

شرکت صنایع ارتباطی آوا

(سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی منتهی به 1404/06/31

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

-1

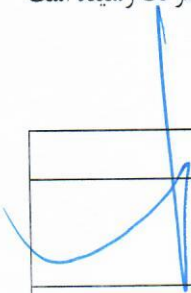
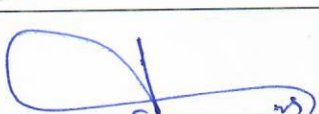
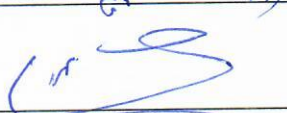
5	ماهیت کسب و کار.....
5	1-1- ماهیت شرکت و صنعت
6	2-1- مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین
6	1-3- رقبای شرکت.....
6	4-1- مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان
6	5-1- توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت
6	6-1- سرمایه و ترکیب سهامداران
7	7-1- شرکت از منظر بورس اوراق بهادار
7	8-1- فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت
8	9-1- نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت
8	10-1- محصولات اصلی شرکت
9	11-1- پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت
10	12-1- بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت
10	13-1- اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها
11	14-1- تعداد کارکنان شرکت
11	15-1- محیط حقوقی شرکت
11	16-1- اطلاعات بازارگردان شرکت
12	2- اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت
12	2-1- کیفیت سود شرکت:.....
14	2-2- اطلاعات عملکرد مالی.....
14	3-2- وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت
14	4-2- پرداخت سود.....
14	5-2- اصول حاکمیت شرکتی
15	6-2- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته
15	7-2- اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرس و تکالیف مجمع سال گذشته
15	8-2- مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری
16	9-2- فهرست زمین و ساختمان
16	10-2- دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:.....
16	11-2- اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت
17	3- نظام راهبری شرکت
17	3-1- ترکیب اعضای هیئت مدیره
20	3-2- کمیته‌های شرکت
22	3-3- چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی
22	4-3- حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت
22	5-3- گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت
27	4- گزارش پایداری شرکت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

25	1-4 عملکرد محیط زیستی
25	2-4 مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان
25	3-4 عملکرد اقتصادی
25	5. پیشنهاد هیئت مدیره برای تقسیم سود
25	1-5 برنامه‌های آینده و طرح توسعه شرکت
27	2-5 پیش بینی عملکرد شرکت
28	3-5 اطلاعات تماس با شرکت

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به ۳۱ شهریور ۱۴۰۴

ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) مقرر نموده است شرکت هایی که سهام آن ها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت، می باشند، این گزارش در تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۷ تهیه و به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است

اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل	سمت	امضا
داود ادیب	رئیس هیئت مدیره	
غلامعلی حسنی صدر	مدیرعامل و نائب هیئت مدیره	
سید سهیل حسینی	عضو هیئت مدیره	
حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئت مدیره	
حمیدرضا شاهرخ	عضو هیئت مدیره	

صنایع ارتباطی آوا
 ثبت ۶۲۹۲

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت های مالی و یادداشت های همراه آن مطالعه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم انداز واحد تجاری و سایر اطلاعاتی که در صورت های مالی ارائه نشده اند، فراهم می کند و همچنین به عنوان مبنای برای درک اهداف مدیریت و راهبرد های مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روند های اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تاثیر قرار دهند، تشریح شود.

1- ماهیت کسب و کار

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) به شناسه ملی 10861561230 در تاریخ 25 بهمن ماه 1385 بصورت شرکت بامسئولیت محدود به نام سایکلایس کیش تاسیس و تحت شماره 6292 در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی جزیره کیش به ثبت رسیده است. سپس به استناد صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ 1394/12/20 از با مسئولیت محدود به سهامی خاص تغییر یافته و پس از آن به موجب صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ 1399/06/17 شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته است. مرکز اصلی شرکت در جزیره کیش به آدرس فاز دوم صنعتی بلوار ایران خیابان آشنشانی قطعه 58EX و دفتر شرکت در تهران، پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد. شایان ذکر است، نام شرکت طی صورتجلسه مجمع عمومی فوق العاده مورخ 1396/09/25 از صنایع ارتباطی آوا کیش بنام شرکت صنایع ارتباطی آوا تغییر یافته است. شرکت پس از اخذ پذیرش و احراز شرایط، در تاریخ 1403/04/23 در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس درج گردیده است و در تاریخ 1403/10/08 شرکت عرضه اولیه گردید.

موضوع فعالیت :

موضوع فعالیت شرکت طبق ماده 2 اساسنامه بدین شرح زیر می باشد: طراحی، مهندسی و تولید نرم افزار و سخت افزار و تولید تجهیزات در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ارائه کلیه خدمات تخصصی در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات از قبیل تحقیق، مشاوره نظارت، طراحی، اجرا، برنامه نویسی، تامین نیروی انسانی، پشتیبانی و نگهداری شبکه های رایانه ای و مخابراتی و غیره، خرید و فروش کلیه کالاهای مجاز در زمینه فناوری اطلاعات و ارتباطات، واردات و صادرات مربوط به موضوع شرکت، فعالیت اصلی شرکت طی سال مالی مورد گزارش طراحی و تولید سوئیچ های مخابراتی و ارتباطی نسل جدید و محصولات مرتبط در زمینه فناوری ارتباطات و اطلاعات بوده است.

1-1- ماهیت شرکت و صنعت

شرکت در صنعت «محصولات زیرساختی ارتباطات و فناوری اطلاعات» فعالیت می کند. محصولات تولیدی شامل محصولات سوئیچینگ ارتباطی نسل جدید، سامانه های مرکز تلفن تحت شبکه سازمانی، انواع سافت سوئیچ مخابراتی، سامانه های مرکز تماس، سوئیچ های تجمیع پرداخت، و می شوند. این محصولات شامل بخش های نرم افزاری و سخت افزاری می باشند. مشتریان این صنعت عبارتند از (1) کلیه سازمانهای متوسط و بزرگ، که به منظور ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی داخلی سازمانی خودشان اعم از مراکز تلفن یا مراکز تماس و پاسخگویی پرضرفیت، از این محصولات استفاده می کنند و یا شرکتهای پرداخت که برای تجمیع پرداخت، این محصولات را میخرند (2) اپراتورهای ارتباطی، که برای ایجاد و توسعه شبکه ارتباطی پابلیک که جهت سرویسدهی مخابراتی به عموم مردم استفاده میشود، این محصولات را استفاده میکنند.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

1-2 مواد اولیه مورد استفاده شرکت و نحوه تامین

بدیهیست که بخش نرم افزاری محصولات شرکت، فاقد مواد اولیه هستند. لیکن در بخش سخت افزاری، مواد اولیه شامل قطعات الکترونیکی جنریک (عمومی) می باشند که به طور فروشگاهی در بازارهای چین و سایر کشورها قابل خریداری هستند. البته شرکت خود نسبت به واردات مستقیم اقدام نمی کند، و از طریق شرکتهای وارد کننده مختلف در کشور، نسبت به خرید داخلی مواد اولیه مورد نیاز خود اقدام می کند. به جهت وفور قطعات مورد استفاده در بازار جهانی و دسترس بودن آنها به صورت فروشگاهی، تامین آنها با محدودیت و مانع قابل ملاحظه ای مواجهه نمیباشد.

1-3 رقبای شرکت

این شرکت طراح و تولیدکننده محصولات سوئیچینگ ان جی ان در ایران است. رقبای عمده حاضر در بازار ایران در حال حاضر، محصولات خارجی می باشند، که شامل محصولات سیسکو در بخش سازمانی و محصولات هواوی در بخش پابلیک می باشند. تا کنون در این زمینه رقیب محصول داخلی دارای سهم بازار با اهمیت، وجود ندارد.

1-4 مقایسه تکنولوژی تولید شرکت با تکنولوژی موجود در سطح کشور و جهان

محصولات تولیدی شرکت همگام با آخرین فناوری روز می باشد. با توجه به فعالیت تحقیق و توسعه مستمر در شرکت و رصد نیازمندی بازار و trendهای تکنولوژی در دنیا، شرکت همواره نسبت به بروزرسانی محصولات موجود خود و یا ایجاد محصولات جدید اقدام می کند. در حال حاضر فناوری cloud-native و استفاده از مجازی سازی المانهای شبکه در آخرین محصولات شرکت توسعه داده شده اند.

1-5 توصیف راهبردها و اهداف کلی و برنامه ریزی استراتژیک شرکت

مأموریت، چشمانداز و ارزشهای شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح زیر است:

ماموریت :

شرکت صنایع ارتباطی آوا سعی دارد تا با تکیه بر دانش و توانمندی کارکنان متعهد و متخصص خود در راستای خودکفایی، توسعه پایدار، صیانت از سرمایههای ملی و ایفای نقش در صادرات کشور در زمینه طراحی و ساخت محصولات مخابراتی بر اساس فناوری جدیدگام بر دارد.

چشم انداز:

شرکت صنایع ارتباطی آوا به عنوان پیشرو در صنعت ارتباطات، با نیروی انسانی کارآمد و با استفاده از نوآوری، دارای جایگاه اول این صنعت در ایران و جایگاهی ممتاز در جهان خواهد بود.

صنایع ارتباطی آوا، در افق چشمانداز 5 سال آینده چنین ویژگیهایی خواهد داشت:

- نام یا برند آوا شناخته شده در سطح منطقه، به عنوان یکی از تولیدکنندگان محصولات مخابراتی؛
- دارای سهم بازار اول در ایران در حوزه محصولی شرکت؛
- صادرات و کسب بازار در خارج از ایران؛
- دارای سبد کالای تولیدی متشکل از طیف وسیعی از محصولات مخابراتی نسل جدید؛ و
- دارای واحد تحقیق و توسعه فعال که همگام با به روز ترین فناوری مخابراتی دنیا به نوآوری های جدید بپردازد.

1-6 سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه فعلی شرکت مبلغ 1.000.000 میلیون ریال منقسم به 1.000.000.000 سهم 1000 ریالی عادی با نام عادی می باشد که تماماً پرداخت شده. ترکیب سهامداران و میزان سهام آنان در تاریخ تهیه این گزارش به قرار زیر می باشد:

نام صاحبان سهام	تعداد سهام	درصد مالکیت
-----------------	------------	-------------

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

11/7٪	116,932,036	شرکت توسعه ارتباطات نسل ششم
8/3٪	82,888,325	شرکت سرمایه گذاری راوی
7/7٪	77,113,667	شرکت گسترش صنعت و تجارت رسا
5/8٪	58,000,196	شرکت توسعه ارتباطات پایدار نسل ششم
5/6٪	55,635,290	موسسه مدیریت سرمایه ذخیره آتیه
8/0٪	79,865,000	صندوق سرمایه گذاری آیته باران
2/2٪	21,959,851	صندوق سرمایه گذاری آسمان آرمانی سهام
16/9٪	169,491,951	خانم زهرا شعبانیان
33/8٪	338,113,684	سایرین (کمتر از 5 درصد)
100٪	1.000.000.000	جمع

1-7 شرکت از منظر بورس اوراق بهادار

وضعیت معاملات و قیمت سهام

شرکت در سال 1399 با مجوز سازمان بورس و اوراق بهادار تبدیل به سهامی عام شد و در سال 1400 نزد سازمان بورس و اوراق بهادار به ثبت رسید و با نماد «آواک» تعریف شده است و پس از اخذ پذیرش در تاریخ 1403/04/23 در تابلو دانش بنیان بازار نوآفرین فرابورس ایران درج شد. عرضه اولیه سهام شرکت صنایع ارتباطی آوا با نماد «آواک» و در مورخ 1403/10/08 در فرابورس عرضه اولیه شد.

وضعیت افشاء اطلاعات شرکت

شرکت از تاریخ ثبت نزد سازمان بورس، مطابق مقررات نسبت به رعایت «دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار» اقدام نموده است و اطلاعات مشمول افشا در مواعد مقرر تحت نماد آواک در سامانه کدال منتشر می گردند.

1-8 فرصتها و تهدیدهای پیش روی شرکت

مهمترین فرصتهای پیش روی شرکت عبارتند از:

عدم وجود رقبای داخلی مطرح و دارای سهم بازار حائز اهمیت در حوزه تخصصی تولیدات شرکت

برخورداری از معافیت مالیاتی مناطق آزاد برای پارکهای علم و فناوری

وجود بازار صادراتی در برخی کشورهایی که دارای روابط ویژه اقتصادی با ایران هستند

حمایتهای قانونی از تولیدات داخلی

وجود نیروهای متخصص ارزان در کشور

برخی از تهدیدهای مهم عبارتند از:

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

فعالیت شدید رقبای خارجی در بازار

مشکلات تحریم و معاملات بینالمللی در واردات و صادرات
 مشکلات قانونی تجارت با ایران در کشورهای پیشرفته و صنعتی
 مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به خارج از کشور

1-9 نقاط ضعف و قوت داخلی شرکت

برخی نقاط قوت شرکت عبارتند از:

دانش فنی و فناوری به کار رفته برای تولید محصول منحصرأ در اختیار این شرکت است.
 عدم وابستگی به تأمینکنندگان خاص و استفاده از مواد اولیه و قطعات Generic که به صورت عام موجود بوده و قابل
 تأمین هستند
 امنیت بالای محصول
 بومیبودن نرمافزار و طراحی سختافزار جهت اعمال نقطهنظر مشتریان و سفارشیسازی و عدموابستگی به منابع خارجی
 داشتن نیروهای جوان، متخصص و آشنا به تکنولوژی روز و نیروی تحقیق و توسعه توانمند
 گستردگی جغرافیایی ارائه خدمات در کشور
 انعطافپذیری و چابکی سازمان در ارائه محصولات با کاربریهای جدید
 و برخی از ضعفها به شرح زیر می باشند:
 کمبود نقدینگی متناسب با پتانسیل توسعه شرکت
 شهرت کمتر نام تجاری آوا در مقایسه با بزرگترین رقبای بینالمللی در کشور

1-10 محصولات اصلی شرکت

محصولات تولیدی شرکت شامل اقلام سخت افزاری و نرم افزاری مربوط به محصولات سوئیچینگ مخابراتی پرفرریت می
 شوند، که رئوس آنها به شرح زیر می باشند:
 اهم محصولات سختافزاری شرکت به شرح جدول زیر میباشد

جدول محصولات سختافزاری شرکت

ردیف	محصولات سختافزاری	ردیف	محصولات سختافزاری
1	مرکز تلفن AVA-SoftSwitch	11	AVA__NAC NMS
2	مرکز تلفن - IP-PBX	12	تلفن تحت شبکه 100AVA
3	IMS AVA-SBC	13	AVANAC
4	IMS AVA -BCF	14	بک پلین 45BP-RJ-
5	مرکز تلفن 1000ENT	15	User Daughter Board (Holds 4FXS OR FXO)
6	مرکز تلفن 2500ENT	16	FXS MODULE 4 PORTS MODULE
7	شاسی گیتوی ترانزیت 45RJ	17	FXO MODULE 4 PORTS MODULE
8	شاسی گیتوی اکسس 45RJ	18	ماژول پاور ACPower-2000PGW
9	AVA TAC	19	ماژول پاور DCPower-2000PGW
10	AVA__TAC 1000	20	PGW2000-DSP120-0HWe1

اهم محصولات نرمافزاری شرکت به شرح جدول زیر است.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

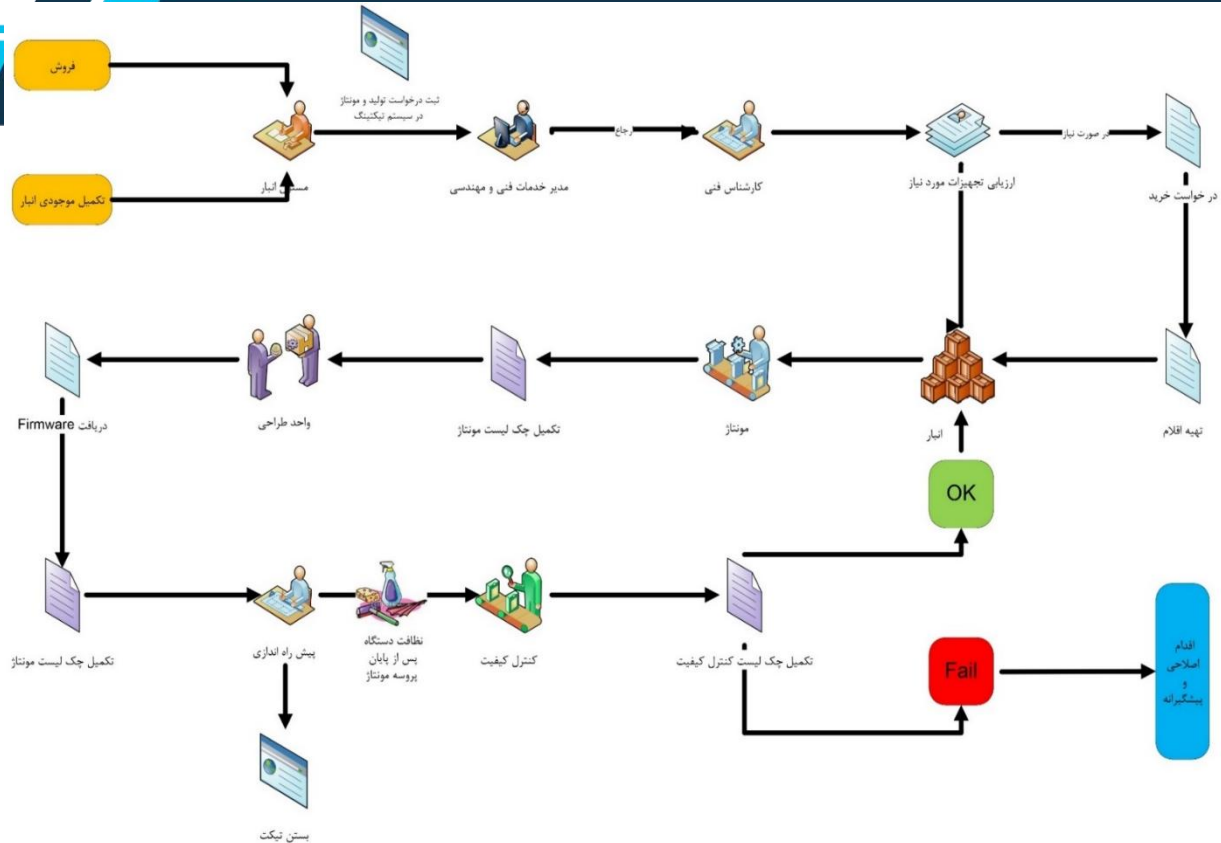
جدول: محصولات نرمافزاری شرکت

ردیف	محصولات نرمافزاری	ردیف	محصولات نرمافزاری
1	Billing and Accounting SFL101	21	Subscriber License 100 Redundant
2	Auto Provision Service SFL105	22	نرم افزار SBC
3	Redundancy SFL106	23	سامانه CSE سنجش رضایت مشتریان
4	IP Trunk License SFL107	24	لایسنس کاربران تحت SIP
5	Paging SFL110	25	License sip user 1024
6	Alarm Panel SFL303	26	License Prepaid Trunk
7	Monitoring Web Service SFL317	27	IP Tunnels لایسنس SFL111
8	Secure ACD SFL321	28	Jitter Policy لایسنس SFL112
9	Subscriber Web Service SFL327	29	SFL330 اعمال config بر روی وب سرویس
10	Billing Web Service SFL328	30	SFL331 وب سرویس
11	Clients Web Service SFL329	31	Prepaid IP Trunks لایسنس SFL334
12	Subscriber License 10 SRL010	32	ماژول لایسنس مشترک
13	Subscriber License 100 SRL100	33	TPL001 لایسنس پردازش تراکنش
14	Trunk License 10 STL010	34	PPL001 لایسنس نقطه به نقطه
15	Subscriber License 10 SUL010	35	TPL030-ماژول لایسنس پردازش تراکنش 30 پورت
16	Subscriber License 500 SUL500	36	NAL-001-ماژول لایسنس مدیریت یکپارچه NAC
17	Subscriber License 5000 SUL5K	37	Subscriber License 5 SUL05
18	Subscriber License 10000 SUL10K	38	Subscriber SIP Trunk
19	SIP Trunk License NFL607	39	STCL
20	لایسنس Annex L	40	Log File Licence

11-1 پروسه و روش تولید هر یک از محصولات شرکت

محصولات تولیدی شرکت، متشکل از اجزای سختافزار اختصاصی طراحی شده توسط آواست است که نرم افزارهای اختصاصی آوا بر روی آن تزریق میشود و آن را تبدیل به محصول نهایی میکند. کلیه این اجزای نرم افزاری و سخت افزاری، طراحی شده و ساخته شده توسط شرکت هستند. فرایند تحقیق و توسعه و طراحی نمونه سازی محصولات در بخش های سخت افزار، مکانیکی و نرم افزاری در شرکت انجام میشود. شبیه سازی و تستهای نهایی برای هر مورد محصول جدید یا ارتقای محصولات انجام می شود و مواد اولیه توسط شرکت خریداری و وارد انبار مواد اولیه شرکت میشود. سپس به منظور استفاده بهینه از منابع شرکت، خدمات عملیات ماشینی الکترونیکی در تیراژ معین است، جهت نصب قطعات روی بوردها، و در بخش مکانیکی خمکاری و سوراخکاری شاسی و قطعات مکانیکی، به کارگاههای با استانداردهای لازم در کشور برونسپاری می شود. پس از خاتمه مرحله عملیات ماشینی و دریافت اجزای نیمهساخته، بخش باقیمانده از نصب برخی قطعات الکترونیکی غیرماشینی یا دیپ بر روی بوردها، درون بخش تولید شرکت انجام میشود. مجموعه اجزای مذکور در شرکت مراحل کنترل کیفی و تست نهایی و تاپ اسمپلی و بستهبندی را طی میکنند. در پایان و پس از تکمیل تولید محصول سخت افزاری، فناوری شرکت آوا که دانش فنی منحصر به فرد این شرکت است به تجهیزات سختافزاری تزریق شده و محصول نهایی وارد انبار کالای ساخته شده شرکت شده و آماده تحویل به مشتری می شود.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404



12-1 بازار فروش شرکت و جایگاه شرکت در صنعت

شرکت صنایع ارتباطی آوا، با قریب به دو دهه تجربه و برخورداری از مهارت و دانش کارشناسان متخصص، یکی از صنایع فناور کشور و پیشگام در صنعت «تجهیزات شبکه داده ها» یا «محصولات ارتباطی زیرساختی» است. گروه متخصصین موسس اولیه این شرکت، برای نخستین بار از سال 1379 طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید را بر اساس جدیدترین فناوریهای مخابراتی روز آغاز نمودند. در حال حاضر انواع محصولات سوئیچینگ نسل جدید با نام تجاری «آوا» در رده سازمانی (Enterprise) جهت استفاده در کلیه شرکتها و موسسات اداری و تجاری، و در رده عمومی (Public) جهت استفاده در کلیه شرکتها ارائه دهنده خدمات ارتباطات و فناوری اطلاعات، از ظرفیتهای متوسط تا ظرفیتهای بالا (چند میلیون شماره) در قالب مجموعه محصولات نرم افزاری و سخت افزاری تولید و عرضه میشوند. شایان ذکر است رقیب اصلی شرکت، محصولات بین المللی خارجی می باشند.

اندازه بازار کلی تجهیزات ارتباطات و اطلاعات در ایران بیش از 50 همت برآورد می گردد که حدود 5 همت از آن، مربوط به بازار محصولات زیرساختی ارتباطی (حوزه فعالیت شرکت) می باشد و مشتریان این حوزه متشکل از کلیه سازمانها و شرکتهای بزرگ و همچنین اپراتورهای مخابراتی می باشد. در زیربخش مربوط به سیستمهای سوئیچینگ تلفنی تحت شبکه (سبد فعلی محصولات شرکت بدون در نظر گرفتن طرح های توسعه آتی مبنی بر افزایش تنوع محصولات و ورود به سگمنتهای جدید صنعت محصولات زیرساختی ارتباطی)، اندازه سگمنت از بازار حدود 1 همت برآورد می گردد که شرکت آوا با رشد سه درصدی نسبت به سال قبل، حدود 20 درصد سهم از این سگمنت بازار را در اختیار دارد.

شایان ذکر است صنایع ارتباطی آوا در سال 1404 موفق به کسب موفقیتها و افتخارات ملی زیر در زمینه فناوری و صنعت گردید:

- برگزیده روز ملی صنعت و معدن

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

• لوح تقدیر تولید کننده برتر نرم افزار

13-1 اختراعات، علائم تجاری، حق چاپ، پروانه بهره برداری، پروانه تولید، گواهینامه‌ها
 شرکت دارای پروانه ها، تاییدیه ها و مجوزهای متعدد در حوزه فعالیت خود می باشد که برخی از آنها عبارتند از:

1. پروانه بهره برداری تولید (سخت افزار) - وزارت صنعت
2. پروانه بهره برداری تولید (نرم افزار) - وزارت صنعت
3. پروانه تحقیق و توسعه - وزارت صنعت
4. تایید صلاحیت دانش بنیانی - معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
5. واحد فناور مستقر در پارک علم و فناوری - پارک علم و فناوری دانشگاه تهران
6. رتبه 1 انفورماتیکی - سازمان برنامه و بودجه
7. تایید استاندارد فنی محصولات - سازمان تنظیم مقررات وزارت ارتباطات

14-1 تعداد کارکنان شرکت

شرکت دارای 45 نفر پرسنل اصلی مستقر در دفتر پارک علم و فناوری دانشگاه تهران می باشد که طبقه بندی آنها به شرح زیر است. علاوه بر این 66 پرسنل پشتیبانی و خدمات فنی شرکت با مشتریان، شرکت صرفاً برای طول مدت قرارداد مربوطه با مشتری ملزم به تامین نیروی اختصاصی پشتیبانی مقیم در محل مشتری می باشد که این بخش از کارکنان تحت عنوان کارکنان موقت پیمانها، در یادداشتهای همراه صورتهای مالی دسته بندی شده اند و تعداد میانگین آنها در دوره 6 ماهه سال 1404 معادل 111 نفر بود است.

طبقه بندی کارکنان	
تعداد	حوزه فعالیت
2	دفتر مدیرعامل
2	مدیریت
6	مالی
5	بازاریابی و فروش
14	طراحی و تولید
13	پشتیبانی فنی
3	سرمایه انسانی
66	پرسنل پیمانهای ارایه خدمات
111	جمع

15-1 محیط حقوقی شرکت

علاوه بر قوانین و مقررات عمومی حاکم بر فعالیت شرکتهای خصوصی بورسی در کشور، از قبیل قانون تجارت، قوانین مالیاتی و تامین اجتماعی، قوانین و مقررات ناشرین ثبت شده نزد سازمان بورس و غیره، مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

1. قانون حمایت از شرکتهای و موسسات دانش بنیان مصوب سال 1389

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

2. قانون جهش تولید دانش بنیان مصوب سال 1401

شایان ذکر است مرجع قیمت گذاری محصولات شرکت، هیئت مدیره شرکت می باشد که بر اساس شرایط رقابتی بازار اقدام به تصمیم گیری می نماید.

آثار ناشی از قیمتگذاری دستوری دولتی (تکلیفی) در صورت وجود:

در حوزه فعالیت این شرکت، قیمت گذاری تکلیفی وجود ندارد و قیمت فروش محصولات بر اساس شرایط رقابتی بازار و تصمیم هیئت مدیره شرکت تعیین می شود.

1-16 اطلاعات بازارگردان شرکت

قرارداد فعالیت بازارگردانی با توجه به عرضه عمومی در بازارنوا فرین فرابورس بروری سهام شرکت با شرکت بازارگردانی آتیه باران (صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردان آتیه باران) منعقد گردید. قرارداد مذکور تا 365 روز از تاریخ شروع عملیات بازارگردانی معتبر خواهد بود.

عنوان	پارامتر
نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازار گردان آتیه باران
آغاز دوره	1403/10/08
پایان دوره بازارگردانی	1404/10/08
منابع اختصاص یافته به بازار گردان از سوی سهامدار عمده	15 درصد از سهام کل شرکت
تعداد سهام خریداری شده طی دوره	260.664.754
تعداد سهام فروخته شده طی دوره	180.996.439
مانده سهام نزد بازارگردان	79.668.315

2. اطلاعات مربوط به وضعیت مالی و عملکرد مالی شرکت

2-1 کیفیت سود شرکت:

(کلیه مبالغ به میلیون ریال)

سال مالی منتهی به	سود (زیان) خالص	سود (زیان) حاصل از منابع عملیاتی	سود (زیان) حاصل از منابع غیر عملیاتی	نسبت جریانی نقدی به سود (زیان) عملیاتی
1403/12/30	1.169.421	1.174.244	4.993	0.44
1402/12/29	968.727	963.469	5.235	0.11
1401/12/29	702.730	695.494	8.308	0.06

سود غیر عملیاتی شرکت عمدتاً شامل سود حاصل از فروش سرمایه گذاری کوتاه مدت بورسی (صندوق های سرمایه گذاری ای.تی.اف) می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

1403	1403/06/31	1404/06/31
2.137.324	904.863	1.067.669
1.174.229	626.553	536.674
5.015	240	33.658
1.174.229	617.008	332.520
-----		-----
516.310	167.703 .	36.474
3.291.845	2.902.846	3.932.854
173.472	336.886	412.148
1.000.000	1.000.000	1.000.000
3.118.373	2.565.960	3.520.705
42٪	23٪	14٪
47٪	26٪	16٪
1.000.000.000	1.000.000.000	1.000.000.000
1.164	617	487
5	-	34
1000	1000	1000
99	111	111

اطلاعات عملکرد مالی:

الف) اطلاعات عملکرد مالی طی دوره (مبالغ به میلیون ریال):

درآمد خالص
سود عملیاتی
درآمدهای غیرعملیاتی
سود خالص - پس از کسر مالیات
تعدیلات سنواتی
وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی

ب) اطلاعات وضعیت مالی در پایان دوره (مبالغ به میلیون ریال):

جمع داراییها
جمع بدهیها
سرمایه ثبت شده
جمع حقوق صاحبان سهام
نرخ بازده داراییها¹
نرخ بازده حقوق صاحبان سهام (ارزش ویژه)
د) اطلاعات مربوط به هر سهم:

تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع
سود پایه هر سهم - ریال
سود نقدی هر سهم - ریال
ارزش دفتری هر سهم
ه) سایر اطلاعات :
تعداد کارکنان - نفر (میانگین سال)

$$\text{نرخ بازده داراییها} = \frac{\text{خالص سود دوره انتهای و ابتدا داراییهای جمع متوسط}}{\text{تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع}}$$

$$\text{نرخ بازده حقوق صاحبان سهام} = \frac{\text{خالص سود دوره انتهای ابتدا سهام صاحبان حقوق متوسط}}{\text{تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع}}$$

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

2-3 وضعیت معافیت‌های مالیاتی عملکرد شرکت

ردیف	ماده قانونی موضوع معافیت مالیاتی	درصد معافیت مالیاتی	تاریخ شروع معافیت	تاریخ اتمام معافیت
1	ماده 9 قانون حمایت از شرکتهای دانش بنیان	صد در صد	1395	1415

2-4 پرداخت سود

سال مالی	سود سهام پیش‌نهادی هیئت مدیره	سود سهام مصوب مجمع	درصد سود تقسیم شده به سود پیشنهادی	سود سهام پرداخت شده از طریق سجام (تا پایان سال مالی)	سود سهام پرداخت شده (تا پایان سال مالی)	دلایل عدم پرداخت کامل سود سهام
1403	118.000	118.000	100٪	53.443	49.213	کلیه سود قابل پرداخت تسویه شده و مابقی مربوط به وثیقه عواید سهام بوده که مطابق رویه سمات نگهداری شده است
1402	97.000	97.000	100٪	-	97.000	سود به طور کامل پرداخت شده است
1401	70.497	70.479	100٪	-	70.154	سود به طور کامل پرداخت شده است

2-5 اصول حاکمیت شرکتی

جدول زیر مطابق با مفاد ماده 3 دستور العمل حاکمیت شرکتی می بایست تکمیل و ارائه گردد.

ردیف	اصول حاکمیت شرکتی	اقدامات انجام شده توسط هیئت مدیره
------	-------------------	-----------------------------------

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

1	چارچوب حاکمیت شرکتی اثربخش	بر اساس آخرین دستورالعمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس، کمیته های فرعی مربوطه هیئت مدیره تشکیل گردیدند
2	حفظ حقوق سهامداران و برخورد یکسان با آنها	هیئت مدیره در تمامی موارد مربوط به حقوق سهامداران از قبیل پرداخت سود سهام، افزایش سرمایه، و سایر موارد مربوط به حقوق آنها، نسبت به حفظ منافع کلیه سهامداران به طور یکسان اقدامات لازم را بعمل آورده است.
5	افشا و شفافیت	شرکت نسبت به رعایت کلیه الزامات و مقررات افشای اطلاعات ناشران ثبت شده نزد سازمان بورس اقدام نموده و ضمن انتشار صورتهای مالی فصلی و گزارشات حسابرسی شش ماهه و یکساله بر روی کدال کلیه مستندات مشمول افشا را در کدال بارگذاری نموده است
6	مسئولیت پذیری هیات مدیره	هیئت مدیره شرکت جهت نظارت اثربخش و پیگیری و تصمیم در خصوص مسائل راهبردی شرکت جلسات مستمر را در هر ماه برگزار می کند و امور جاری مطرح و در مورد آنها تصمیم گیری می نماید.

2-6 اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

در دوره مورد گزارش، معاملات با اشخاص وابسته وجود نداشته است.

2-7 اقدامات انجام شده در خصوص بندهای حسابرس و تکالیف مجمع سال گذشته

مجمع تکالیفی بر عهده شرکت قرار نداده است. اقدامات انجام شده توسط شرکت درباره بندهای تاکیدی گزارش حسابرسی به شرح زیر بوده است.

بند تاکیدی گزارش حسابرس مستقل / بازرس قانونی	نتایج اقدامات
در خصوص بند 12 گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، رعایت مقررات و الزامات بورس و اوراق بهادار و دستورالعمل های انضباطی، مورد تاکید قرار گرفت.	در دستور کار قرار گرفت
در خصوص بند 13 گزارش حسابرس مستقل و بازرس قانونی، مجمع تکلیف نمود هیات مدیره، پیگیری لازم جهت تشکیل واحد حسابرسی داخلی به عمل آید.	واحد حسابرسی داخلی تشکیل شده است

2-8 مروری بر عملکرد مالی و عملیاتی شرکت در سال جاری

صورت سود و زیان شرکت در شش ماهه اول 1404 و مقایسه عملکرد شرکت با دوره مشابه قبلی و سال مالی قبل به شرح جدول زیر می باشد:

صورت سود و زیان مقایسه ای (ارقام به میلیون ریال)

صورت سود و زیان	140/06/31 4	1403/06/31	1403	در تغییرات
درآمدهای عملیاتی	1.067.669	904.863	2.137.324	18%
بهای تمام شده درآمدهای	(437.416)	(209.570)	(806.326)	(92%)

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

عملیاتی				
سود ناخالص	630.253	695.293	1.330.556	(/9)
هزینههای فروش، اداری و عمومی	(93.579)	(68.740)	(156.326)	(/36)
سود (زیان) عملیاتی	536.674	626.553	1.174.229	(/14)
سایر درآمدهای غیرعملیاتی	33.658	240	5.015	13.92%
سود عملیاتی قبل از مالیات	570.332	626.793	1.179.244	(/9)
هزینه مالیات بر درآمد	(50.000)	(9.785)	(9.823)	-
سود خالص	520.332	617.008	1.169.421	(/7)

- با توجه به معافیت مالیاتی شرکتها و مؤسسات فناور مستقر در پارک علم و فناوری، هزینه مالیات بر درآمد فروش محصولات صفر بوده است و هزینه های مالیات مربوط به مقادیر تشخیصی اداره مالیات بوده است.

2-9 فهرست زمین و ساختمان

شرح دارایی	بهای تمام شده (میلیون ریال)	استهلاک انباشته (میلیون ریال)	ارزش دفتری (میلیون ریال)	نوع کاربری	وضعیت مالکیت	موقعیت مکانی	متراژ (مترمربع)	وضعیت وثیقه	پرونده های حقوقی
زمین	3.273	0	3.273	تحقیقاتی صنعتی	ششدانگ	پارک فناوری پردیس	827.5	خیر	خیر
ساختمان	117.257	13.404	103.854	تحقیقاتی صنعتی	ششدانگ	پارک فناوری پردیس	1139	خیر	خیر

2-10 دعاوی حقوقی با اهمیت له / علیه شرکت:

شرکت فاقد دعاوی حقوقی با اهمیت له یا علیه شرکت می باشد.

2-11 اطلاعات تعهدات مالی آتی شرکت

بجز تعهدات مالی افشا شده در صورتهای مالی و یادداشت های همراه، تعهد مالی دیگری بر عهده این شرکت قرار ندارد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

3. نظام راهبری شرکت

3-1 ترکیب اعضای هیئت مدیره

به استناد صورتجلسات مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده و هیئت مدیره مورخ ، ترکیب اعضای هیئتمدیره و مدیریت عامل به شرح جدول زیر است.

اعضای هیئت مدیره	سمت
آقای داوود ادیب	رئیس هیئتمدیره
غلامعلی حسنی صدر	نایبرئیس هیئتمدیره و مدیر عامل
سید سهیل حسینی	عضو هیئتمدیره
آقای حمیدرضا شاهرخی	عضو هیئتمدیره
آقای حامد فلاح جوشقانی	عضو هیئتمدیره

سوابق حرفه‌ای و اجرایی اعضای هیئت مدیره به شرح جدول ذیل است:

عضو	سمت	سوابق تحصیلی	سوابق حرفه‌ای (10 سال گذشته)
داوود ادیب	رئیس هیئت مدیره	• دکترای مدیریت کارآفرینی • دکترای مدیریت اجرایی گرایش استراتژیک • کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی (تحول) • کارشناسی ارشد مدیریت شهری	• رئیس هیئتمدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از 1397 تاکنون • رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت مخابرات ایران از 1395 تاکنون • نایبرئیس هیئتمدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از 1395 تا 1397 • مدیر بازرگانی در شرکت صنایع ارتباطی آوا از 1390 تا 1395 • مدیر بازرگانی شرکت دیجیترون از 1371 تا 1390
غلامعلی حسنی صدر	مدیرعامل و نائب رئیس هیئت مدیره	دکترای علوم الکترونیک	• رئیس دانشکده مخابرات ایران از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۴ • سرپرست معاونت آموزش، پژوهش و امور بین الملل وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات • مدیرکل مرکز آموزش مخابرات ایران و مجری طرح های آموزشی شرکت (۱۰ سال) • معاون پژوهشی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (7 سال) • رئیس مرکز منطقه ای آموزش های مخابراتی آسیا و اقیانوسیه از سال ۲۰۰۷ تا ۲۰۱۵

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

• مدیر گروه انتقال رادیویی مرکز تحقیقات مخابرات ایران (3 سال) • رئیس هیئت مدیره شرکت خدمات آموزش های نوین تامین سپهر کیش (مخابرات ایران) • مشاور مدیرعامل و مدیر مرکز آموزش و پژوهش شرکت صنایع ارتباطی آوا • رئیس شورای راهبری آموزش کارکنان شرکت مخابرات ایران • عضو هیئت مدیره و خزانه دار جمعیت ایرانی پیشبرد ارتباط صنعت و دانشگاه از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۶ • رئیس مرکز نگهداری مخابرات بین المللی شرکت مخابرات ایران			
- معاونت فنی شرکت تیام شبکه (۱۴۰۰ تا کنون) • معاونت عملیات شرکت داده پردازی فن آوا (1399-1400) • معاونت فروش و عضو هیئت مدیره شرکت ارتباط گستر اکسین (1399-1397) کارشناس ارشد پشتیبانی سوییچ شرکت مخابرات استان تهران (1375-1379) مدیر ارشد پروژه شرکت صنایع ارتباطی پایا (1393 تا 1379)	- کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات از دانشگاه علم و صنعت ایران کارشناسی مهندسی الکترونیک از دانشگاه آزاد واحد جنوب تهران	عضو غیرموظف هیئت مدیره	حمیدرضا شاهرخی

گزارش تفصیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

• مدیرعامل شرکت مدیریت سرمایه مدار گروه بانک ملی از 1401 تا کنون • مدیرعامل در شرکت سرمایه گذاری اقتصاد شهر طوبی از سال 1398 تاکنون • عضو غیرموظف هیئت مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا از آبان 1396 تاکنون • مشاور مدیرعامل هلدینگ گروه صنعتی ملی از مهر 1396 تا اسفند 1396 • مدیرعامل شرکت کارگزاری سینا از اسفند 1396 تا تیرماه 1398 • مشاور مدیرعامل شرکت مشاوره سرمایه گذاری نیکی گستر سال 1396 • مشاور سرمایه گذاری شرکت آینده گستر برهان از بهمن 1392 تا اسفند 1396 • مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت کارگزاری بانک دی (از 1393 تا 1396) • قائم مقام مدیرعامل شرکت کارگزاری بانک دی (6 ماه) • مشاور مالی و مالیاتی شرکت سبز اندیشان میهن از سال 1384 تا اسفند 1396 • مشاور مالی و مالیاتی شرکت نیک پیمان دیلمان از 1391 تا 1393 • کارشناس ارشد نظارت بر شرکتهای (ناشران) بورس اوراق بهادار تهران (از فرودین ماه سال 1391 تا تیر ماه 1393) • کارشناس نظارت بر کارگزاران (امور اعضا) بورس اوراق بهادار تهران (از آبان سال 1387 تا اسفند 1390) • حسابرس ارشد و سرپرست موسسه حسابرسی کاوشگران سیستمهای مالی (از دیماه 1385 تا مهر	• کارشناسی ارشد حسابداری	عضو غیر موظف هیئت مدیره	حامد فلاح جوشقانی
---	--	---	--------------------------

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

1387)			
• مشاور مالی و مالیاتی شرکتهای پارس مهر پویا و آریابرد الکتریک از 1384 تا 1385			
• قائم مقام مدیرعامل شرکت پارس تلفن کار سال 1399 • معاون ستاد و زیرساخت (معاون اداری و اجرایی مدیر عامل) شرکت صنایع ارتباطی آوا از 1394 تا 1398 • مدیر منابع انسانی شرکت تکوین ارتباطات پیشرو (تاپ کام) از 1392 تا 1394 • عضو هیئتمدیره و مدیرعامل شرکت پیام ارتباطات نوژان از 1387 تا 1392 • مدیر کارخانه و مدیر پروژه و مهندس تولید و تحقیقات شرکت پارس تلفن کار از 1374 تا 1387	• کارشناسی مهندسی برق (مخابرات)	عضو هیئت مدیره	سید سهیل حسینی

3-2 کمیتههای شرکت

مشخصات اعضای کمیته حسابرسی شرکت صنایع ارتباطی آوا به شرح جدول ذیل است:

نام و نام خانوادگی	سمت	عضو غیرموظف هیات مدیره	رشته تحصیلی	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ عضویت
حامد فلاح جوشقانی	رئیس کمیته	بله	حسابداری	کارشناسی ارشد	140/11/16 0
بهنام بهزادفر	عضو کمیته	خیر	مدیریت مالی	دکتر	140/05/13 4
شاهین احمدی	عضو کمیته	خیر	مهندس مالی	دکتر	140/05/13 4

مشخصات کمیته ریسک شرکت :

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
سهیل حسینی	عضو هیات	دکتری	مدیریت	خیر	بله	1404/05/13

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

			کارآفرین		مدیره	
1402/03/24	خیر	خیر	مدیریت کسب و کار	دکتری	عضو کمیته	بهروز زارعی
1404/05/13	خیر	خیر	مدیریت برنامه ریزی	کارشناسی ارشد	عضو کمیته	محسن معماریان

مشخصات اعضای کمیته انتصابات شرکت ؛

نام و نام خانوادگی	سمت	آخرین مقطع تحصیلی	رشته تحصیلی	عضو مالی	عضو غیرموظف هیات مدیره	تاریخ عضویت
داوود ادیب	رئیس هیات مدیره و رئیس کمیته	دکتری	مدیریت استراتژیک	خیر	بله	1402/03/24
بهروز زارعی	عضو کمیته	دکتری	مدیریت	خیر	خیر	1402/03/24
علی سلیمانی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد	مدیریت	خیر	خیر	1402/03/24

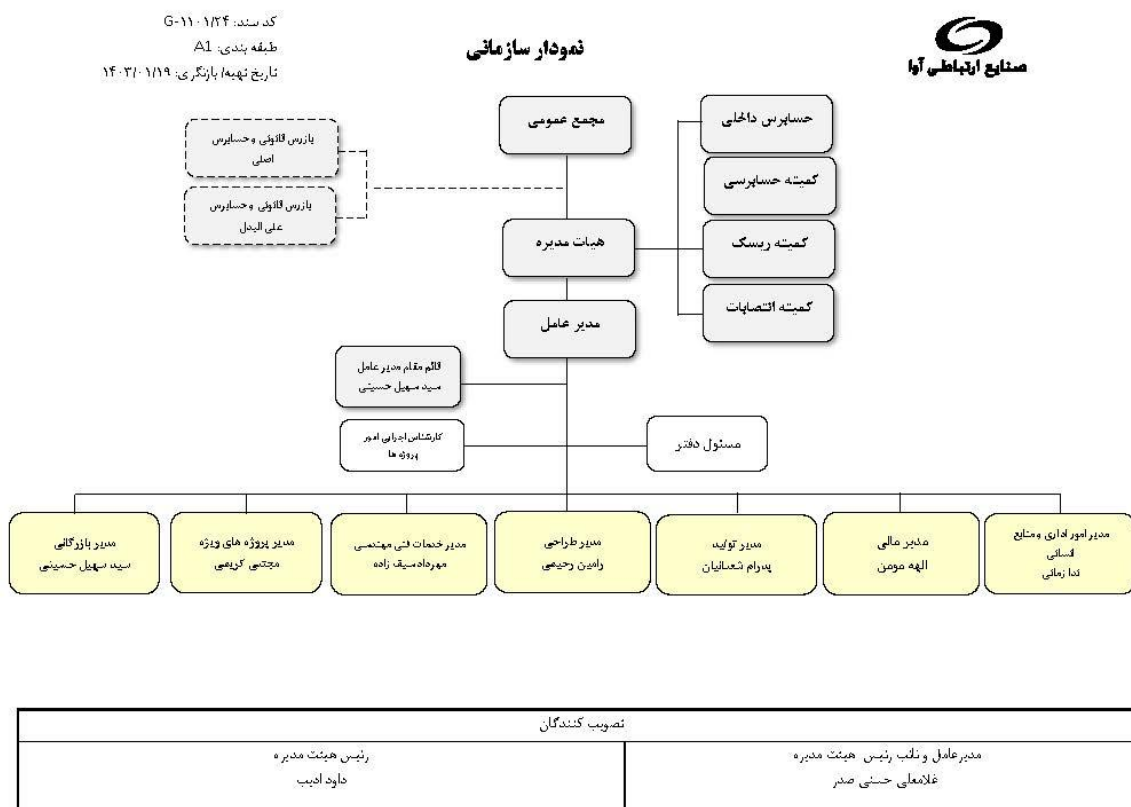
مشخصات حسابرس داخلی شرکت ؛

نام و نام خانوادگی	کد ملی	سمت	رشته	آخرین مقطع تحصیلی	تاریخ انتصاب
علیرضا ملک شاد	0069091447	مدیر واحد حسابرسی داخلی	حسابداری	دانشجوی دکترا	1404/05/13

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

3-3 چارت سازمانی شرکت و ساختار نیروی انسانی

آخرین چارت سازمانی شرکت در یک نمای کلی به صورت نمودار زیر در نظر گرفته شده است.



3-4 حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت

با تصمیم مجامع عادی سالیانه شرکت، موسسه حسابرسی رازدار (حسابداران رسمی) به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی شرکت انتخاب شده است. شایان ذکر است که موسسه مذکور جزو موسسات حسابرسی معتمد سازمان بورس و اوراق بهادار می باشد.

3-5 گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

بر اساس بررسیها و مطالعات انجام شده، ریسکهای شناسایی شده برای شرکت و تمهیدات صورت گرفته برای مدیریت ریسکها عبارتند از:

• ریسک نوسان نرخ ارز:

نوسانات نرخ ارز در کشورمان در سالهای اخیر قابل توجه بوده است. شرکت برای مدیریت ریسک مذکور، کلیه خریدهای مواد اولیه را به صورت رویه پیشپرداختی یا نقدی ریالی از طریق فروشندگان داخلی انجام میدهد و به عنوان قاعده کلی نسبت به

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

انجام معاملات خرید مبتنی بر ارزش خارجی اقدام نمیکند. همچنین نسبت به پیادهسازی استراتژی داخلی حداکثری محصولات، به منظور کاهش تاثیرپذیری مستقیم از نرخ ارز اقدام نموده است. این بدان معناست که استراتژی شرکت بر این بوده است که تا جای ممکن هزینههای تهیه محصولات مورد نیاز، ارتباط مستقیم و آنی با نرخ ارز نداشته باشد. شایان ذکر است با توجه به ماهیت نرمافزاری-سختافزاری محصولات شرکت، سهم مهمی از بهای تمامشده تولید مربوط به حقوق و دستمزد تیمهای برنامه‌نویسی، تحقیق و توسعه و طراحی شرکت است که با توجه به «ریالی بودن» دستمزدها فاقد تاثیرپذیری مستقیم و آنی از نوسان نرخ ارز است.

• **ریسک وصول مطالبات:**

مدل کسب و کار این شرکت (B2B) business-to-business می باشد و محصولات این شرکت عموماً در حوزه سیستمهای پرطرفیت ارتباطی کاربرد دارند، به این معنا که عمده مشتریان شرکت، سازمانهای بزرگ هستند (چراکه که محصولات پرطرفیت در سازمانهای متوسط و کوچک چندان کاربردی ندارند). این سازمانها و شرکتهای بزرگ، معمولاً دارای ویژگیهای زیر هستند: کاملاً شناخته شده هستند، دارای شهرت، ریشه و سابقه طولانی فعالیت در کشور هستند، احتمال اختلال اساسی در فعالیت آنها و یا ورشکستگی، بسیار ضعیف است. لذا در مقایسه با مشتریان حقیقی متفرقه، ریسک اعتباری پایین‌تری دارند. شرکت به منظور کنترل و پایین نگه داشتن ریسک اعتباری در هنگام فروش محصولات و خدمات به مشتریان خود اقدامات زیر را انجام میدهد:

1. در مواقع ممکن، فروش به صورت پیشپرداخت یا نقدی هنگام تحویل کالا/خدمت انجام میشود. 2. در سایر موارد، شرکت در فرایند فروش و تنظیم متن قراردادهای فروش خود، نکات و جوانب حقوقی لازم را لحاظ میکند برای مثال عدم ابهام در شرح تعهدات شرکت و کیفیت و کمیت تحویل محصول/خدمت و شروط تحقق درآمد مربوطه و تعهد مشتری در زمینه پرداخت و زمانبندی آن. 3. فرایند داخلی شرکت در زمینه ثبت و نگهداری اسناد مربوط به فرایند فروش (اعم از پیشنهاد، قبول پیشنهاد، تحویلدهی کالا یا خدمت با اخذ تایید مشتری، تایید صورتحساب نهایی و ...) را به نحو دقیق و منطبق با استانداردها و قوانین کشور اجرا میکند تا به لحاظ اداری، حقوقی و قانونی همواره مدارک مثبت و متقن در خصوص مطالبات مالی خود از مشتریان در اختیار داشته باشد. 4. حتی الامکان در قراردادهای فروش، جرایم کافی برای تأخیر پرداخت توسط مشتریان را لحاظ میکند و در صورت تأخیر مشتری این جرایم را که معمولاً با نرخ روزانه دو در هزار از قیمت هستند، مطالبه و اخذ میکند. 5. حتی الامکان در قراردادهای فروش، نسبت به دریافت پیشپرداخت از مشتری اقدام میکند تا ریسک کاهش یابد. 6. در مواردی که شرکت با فروش اقساطی محصول به یک مشتری موافقت کند، ضمن لحاظ کردن ارزش زمانی پول در فرمول محاسبه قیمت فروش و تخفیفات ارائه شده، بسته به مبلغ معامله و اعتبار مشتری از مکانیسم مناسب به منظور کاهش ریسک اعتباری استفاده میکند. برای مثال در معاملات با مبالغ پایین، رأساً نسبت به دریافت چکهای اقساط و یا اسناد تضمینی کافی اقدام میکند و در معاملات با مبالغ بالا، از طریق قرارداد عاملیت مالی از طریق صندوقها یا مؤسسه مالی دارای مجوز و با به کارگیری مکانیسم و قالب حقوقی مناسب، نسبت به اطمینان از وصول وجوه از مشتری اقدام میکند. 7. کمیته وصول مطالبات شرکت، به منظور پیگیری به موقع و جلوگیری از تأخیر در وصول مطالبات از کلیه مشتریان، به طور مستمر تشکیل میشود تا میانگین دوره وصول مطالبات شرکت را در محدوده نرمال متناسب با فضای کسب و کاری شرکت نگه دارد و تا حد ممکن آن را کاهش دهد.

• **ریسک نقدینگی:**

گزارش تفسیری مدیریت شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

شرکت برای مدیریت ریسک نقدینگی، چارچوبی مناسب برای مدیریت کوتاهمدت، میانمدت و بلندمدت تأمین وجوه و الزامات مدیریت نقدینگی تعیین کرده است. شرکت ریسک نقدینگی را از طریق نگهداری اندوخته کافی و تسهیلات بانکی، از طریق نظارت مستمر بر جریانهای نقدی پیشبینیشده و واقعی و از طریق تطبیق مقاطع سررسید داراییها و بدهیهای مالی، مدیریت میکند.

شرکت به منظور اطمینان از دسترسی به نقدینگی کافی در مواقع لازم همواره مقدار متناسبی از دارایی خود را به صورت داراییهای جاری شبه نقد و سرمایه گذاریهای سریع معامله در بازار، مانند سهام صندوق های ETF با درآمد ثابت و... نگهداری میکند. شرکت با در نظر گرفتن پیشبینی و تخمین شکاف احتمالی نقدینگی بین جریانهای ورودی و خروجی، منابع مذکور را مدیریت میکند. همچنین شرکت تلاش میکند که نسبتهای نقدینگی خود را در سطح مطلوب حفظ کند، تا همواره در صورت اضطرار و بروز شکاف غیرمترقبه بین جریانهای ورودی و خروجی، توانایی بالایی برای تأمین نقدینگی لازم از طریق اخذ وام دارا باشد.

• ریسک نیروی انسانی متخصص:

مهاجرت نیروهای نخبه داخلی به آن سوی مرزها و پدیده فرار مغزها بدون شک پیامدهای منفی قابلتوجهی در حوزه اقتصاد دانش بنیان در کشورمان دارد. این شرکت به سرمایههای انسانی خود توجه ویژهای دارد و همچنین نسبت به پیاده سازی فرایندهای مدیریت دانش و حفظ و انتقال دانش در شرکت اقدام نموده است. لازم به ذکر است که استراتژی شرکت در این زمینه از موفقیت بالایی برخوردار بوده و گواه این امر این است که از بدو تأسیس تاکنون کلیه کارکنان تخصصی و مدیریتی کلیدی این شرکت، بدون بروز مشکلی، چندین بار تعویض شده و تغییر یافتهاند. به عبارت دیگر، چند نوبت چرخه خروج نیروهای کلیدی و جایگزینی آنها با نفرات متخصص جدید در طول 16 سال اتفاق افتاده است، بدون اینکه خللی در فعالیتهای شرکت ایجاد گردد. بنابر این ریسک مذکور در این شرکت در سطح مناسبی کنترل گردیده است، و شرکت به سطح مناسبی از نهادینه سازی دانش فنی و مدیریتی در سازمان و فرایندهای مربوطه دست یافته است.

• ریسک افشای اطلاعات حساس تجاری:

یکی از ریسکهایی که شرکتهای دانش بنیان با آن رو به روست، عدم وجود مدیریت امنیت اطلاعات شرکتی و افشای دانش فنی و اطلاعات محرمانه تجاری به خارج از سازمان است. این ریسک ممکن است با نفوذ افراد غیرمجاز به کانالهای ارتباطی و دسترسی به اطلاعات محرمانه دسترسی یا استفاده نادرست افراد درون سازمان از منابع و داراییهای سازمان، اتفاق بیفتد. لذا شرکت با مدیریت چرخه ایجاد، انتقال و دسترسی، و ذخیره سازی دانش و اطلاعات شرکتی، بر اساس رویه های برگرفته از استاندارد بین المللی ISO-27001، تمهیدات لازم برای به حداقل رساندن این ریسک را اجرا نموده است.

این ریسک را اجرا نموده است.

4. گزارش پایداری شرکت

عملکرد پایدار شرکت در وهله اول و رشد و توسعه پایدار برای برآورده کردن انتظارات کلیه ذینفعان شرکت در وهله دوم، بسیار مهم و حائز اهمیت است. این شرکت به منظور اطمینان از رشد و توسعه پایدار و افزایش توان ارزش آفرینی در سه بخش زیر اقداماتی جهت نیل به اهداف خود انجام داده است:

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

4-1 عملکرد محیط زیستی

شرکت اقدام به پیاده سازی سیستم مدیریت محیط زیستی متناسب با فعالیت خود نموده است. این سیستم الزامی را جهت حفظ محیط زیست و پایداری آن مشخص کرده که قادر به شناسایی فعالیتهای با اثرات منفی زیستمحیطی و همچنین ارائه راهکارهایی برای کاهش یا رفع این اثرات هستند. شرکت صنایع ارتباطی آوا در نظر دارد تا با استقرار چنین سیستمی همه فعالیتهای شرکت را از جنبههای زیست محیطی تحت کنترل داشته باشد.

از جمله اقدامات شرکت در راستای مدیریت محیط زیست میتوان به انجام آزمایشهای زیستمحیطی دوره‌ای، آموزشهای همگانی پرسنل در رابطه با محیط زیست و اهمیت حفظ و نگهداری آن، تفکیک زباله‌ها و مدیریت پسماندها، کنترل جنبههای زیستمحیطی، بهینه سازی مصرف انرژی، حداقل سازی مصرف کاغذ، و برگزاری مانورهای مربوطه در راستای آموزش و آمادگی پرسنل در مواقع اضطراری اشاره کرد.

4-2 مسئولیت اجتماعی، بهداشت، آموزش و رفاه کارکنان

شرکت صنایع ارتباطی آوا خود را ملزم به اجرای مسئولیتهای اجتماعی زیر میداند:

- انجام کار با در نظر گرفتن رفتار اجتماعی و اخلاقی؛
- توجه به محیط زیست و سلامت مردم؛
- حمایت از حقوق بشر؛
- متعهد بودن، آموختن، احترام گذاشتن و حمایت از جوامع و فرهنگهایی که با آنها همکاری میکنیم.

شایان ذکر است شرکت نسبت به انعقاد قرارداد بیمه تکمیلی کارکنان و برنامه ریزی برنامه های آموزشی و رفاهی برای کارکنان اقدام نموده است.

4-3 عملکرد اقتصادی

- تدوین برنامه منظم در راستای استمرار در رشد شاخص های عملکردی شرکت و پایش منظم در دستیابی به اهداف و برنامه ها
- تقویت فعالیت های تحقیق و توسعه ای به منظور پایش تحولات فناوری در زمینه فعالیت اصلی شرکت و شناسایی و اقدام به موقع برای بروزرسانی کیفی و کمی محصولات به تناسب تحولات و نیاز بازار.
- توسعه فعالیت های عملیاتی با برنامه ریزی طرح های توسعه و با تقویت بازاریابی و فروش.
- برنامه ریزی جهت تشکیل کمیته ریسک و مدیریت مستمر ریسک های عملیاتی از طریق برگزاری منظم جلسات کمیته.

5. پیشنهاد هیئت مدیره

5-1 برنامه های آینده و طرح توسعه شرکت

شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام) در راستای تحقق اهداف بلندمدت خود، برنامه های گوناگونی دارد که شامل توسعه بازاریابی و سهم از بازار، توسعه مقیاس و تنوع محصولات، ورود به سگمنت های جدید صنعت با تنوع بخشی به سبد محصولات و ... می باشد.

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

1. توسعه بازار و افزایش تنوع مشتریان

شرکت در نظر دارد فعالیت های خود در زمینه توسعه بازار را افزایش دهد و نسبت به ورود به بخش های جدید بازار از جمله حوزه اپراتورهای سیار و بانکها اقدامات گوناگونی را پیگیری کند.

2. افزایش مقیاس تولید و ارتقای محصولات فعلی

با توجه به سرمایه در گردش فعلی تولید محصولات فعلی شرکت، هر چند فروش بسیاری از محصولات شرکت به صورت تحویل روز انجام می شود اما در برخی موارد با مشکل طولانی شدن زمان تحویل محصول به مشتری (طولانی شدن lead time تحویل سفارشات) مواجه میگردد که این امر در بعضی موارد منجر به از دست دادن مشتری به دلیل قابل قبول نبودن زمان انتظار برای مشتری مربوطه یا در بهترین حالت منجر به عدم بازده مالی بهینه در فروش محصولات مذکور میشود. در جهت رفع این مشکل این شرکت در نظر دارد با افزایش سرمایه در گردش و خرید مواد اولیه در تیراژ بالاتر به بهینه سازی مدیریت موجودی انبار کالای ساخته شده و در نتیجه کاهش زمان تحویل سفارشات اقدام کند. از سوی دیگر، ارتقای کیفیت و قابلیت های محصولات موجود با انجام تحقیق و توسعه لازم در جهت انطباق با تحولات تکنولوژیکی منجر به گسترش مخاطبین و بازار بالقوه محصولات فعلی خواهد شد که به عنوان نمونه میتوان به افزودن فناوری پردازش تراکشنهای رمزارز به رده محصولات تجمیع سوئیچینگ پرداخت این شرکت اشاره کرد که با نگاه رو به آینده پیشبینی شده است.

3. افزایش تنوع محصولات تولیدی

شرکت تا کنون عمدتاً در زمینه طراحی و تولید و عرضه محصولات زیرساختی ارتباطی پرظرفیت در بخشهای ارتباطات تلفنی صوتی و تصویری اقدام نموده است. با توجه به الگوهای بینالمللی این صنعت و تقاضای بازار و از سوی دیگر نزدیکی فنی محصولات (به لحاظ دانش تخصصی مورد نیاز برای طراحی و تولید آنها) این شرکت در نظر دارد تنوع محصولات خود را در دو شاخه مهم جدید افزایش دهد که در بخشهای زیر درباره آنها توضیحات لازم ارائه شده است.

3-1. حوزه سوئیچینگ داده زیرساختی

با توجه به اینکه محصولات فعلی در حوزه سوئیچینگ ارتباطات صوتی و تصویری متمرکز می باشند و از سوی دیگر تقاضای بازار برای محصولات داخلی در حوزه سوئیچینگ داده تقریباً بدون پاسخ مانده و در حال حاضر قریب به کل تقاضای بازار کشور در حوزه سوئیچینگ داده به وسیله محصولات خارجی تأمین میگردد؛ این شرکت تصمیم دارد به تولید محصولات جدید در این حوزه اقدام نماید. شایان ذکر است که به جهت فناوری و دانش تخصصی، این حوزه دارای قرابت و نزدیکی قابل توجهی با محصولات موجود شرکت میباشد. با توسعه تیم R&D، افزایش امکانات و گسترش فضای لابراتورهای لازم برای R&D، شبیهسازی و کنترل کیفیت، این شرکت قابلیت عرضه محصولات جدید در این حوزه را خواهد داشت. شایان ذکر است تقاضای بازار در این حوزه طبق آمار داخلی و جهانی گسترده و رو به رشد میباشد و اندازه بازار آن در سال گذشته در ایران بیش از 3000 میلیارد تومان برآورد گردیده است و پیشبینی میشود عرضه این رده محصول به بازار منجر به تثبیت روند رو به رشد درآمدهای شرکت در دست کم یک دهه آینده خواهد شد.

3-2. تولید گوشیهای اداری تحت شبکه ویپ

یکی دیگر از شاخههای محصول مکمل محصولات فعلی شرکت، که در حال حاضر تقریباً تمام تقاضای بازار کشور به دلیل نبود محصول داخلی از طریق محصولات خارجی تأمین میگردد، ترمینال یا گوشیهای تحت شبکه ویپ میباشد. این نوع گوشی در

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

کلیه شرکتها و اداراتی که از سیستم IP PABX استفاده میکنند، کاربرد دارد. همچنین در صورت تصمیم اپراتورهای مخابراتی کشور در آینده، در محل مشترکین عمومی شبکه تلفنی نیز دارای کاربرد گسترده خواهد بود، مانند مدل bundling پیاده شده توسط کمپانی ودافون در کشورهای امریکا، کانادا، استرالیا و ... لیکن در بررسیهای این شرکت حالت اخیر در نظر گرفته نشده و صرفاً با فرض وجود بازار مشتریان شرکتی و اداری اکتفا شده است.

به منظور تامین مالی اجرای طرح های توسعه ای مذکور، علاوه بر استفاده از منابع سود انباشته، افزایش سرمایه عمومی در مراحل آتی و پس از پذیرش فرابورس در دستور کار شرکتهای برای بازه زمانی یک تا دو سال آینده قرار دارد.

4. نوسازی و توسعه تجهیزات لابراتور تحقیق و توسعه و طراحی

با توجه به قدیمی شدن برخی تجهیزات لابراتوار از یک سو و نیاز به توسعه و تنوع بیشتر در امکانات آزمایشگاهی شرکت، شرکت در نظر دارد در سال جدید نسبت به بروزرسانی و تجهیز لابراتور تحقیق و توسعه بر اساس نیازمندیهای واحدهای مربوطه اقدام کنید. از این تجهیزات در راستای طراحی و توسعه محصولات جدید، ارتقای محصولات فعلی، شبیه سازی، و ... استفاده می شود و باعث خواهد شد تا مهندسين این شرکت در بخش های تحقیق و طراحی بتوانند با کارایی و کارآمدی بالاتری فعالیتهای خود را ادامه دهند.

1-6 افزایش سرمایه:

شرکت در نظر دارد در زمان مناسب در سال ۱۴۰۴ در صورت موافقت مجمع مربوطه و طی نمودن مراحل قانونی، نسبت به افزایش سرمایه از محل سود انباشته اقدام کند. ضمناً شایان ذکر است که در سال ۱۴۰۳ به دلیل بروز تغییرات در زمانبندی عرضه اولیه این شرکت که خارج از اختیار این شرکت بود، فرصت کافی برای طی کردن مراحل اداری و قانونی لازم جهت اقدام به افزایش سرمایه از محل سود انباشته تا پیش از پایان سال ۱۴۰۳ فراهم نشد.

5-2 پیش بینی عملکرد شرکت

پیش بینی عملکرد مالی شرکت در سه سال آینده در حالت محافظه کارانه با فرض عدم جذب سرمایه از منابع جدید (غیر از سود انباشته) و با فرض اجرای توسعه کمی و کیفی صرفاً در محصولات سگمنت فعلی و عدم ورود به سگمنتهای جدید صنعت، به شرح زیر می باشد:

جدول پیش بینی صورت سود و زیان سه ساله (ارقام به میلیون ریال)

شرح	1404	1405
درآمدهای عملیاتی	2.697.428	3.423.206
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(977.367)	(1.233.146)
سود (زیان) ناخالص	1.720.60	2.190.61
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(155.688)	(193.438)
سود (زیان) عملیاتی	1.564.373	1.996.623

گزارش تفسیری مدیریت
شرکت صنایع ارتباطی آوا (سهامی عام)
برای سال مالی منتهی به 31 شهریور 1404

هزینه‌های مالی	0	0
سایر درآمدها و هزینه‌های غیرعملیاتی	57.369	31.544
سود (زیان) قبل از مالیات	2.53.992	1.595.918
هزینه مالیات	-	-
سود (زیان) خالص	2.53.992	1.595.918

3-5 اطلاعات تماس با شرکت

آدرس	- تهران، خیابان کارگر شمالی، خیابان شانزدهم، پردیس شمالی دانشگاه تهران - جزیره کیش، فاز دو صنعتی از قطعه EX-58 طبقه دوم
کد پستی	1439817435
تلفن	021-43612000
نمابر	021-43612222
تلفن امور سهام	021-43612411
نمابر امور سهام	021-43612412
پایگاه اینترنتی	www.ava.ir
رایانامه	info@ava.ir