبی از نهادینه سازی دانش فنی و مدیریتی در سازمان و فرایندهای مربوطه دست یافته است.

• ریسک افشای اطلاعات حساس تجاری:

یکی از ریسک‌هایی که شرکت‌های دانش بنیان با آن رو به روست، عدم وجود مدیریت امنیت اطلاعات شرکتی و افشای دانش فنی و اطلاعات محرمانه تجاری به خارج از سازمان است. این ریسک ممکن است با نفوذ افراد غیرمجاز به کانال‌های ارتباطی و دسترسی به اطلاعات محرمانه دسترسی یا استفاده نادرست افراد درون سازمان از منابع و دارایی‌های سازمان، اتفاق بیفتد. لذا شرکت با مدیریت چرخه ایجاد، انتقال و دسترسی، و ذخیره سازی دانش و اطلاعات شرکتی، بر اساس رویه‌های برگرفته از استاندارد بین المللی ISO-۲۷۰۰۱، تمهیدات لازم برای به حداقل رساندن این ریسک را اجرا نموده است.

این ریسک را اجرا نموده است.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۴. گزارش پایداری شرکت

عملکرد پایدار شرکت در وهله اول و رشد و توسعه پایدار برای برآورده کردن انتظارات کلیه ذینفعان شرکت در وهله دوم، بسیار مهم و حائز اهمیت است. این شرکت به منظور اطمینان از رشد و توسعه پایدار و افزایش توان ارزش آفرینی در سه بخش زیر اقداماتی جهت نیل به اهداف خود انجام داده است:

۴-۱ عملکرد محیط زیستی

شرکت اقدام به پیاده سازی سیستم مدیریت محیط زیستی متناسب با فعالیت خود نموده است. این سیستم الزامی را جهت حفظ محیط زیست و پایداری آن مشخص کرده که قادر به شناسایی فعالیتهای با اثرات منفی زیست محیطی و همچنین ارائه راهکارهایی برای کاهش یا رفع این اثرات هستند. شرکت صنایع ارتباطی آوا در نظر دارد تا با استقرار چنین سیستمی همه فعالیتهای شرکت را از جنبه های زیست محیطی تحت کنترل داشته باشد.

از جمله اقدامات شرکت در راستای مدیریت محیط زیست می توان به انجام آزمایش های زیست محیطی دوره ای، آموزش های همگانی پرسنل در رابطه با محیط زیست و اهمیت حفظ و نگهداری آن، تفکیک زباله ها و مدیریت پسماندها، کنترل جنبه های زیست محیطی، بهینه سازی مصرف انرژی، حداقل سازی مصرف کاغذ، و برگزاری مانورهای مربوطه در راستای آموزش و آماده سازی پرسنل در مواقع اضطراری اشاره کرد.

۴-۲ مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان

شرکت صنایع ارتباطی آوا خود را ملزم به اجرای مسئولیت های اجتماعی زیر می داند:

- انجام کار با در نظر گرفتن رفتار اجتماعی و اخلاقی؛
- توجه به محیط زیست و سلامت مردم؛
- حمایت از حقوق بشر؛
- متعهد بودن، آموختن، احترام گذاشتن و حمایت از جوامع و فرهنگ هایی که با آنها همکاری می کنیم.

شایان ذکر است شرکت نسبت به انعقاد قرارداد بیمه تکمیلی کارکنان و برنامه ریزی برنامه های آموزشی و رفاهی برای کارکنان اقدام نموده است.

۴-۳ عملکرد اقتصادی

- تدوین برنامه منظم در راستای استمرار در رشد شاخص های عملکردی شرکت و پایش منظم در دستیابی به اهداف و برنامه ها
- تقویت فعالیتهای تحقیق و توسعه ای به منظور پایش تحولات فناوری در زمینه فعالیت اصلی شرکت و شناسایی و اقدام به موقع برای بروزرسانی کیفی و کمی محصولات به تناسب تحولات و نیاز بازار.
- توسعه فعالیتهای عملیاتی با برنامه ریزی طرح های توسعه و با تقویت بازاریابی و فروش.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

- برنامه ریزی جهت تشکیل کمیته ریسک و مدیریت مستمر ریسک های عملیاتی از طریق برگزاری منظم جلسات کمیته.

۵. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود

با توجه به برنامه ریزی های توسعه ای فعالیت شرکت، هیئت مدیره پیشنهاد تقسیم ده درصد از سود خالص سال ۱۴۰۳، یعنی ۱۱۸ ریال به ازای هر سهم، را دارد.

۵-۱ برنامه های آینده و طرح توسعه شرکت

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) در راستای تحقق اهداف بلندمدت خود، برنامه های گوناگونی دارد که شامل توسعه بازاریابی و سهم از بازار، توسعه مقیاس و تنوع محصولات، ورود به سگمنت های جدید صنعت با تنوع بخشی به سبد محصولات و ... می باشد.

۱. توسعه بازار و افزایش تنوع مشتریان

شرکت در نظر دارد فعالیت های خود در زمینه توسعه بازار را افزایش دهد و نسبت به ورود به بخش های جدید بازار از جمله حوزه اپراتورهای سیار و بانکها اقدامات گوناگونی را پیگیری کند.

۲. افزایش مقیاس تولید و ارتقای محصولات فعلی

با توجه به سرمایه در گردش فعلی تولید محصولات فعلی شرکت، هر چند فروش بسیاری از محصولات شرکت به صورت تحویل روز انجام می شود اما در برخی موارد با مشکل طولانی شدن زمان تحویل محصول به مشتری (طولانی شدن lead time تحویل سفارشات) مواجه می گردد که این امر در بعضی موارد منجر به از دست دادن مشتری به دلیل قابل قبول نبودن زمان انتظار برای مشتری مربوطه یا در بهترین حالت منجر به عدم بازده مالی بهینه در فروش محصولات مذکور می شود. در جهت رفع این مشکل این شرکت در نظر دارد با افزایش سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه در تیراژ بالاتر به بهینه سازی مدیریت موجودی انبار کالای ساخته شده و در نتیجه کاهش زمان تحویل سفارشات اقدام کند. از سوی دیگر، ارتقای کیفیت و قابلیت های محصولات موجود با انجام تحقیق و توسعه لازم در جهت انطباق با تحولات تکنولوژیکی منجر به گسترش مخاطبین و بازار بالقوه محصولات فعلی خواهد شد که به عنوان نمونه می توان به افزودن فناوری پردازش تراکنش های رمزارز به رده محصولات تجمیع سوئیچینگ پرداخت این شرکت اشاره کرد که با نگاه رو به آینده پیش بینی شده است.

۳. افزایش تنوع محصولات تولیدی

شرکت تا کنون عمدتاً در زمینه طراحی و تولید و عرضه محصولات زیرساختی ارتباطی پرظرفیت در بخش های ارتباطات تلفنی صوتی و تصویری اقدام نموده است. با توجه به الگوهای بین المللی این صنعت و تقاضای بازار و از سوی دیگر نزدیکی فنی محصولات (به لحاظ دانش تخصصی مورد نیاز برای طراحی و تولید آنها) این شرکت در نظر دارد تنوع محصولات خود را در دو شاخه مهم جدید افزایش دهد که در بخش های زیر درباره آنها توضیحات لازم ارائه شده است.

۳-۱. حوزه سوئیچینگ داده زیرساختی

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

با توجه به اینکه محصولات فعلی در حوزه سوئیچینگ ارتباطات صوتی و تصویری متمرکز می باشند و از سوی دیگر تقاضای بازار برای محصولات داخلی در حوزه سوئیچینگ داده تقریباً بدون پاسخ مانده و در حال حاضر قریب به کل تقاضای بازار کشور در حوزه سوئیچینگ داده به وسیله محصولات خارجی تأمین می گردد؛ این شرکت تصمیم دارد به تولید محصولات جدید در این حوزه اقدام نماید. شایان ذکر است که به جهت فناوری و دانش تخصصی، این حوزه دارای قرابت و نزدیکی قابل توجهی با محصولات موجود شرکت می باشد. با توسعه تیم R&D، افزایش امکانات و گسترش فضای لابراتورهای لازم برای R&D، شبیه سازی و کنترل کیفیت، این شرکت قابلیت عرضه محصولات جدید در این حوزه را خواهد داشت. شایان ذکر است تقاضای بازار در این حوزه طبق آمار داخلی و جهانی گسترده و رو به رشد می باشد و اندازه بازار آن در سال گذشته در ایران بیش از ۳۰۰۰ میلیارد تومان برآورد گردیده است و پیش بینی می شود عرضه این رده محصول به بازار منجر به تثبیت روند رو به رشد درآمدهای شرکت در دست کم یک دهه آینده خواهد شد.

۳-۲. تولید گوشی های اداری تحت شبکه ویپ

یکی دیگر از شاخه های محصول مکمل محصولات فعلی شرکت، که در حال حاضر تقریباً تمام تقاضای بازار کشور به دلیل نبود محصول داخلی از طریق محصولات خارجی تأمین می گردد، ترمینال یا گوشی های تحت شبکه ویپ می باشند. این نوع گوشی در کلیه شرکتها و اداراتی که از سیستم IP PABX استفاده می کنند، کاربرد دارد. همچنین در صورت تصمیم اپراتورهای مخابراتی کشور در آینده، در محل مشترکین عمومی شبکه تلفنی نیز دارای کاربرد گسترده خواهد بود، مانند مدل bundling پیاده شده توسط کمپانی ودافون در کشورهای امریکا، کانادا، استرالیا و ... لیکن در بررسی های این شرکت حالت اخیر در نظر گرفته نشده و صرفاً با فرض وجود بازار مشتریان شرکتی و اداری اکتفا شده است.

به منظور تأمین مالی اجرای طرح های توسعه ای مذکور، علاوه بر استفاده از منابع سود انباشته، افزایش سرمایه عمومی در مراحل آتی و پس از پذیرش فرابورس در دستور کار شرکتهای برای بازه زمانی یک تا دو سال آینده قرار دارد.

۴. نوسازی و توسعه تجهیزات لابراتور تحقیق و توسعه و طراحی

با توجه به قدیمی شدن برخی تجهیزات لابراتوار از یک سو و نیاز به توسعه و تنوع بیشتر در امکانات آزمایشگاهی شرکت، شرکت در نظر دارد در سال جدید نسبت به بروزرسانی و تجهیز لابراتور تحقیق و توسعه بر اساس نیازمندیهای واحدهای مربوطه اقدام کند. از این تجهیزات در راستای طراحی و توسعه محصولات جدید، ارتقای محصولات فعلی، شبیه سازی، و ... استفاده می شود و باعث خواهد شد تا مهندسين این شرکت در بخش های تحقیق و طراحی بتوانند با کارایی و کارآمدی بالاتری فعالیتهای خود را ادامه دهند.

۶-۱ افزایش سرمایه:

شرکت در نظر دارد در زمان مناسب در سال ۱۴۰۴ در صورت موافقت مجمع مربوطه و طی نمودن مراحل قانونی، نسبت به افزایش سرمایه از محل سود انباشته اقدام کند. ضمناً شایان ذکر است که در سال ۱۴۰۳ به دلیل بروز تغییرات در زمانبندی عرضه اولیه این شرکت که خارج از اختیار این شرکت بود، فرصت کافی برای طی کردن مراحل اداری و قانونی لازم جهت اقدام به افزایش سرمایه از محل سود انباشته تا پیش از پایان سال ۱۴۰۳ فراهم نشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
سال مالی منتهی به ۳۰ اسفند ۱۴۰۳

۵-۲ پیش بینی عملکرد شرکت

پیش بینی عملکرد مالی شرکت در سه سال آینده در حالت محافظه کارانه با فرض عدم جذب سرمایه از منابع جدید (غیر از سود انباشته) و با فرض اجرای توسعه کمی و کیفی صرفاً در محصولات سگمنت فعلی و عدم ورود به سگمنتهای جدید صنعت، به شرح زیر می باشد:

جدول پیش بینی صورت سود و زیان سه ساله (ارقام به میلیون ریال)

شرح	۱۴۰۳	۱۴۰۴	۱۴۰۵
درآمدهای عملیاتی	۲,۱۳۷,۳۲۴	۲,۶۹۷,۴۲۸	۳,۴۲۳,۲۰۶
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۸۰۶,۷۶۸)	(۹۷۷,۳۶۷)	(۱,۲۳۳,۱۴۶)
سود (زیان) ناخالص	۱,۳۳۰,۵۵۶	۱,۷۲۰,۰۶۰	۲,۱۹۰,۰۶۱
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۱۵۶,۳۲۶)	(۱۵۵,۶۸۸)	(۱۹۳,۴۳۸)
سود (زیان) عملیاتی	۱,۱۷۴,۲۲۹	۱,۵۶۴,۳۷۳	۱,۹۹۶,۶۲۳
هزینه های مالی	۰	۰	۰
سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی	۵,۰۱۵	۳۱,۵۴۴	۵۷,۳۶۹
سود (زیان) قبل از مالیات	۱,۱۷۹,۲۴۴	۱,۵۹۵,۹۱۸	۲,۵۳,۹۹۲
هزینه مالیات	(۹,۸۲۳)	-	-
سود (زیان) خالص	۱,۱۶۹,۴۲۱	۱,۵۹۵,۹۱۸	۲,۵۳,۹۹۲

۵-۳ اطلاعات تماس با شرکت

آدرس	- تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شانزدهم، پردیس شمالی دانشگاه تهران - جزیره کیش، فاز دو صنعتی از قطعه EX-۵۸ طبقه دوم
کد پستی	۱۴۳۹۸۱۷۴۳۵
تلفن	۰۲۱-۴۳۶۱۲۰۰۰
نمابر	۰۲۱-۴۳۶۱۲۲۲۲
تلفن امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۲۴۱۱
نمابر امور سهام	۰۲۱-۴۳۶۱۲۴۱۲
پایگاه اینترنتی	www.ava.ir
رایانامه	info@ava.ir