



فضای مجازی

جدیدترین وضعیت ظرفیت شبکه‌ی اینترنت اعلام شد

بررسی‌ها نشان می‌دهد ظرفیت شبکه IP ایران به‌عنوان هشتمه مرکزی شبکه ملی اطلاعات، سه برابر شده و با اجرای پروژه‌ای در کمتر از ۱۰ ماه آینده، تاخیر، قطعی و در دسترس نبودن‌های شبکه کاهش می‌یابد.

به گزارش ایسنا، مطابق سند الزامات مصوب شورای عالی فضای مجازی، شبکه ملی اطلاعات، زیرساخت ارتباطی فضای مجازی کشور محسوب می‌شود. همه شبکه‌ها باید از طریق هسته مرکزی آن که شبکه ارتباطات زیرساخت است به هم متصل باشند و این شبکه از فیبر نوری، شبکه انتقال و شبکه IP(پروتکل اینترنت) تشکیل شده است.طبق آمار ی که ارائه شده، در چند سال اخیر حدود ۷۰ هزار کیلومتر فیبرنوری در شبکه زیرساخت کشیده شده که روی آن شبکه انتقال قرار دارد و حالا شبکه IP که روی شبکه انتقال قرار دارد، به سه برابر قبل افزایش ظرفیت داشته است.

پس از اجرای این پروژه، ظرفیت شبکه‌ا که حدود هفت تریابت بسر ثانیه به حدود ۲۰ تریابت بر ثانیه می‌رسد و فعالیت‌های امنیت شبکه نیز آسان تر شده و نقاط اتصال امن شبکه افزایش می‌یابد که به این ترتیب مقابله با تهدیدات امنیتی جهانی نیز آسان‌تر خواهد شد.

هم‌چنین ظرفیت شبکه انتقال در اردیبهشت‌ماه به بیش از ۲۲ تریابت بر ثانیه رسید که اکنون بخشی از آن برای شبکه IP مورد استفاده قرار می‌گیرد. علاوه بر حضور شبکه IP در ۱۰۵ نقطه، در حدود ۲۵۰ نقطه از کشور نیز شبکه انتقال وجود دارد و فیبر شبکه زیرساخت هم بیش از ۳۵۰ شهر و تعداد زیادی روستا را تحت پوشش قرار داده است که با واگذاری فیبر تریاک در آینده نزدیک، گشایش قابل توجهی ایجاد خواهد شد.

اما ظرفیت شبکه‌ی ترانزیت بین‌الملل نیز در یک سال گذشته سه برابر رشد داشته و به بیش از سه تریابت بر ثانیه رسیده که در برنامه ششم توسعه ظرفیت ترانزیت بین‌الملل حدود ۳۰ تریابت بر ثانیه تعیین شده است.

موقعیت منحصربه فرد ایران در منطقه خاور میانه به عنوان پل ارتباطی شرق و غرب و دسترسی به آبهای آزاد در جنوب کشور، جایگاه ویژه‌ای را در سطح جهان برای ترانزیت ارتباطات بین الملل از طریق کشور پهناور ایران رقم زده است. شرکت ارتباطات زیرساخت به عنوان تنها نهاد حاکمیتی زیرساخت ارتباطات و فناوری اطلاعات کشور و نماینده دولت در حوزه ارتباطات بین‌الملل تاکنون پروژه ها و مطالعات متعددی را با هدف توسعه این بخش و درآمدهای حاصل از آن انجام داده است.به عنوان مثال، طرح ترانزیت ترافیک بین‌الملل شرکت ارتباطات زیرساخت بر روی شبکه فیبرنوری شرکت تانیر، پروژه عظیم و بلند مدتی است که امکان بهره برداری از شبکه فیبر نوری بر روی شبکه انتقال برق کشور را فراهم می‌سازد.

ظرفیت فیبرهای نوری موجود در این شبکه پیش از این فقط برای رفع نیازهای ارتباطی وزرات نیرو مورد استفاده قرار می‌گرفت؛ با اتصال این شبکه به شبکه مادر مخابراتی کشور و استفاده از آن در پروژه ترانزیت ارتباطات، درواقع توسعه یک ظرفیت تازه بود که منافع متقابل همه طرفین را تأمین می‌کرد. این پروژه با هدف ترانزیت ارتباطات بین دو کشور عراق و ارمنستان از طریق نقاط مرزی میروان و مسیرسزین درغرب و نورودز در شمال، در برگیرنده دو مسیر اصلی و پشتیبان در محدوده هفت استان کشور است.پروژه اولچ در مردادماه ۱۳۹۱ در هیات وزیران تصویب و مقرر شد که شرکت ارتباطات زیرساخت، بخشی از ترانزیت ترافیک بین‌الملل و انتقال پهنای باند داخلی خود را بر روی شبکه مازاد فیبرنوری شرکت تانیر اجرا کند و ظاهرا قرارداد آن در سال ۱۳۹۲ منعقد شد.در این راستا، صادق عباسی شاهکوه –مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت– معتقد است توسعه خدمات دولت الکترونیک، رشد استارت‌آپ‌ها و کسب‌وکارهای مبتنی بر وب و کاهش شکاف دیجیتال، توسعه مرزهای دانش و عدالت در آموزش، افزایش دسترسی عموم شهروندان به اطلاعات و خدمات در سال‌های اخیر که زندگی همه را تحت تاثیر خود قرار داده، حاصل شکل‌گیری شبکه‌ی ملی اطلاعات و توسعه اخیر شبکه ملی اطلاعات هم مربوط به توسعه شبکه IP ایران است. او درباره امنیت این شبکه نیز توضیح می‌دهد: در این شبکه با طراحی اتصال نقاط امن، پایداری و مقاومت بیشتری در برابر حملات و ویروس‌ها حاصل شده و امکان ارائه سرویس در سطوح مختلف برای تضمین کیفیت به انواع خدمات فراهم شده است. ما نیز هر آنچه اپراتورها درباره ارتباطات و ظرفیت در داخل کشور به آن نیاز دارند، در اختیارشان قرار می‌دهیم.

اپراتورهای ماهواره‌ای را فراهم کنند.

وی ادامه داد: با توجه به سیاست های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، سازمان فضایی ایران به دنبال تقویت بخش خصوصی در بهره برداری از اپراتورهای ماهواره‌ای مخابراتی است.

در مذاکره با تلگرام تخلفی نشد

یک عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن مجلس گفت: بر اساس گزارشی که در کمیسیون مطرح شد هیچ تخلفی در مذاکره با تلگرام برای مان حاصل نشد.
حجت الاسلام و المسلمین سید جواد حسینی کیا در گفتگو با ایسنا گفت: در جلسه دپروز کمیسیون موضوع شکایت برخی افراد از مذاکرات انجام شده با شرکت تلگرام در دستور کار بود که پس از ارائه گزارش ها و مباحث مطرح شده هیچ تخلفی در انجام مذاکرات برای کمیسیون محرز نشد.

۱۰ آمار و ارقام

دوشنبه ۲۶ آذر ۱۳۹۷ – ۹ ربیع‌الثانی ۱۴۴۰ – ۱۷ دسامبر ۲۰۱۸ – سال ششم (دوره جدید) – شماره ۴۱۵

موضوع فیلتر اینستاگرام مطرح نیست

تصمیم‌ها خارج از «کار گروه» گرفته می‌شود!



جلسات کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه تشکیل نمی‌شود

وی با انتقاد از رویه برگزاری جلسات کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه گفت: از ابتدای سال تا کنون جلسهای تشکیل نشده است. عضو ناظر مجلس در کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه در پاسخ به اینکه زمره‌های فیلترینگ اینستاگرام از کجا می‌آید، به خانه ملت گفته که این مباحث به صورت کلی در کشور مطرح می‌شود؛ در کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه مورد بررسی قرار می‌گیرد و در آنجا پس از بررسی میزان جرم او، اعضای کار گروه به تناسب آن رأی می‌دهند که فیلتر شود یا مطبلش حذف شود. نماینده مردم سبزوار، جغتای، جوین و خوشاب در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به میزان تخلف شبکه اجتماعی یا سایت برای جرم وی رأی صادر می‌شود، گفت: تاکنون در کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه درباره فیلتر اینستاگرام صحبتی نشده است.

سبحانی‌فر با بیان اینکه به لحاظ رویه قانونی درباره بحث فیلتر اینستاگرام موضوعی مطرح نیست، افزود: بسیاری از موضوعات مرتبط با شبکه‌های اجتماعی خارج از کار گروه تصمیم‌گیری شده است؛ با این حال اگر دنبال طرح موضوع از طریق مجاری قانونی باشیم، باید در کار گروه مطرح شود.



خبر

NEWS

نماینده مردم سنقر در مجلس با تأکید بر اینکه مذاکره با تلگرام کاری بود که نظام انجام داد، گفت: برخی شکایت کرده بودند که در مذاکرات انجام شده تخلفاتی اتفاق افتاد که این مسئله پس از بررسی کمیسیون رد شد. وی متذکر شد، نشست دیروز مباحث مطرح شده در آن به معنای رفع فیلتر تلگرام نیست.

حسینی کیا همچنین از تصویب تقاضای تحقیق و تفحص از شرکت ملی مس در جلسه بعد از ظهر دیروز کمیسیون صنایع و معادن خبر داد.

روزنامه اقتصادی، سیاسی واجتماعی

فناوری

موضوع فیلتر اینستاگرام مطرح نیست

تصمیم‌ها خارج از «کار گروه» گرفته می‌شود!



جلسات کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه تشکیل نمی‌شود

وی با انتقاد از رویه برگزاری جلسات کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه گفت: از ابتدای سال تا کنون جلسهای تشکیل نشده است. عضو ناظر مجلس در کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه در پاسخ به اینکه زمره‌های فیلترینگ اینستاگرام از کجا می‌آید، به خانه ملت گفته که این مباحث به صورت کلی در کشور مطرح می‌شود؛ در کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه مورد بررسی قرار می‌گیرد و در آنجا پس از بررسی میزان جرم او، اعضای کار گروه به تناسب آن رأی می‌دهند که فیلتر شود یا مطبلش حذف شود. نماینده مردم سبزوار، جغتای، جوین و خوشاب در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه به میزان تخلف شبکه اجتماعی یا سایت برای جرم وی رأی صادر می‌شود، گفت: تاکنون در کار گروه تعیین مصادیق مجرمانه درباره فیلتر اینستاگرام صحبتی نشده است.

سبحانی‌فر با بیان اینکه به لحاظ رویه قانونی درباره بحث فیلتر اینستاگرام موضوعی مطرح نیست، افزود: بسیاری از موضوعات مرتبط با شبکه‌های اجتماعی خارج از کار گروه تصمیم‌گیری شده است؛ با این حال اگر دنبال طرح موضوع از طریق مجاری قانونی باشیم، باید در کار گروه مطرح شود.

رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران مخابرات ایران: نقش شرکت های خصوصی در افزایش صادرات غیر نفتی

بین الملل فراهم سازد. وی ادامه داد: در تجربیات جهانی می بینیم که تمام این فرایندها با ورود عملی و جدی مردم و تشکل های مردمی، با اعتقاد و توجه حاکمیت به این ساختارها به وجود آمده است.

وی درباره نقش دولت در این زمینه گفت: زنجیره این حرکت بنیادی در جهت حمایت از تشکل ها و نهادهای مردمی و اتحادیه ها زمانی می تواند تکمیل شود که ساختار دولتی و حاکمیتی در کنار زنجیره اتحادیه ها و مردم قرار گرفته و ملث اقتصاد مقاومتی و مراقبتی از صنعت و کسب و کار را تکمیل و بویا نماید.

وی همچنین در مورد نمایشگاه ایران اکسپو اظهار کرد:در ادبیات تجاری سازی و مدل های صادراتی ، یکی از راههای ارتباط گیری شرکتهای خدماتی و تولیدی داخلی با تاجر و بازرگانان خارجی، حضور درنمایشگاه ها بوده که یکی از مهم ترین رویدادهای مرتبط با صادرات ، نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) است چون شرکت های خارجی و تاجر با حضور خود دراین نمایشگاه از تولیدات و خدمات داخلی کشورمان بازدید می کنند.

وی گفت: با توجه به شرایط کنونی کشور و افزایش نرخ ارزهای خارجی در مقابل ریال ، برنامه ریزی راهبردی «اصلاحات اقتصادی با رویکرد صادرات « ضرورتی اجتناب ناپذیر است. این شرایط ایجاد می کند که سیاست های اقتصادی در یک فرایند منطقی و توالی زمانی مناسب با استفاده از پتانسیل اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی ، پیمانکاران و مشاوران مخابرات ایران که متشکل از توانمندی های شرکت های بزرگ و با تجربه و اندیشمندان دانشگاهی وصاحب نظران مجرب، است درجهت صادرات و همچنین تعامل سازنده با تجارت جهانی و تحکیم بنیانهای اقتصاد کشور

عزیزمان صورت پذیرد.
ضرورت توجه به صادرات غیر نفتی بیش از گذشته باید مورد توجه قرار گیرد تا بتوانیم اقتصاد مقاومتی را با تکیه بر توان شرکت های داخلی فن ا ور و دانش بنیان و همچنین شرکت های خلاق محور و استفاده از تمام ظرفیت های اقتصادی و صنعتی کشور چه در حوزه محصول و چه در حوزه خدمات و مشاوره محقق کنیم. وی گفت:صادرات خدمات در کنار سایر حوزه های ارتباطات و فناوری اطلاعات، افزایش صادرات غیر نفتی به عنوان یک راهبرد استراتژیک با هدف تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و دوری از خام فروشی و همچنین توجه به حوزه صادرات محصول مورد توجه ارکان نظام است.

به گفته دکتر ادیب،برای ورود به بازارهای جهانی باید برنامه ریزی و تمهیدات لازم از سوی شرکت ها صورت گیرد تا در این شرایط ناپایدار اقتصادی بتوانند حضوری موفق را تجربه کنند؛ آشکار است که ورود به بازارهای بین المللی مستلزم یک برنامه ریزی استراتژیک، به روز، وجود اتحادیه های صادراتی مرتبط قوی، طراحی و تدوین اثربخش استراتژی بازاریابی بین المللی و استفاده از مشاوران خبر در این حوزه است.

رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران تأکید کرد؛ حرکت به سطح استاندارد سازی و هماهنگی با استانداردهای های بین المللی محصولات و خدمات می تواند رشد کمی و کیفی، توسعه و در نهایت ورود به بازارهای جهانی را به غیر از بازار داخلی در عرصه

سومین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی

ایران (ایران اکسپو ۲۰۱۸) از تاریخ ۲۲ تا ۲۵ آذر ماه با حضور شرکت های داخلی و همچنین بیش از ۶۰۰ بازرگان خارجی از ۶۰ کشور در محل نمایشگاه شهر آفتاب برگزار شد ، نکته حایز اهمیت و متمایز این دوره از نمایشگاه، حضور پر رنگ مردمی و ای سی تی و توجه ویژه مهندس جهانگرد ، معاون فناوری و نو آوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به برگزاری این نمایشگاه با محوریت ای سی تی و حضور شخص ایشان در زمان افتتاحیه و تخصیص وقت قابل توجه جهت بازدید از تمامی غرفه های مرتبط و نیزبازویون اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی ، مشاوران و پیمانکاران مخابرات ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی حوزه ای سی تی که با حمایت و همکاری شورای سیاستگذاری و رییس ستاد برگزارید از نمایشگاه ، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان توسعه تجارت ایران ، اتاق بازرگانی ایران و وزارت صمت حضور داشته، بوده است .

رییس اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران مخابرات ایران در این باره اظهار کرد: در این نمایشگاه با حمایت واقعی نهادهای دولتی و حاکمیتی توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران و تحقق نقش بخش خصوصی در اقتصاد مقاومتی و توسعه صادراتی غیر نفتی فراهم شد.

دکتر داوود ادیب ، در خصوص تاثیر افزایش صادرات غیر نفتی به عنوان یکی از راه حل های مشکلات اقتصادی کشور گفت: دستیابی به بازارهای خارجی امکان استفاده از ظرفیت کامل و تولید به مقیاس اقتصادی را فراهم کرده و در نتیجه کاهش هزینه تولید و تأمین منافع مصرف کننده داخلی را به دنبال خواهد داشت.

وی افزود: در شرایط تحریم، تنها راه برون رفت از این وضعیت، توسعه صادرات غیر نفتی است .

دکتر ادیب ادامه داد: تجربه نشان داده یکی ازاصلی ترین مسیر های اقتصاد مقاومتی و تحول و پایداری جمهوری اسلامی ایران، ورود شرکت های فنی و مهندسی چه در حوزه نرم افزار و سخت افزار و چه در حوزه خدمات فنی و مهندسی به بازارهای صورت خرده فروشی نیز ارائه شود.

حامدرحمت با اشاره به اینکه اپراتور ماهواره

مخابراتی به عنوان یک حلقه واسط در زنجیره ارزش فضایی قرار می‌گیرد و با بهره برداری از ماهواره، نیاز شرکت ها را از طریق سازنده‌ها تأمین می‌کند، اضافه کرد: اپراتورهای ماهواره‌ای با داشتن کنترل ماهواره، می‌توانند در قالب مدل‌های مختلف عمده فروشی و خرده فروشی به مشتریان و شرکت‌ها خدمات ارائه کنند.

وی با بیان اینکه در بحث اپراتور ماهواره‌ای با پهنای باند مواجهیم، خاطرنشان کرد: پهنای باند خام به صورت عمده فروشی عرضه شده و در قالب ایجاد ارزش افزوده‌ای که اپراتور ایجاد می‌کند، می‌تواند به صورت خرده فروشی نیز ارائه شود.

مدیرکل طرح و توسعه شبکه‌های ماهواره‌ای گفت:

در کشورهای دنیا، بزرگ‌ترین مشتری سرویس‌های ماهواره‌ای دولت‌ها هستند، اما این به معنای حضور حداکثری دولت در بخش سرمایه‌گذاری نیست و می‌توان گفت، حداکثر ۲۵ درصد سرمایه‌گذاری و خرده‌مایلی این حوزه دولت است و فعالیت دولت ه‌سا در حوزه اپراتورهای ماهواره‌ای بیشتر جنبه حمایتی و تضمین خرید خدمات است.

جمهوری آذربایجان با شعار تمرکز زدایی از اقتصاد نفت و گاز و در جهت حمایت از اپراتور ماهواره مخابراتی خود، دولت الکترونیک این کشور را نیز مبتنی بر پهنای باند ماهواره‌ای و استفاده از خدمات

بین المللی است که پیمودن این مسیر با موانع و در عین حال

مقاومت هایی روبروست که باید با برنامه ریزی صحیح این موانع را مرتفع ساخت . رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران عنوان کرد:صادرات غیرنفتی به دولت و بانک مرکزی کمک می کند تا سیاست‌های پولی و ارزی مناسب تری را در کشور پیاده کنند.البته صادرات غیرنفتی، حامل ارزش‌های دیگری نیز در حوزه‌های غیراقتصادی است، از جمله اینکه شاخص امنیت را ارتقا می‌دهد و نکته قابل توجه آن است که صادرات غیرنفتی مانند هر فعالیت اقتصادی دیگر، نیازمند ثبات در مقررات و تصمیم‌گیری‌هاست.

وی گفت: ضرورت توجه به صادرات غیر نفتی بیش از گذشته باید مورد توجه قرار گیرد تا بتوانیم اقتصاد مقاومتی را با تکیه بر توان شرکت های داخلی فن ا ور و دانش بنیان و همچنین شرکت های خلاق محور و استفاده از تمام ظرفیت های اقتصادی و صنعتی کشور چه در حوزه محصول و چه در حوزه خدمات و مشاوره محقق کنیم. وی گفت:صادرات خدمات در کنار سایر حوزه های ارتباطات و فناوری اطلاعات، افزایش صادرات غیر نفتی به عنوان یک راهبرد استراتژیک با هدف تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و دوری از خام فروشی و همچنین توجه به حوزه صادرات محصول مورد توجه ارکان نظام است.

به گفته دکتر ادیب،برای ورود به بازارهای جهانی باید برنامه ریزی و تمهیدات لازم از سوی شرکت ها صورت گیرد تا در این شرایط ناپایدار اقتصادی بتوانند حضوری موفق را تجربه کنند؛ آشکار است که ورود به بازارهای بین المللی مستلزم یک برنامه ریزی استراتژیک، به روز، وجود اتحادیه های صادراتی مرتبط قوی، طراحی و تدوین اثربخش استراتژی بازاریابی بین المللی و استفاده از مشاوران خبر در این حوزه است.

رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران تأکید کرد؛ حرکت به سطح استاندارد سازی و هماهنگی با استانداردهای های بین المللی محصولات و خدمات می تواند رشد کمی و کیفی، توسعه و در نهایت ورود به بازارهای جهانی را به غیر از بازار داخلی در عرصه

مدیرکل طرح و توسعه شبکه‌های ماهواره‌ای گفت:

در کشورهای دنیا، بزرگ‌ترین مشتری سرویس‌های ماهواره‌ای دولت‌ها هستند، اما این به معنای حضور حداکثری دولت در بخش سرمایه‌گذاری نیست و می‌توان گفت، حداکثر ۲۵ درصد سرمایه‌گذاری و خرده‌مایلی این حوزه دولت است و فعالیت دولت ه‌سا در حوزه اپراتورهای ماهواره‌ای بیشتر جنبه حمایتی و تضمین خرید خدمات است.

جمهوری آذربایجان با شعار تمرکز زدایی از اقتصاد نفت و گاز و در جهت حمایت از اپراتور ماهواره مخابراتی خود، دولت الکترونیک این کشور را نیز مبتنی بر پهنای باند ماهواره‌ای و استفاده از خدمات

مدیرکل طرح و توسعه شبکه‌های ماهواره‌ای گفت:

در کشورهای دنیا، بزرگ‌ترین مشتری سرویس‌های ماهواره‌ای دولت‌ها هستند، اما این به معنای حضور حداکثری دولت در بخش سرمایه‌گذاری نیست و می‌توان گفت، حداکثر ۲۵ درصد سرمایه‌گذاری و خرده‌مایلی این حوزه دولت است و فعالیت دولت ه‌سا در حوزه اپراتورهای ماهواره‌ای بیشتر جنبه حمایتی و تضمین خرید خدمات است.

خبر

اتصال فین تک‌ها به سامانه شاهکار

نیاز به معرفی نامه معتبر دارد

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: شرکت‌های بخش خصوصی برای اتصال به سامانه شاهکار نیاز به معرفی نامه معتبر دارند و فین تک‌ها نیز باید از بانک مرکزی معرفی نامه داشته باشند.

رضا باقری اصل در گفتگو با ایبنا درباره خدمات بانک مرکزی در حوزه دولت الکترونیکی گفت: بانک مرکزی در زمینه استعلام چک‌های صادر شده و برگشتی و استعلام تسهیلات بانکی با استفاده از دولت الکترونیک تعاملاتی داشته‌ است تا بتوانند سرویس‌های یکپارچه را ارائه کنند که سرویس‌هایی کاربردی برای شهروندان محسوب می‌شود و باید این دسته از خدمات افزایش پیدا کند؛ در حال حاضر دو سرویس آماده شده و بانک مرکزی در حال رایزنی و انجام اقدامات فنی به منظور تبادل اطلاعات است و به سیستم GSB نیز متصل خواهد شد.

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران با اشاره به بحث اتصال سامانه شاهکار برای فین تک‌ها اظهار داشت: به منظور استعلام شماره تلفن با کد ملی و بررسی اعتبار سازمان‌ها و شرکت‌ها باید از سیستم شاهکار استفاده کنند که این سامانه در بسیاری از دستگاه‌ها هم اکنون پیاده سازی شده و در حال ارائه خدمت است و بخش خصوصی نیز در این میان اگر برای دریافت دسترسی به سامانه شاهکار مراجعه داشته باشد، در صورت داشتن معرفی نامه معتبر برای مثال پرداخت سسازان و شرکت‌های فین تک باید از بانک مر کزی معرفی نامه داشته باشند و در این صورت اقدامات فنی برای اتصال سریعتر با کمک شرکت‌ها و انجام اقدامات فنی شروع می‌شود که حدود یک ماه زمان نیاز دارد اما تلاش می‌شود مدت زمان اتصال به شاهکار با همراهی شرکت‌ها کاهش پیدا کند.باقری اصل افزود: تعاملات در حوزه اتصال سامانه شاهکار دوطرفه است و بعد از اعلام آمادگی، ارسال درخواست و بررسی سیستم دولتی الکترونیک، مجوزهای مورد نیاز سامانه شاهکار در سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی صادر می‌شود.

عضو هیات عامل سازمان فناوری اطلاعات ایران تأکید کرد: فین تک‌ها و شرکت‌های پرداخت ساز به منظور اتصال سریعتر و دریافت دسترسی سامانه شاهکار به منظور احراز هویت کاربران نیاز است تا تعاملات فنی داشته باشند و سازمان فناوری اطلاعات در صورت تلاش این شرکت‌ها و انجام تعهدات فنی وعده می‌دهد که تا ماه آینده آزمایش فنی شروع خواهد شد.

یادآور می‌شود، سامانه شاهکار به عنوان شبکه احراز هویت کاربران ایران، سامانه‌ای برای احراز هویت کاربران اینترنت در ایران است که توسط سازمان تنظیم و مقررات ارتباطات رادیویی به عنوان زیر مجموعه وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تولیدشده و در سال ۱۳۹۴ به‌صورت آزمایشی راه‌اندازی شده، در همین راستا با توجه به هدف یکپارچه سازی و احراز اصالت سرویس گیرندگان سرویس‌های ارائه شونده توسط سرویس دهندگان پس از راه‌اندازی این سامانه، تمام اپراتورها و … در ایران موظف به استفاده از سیستم‌های خود شدند و سازمان‌های دولتی و خصوصی و همچنین شرکت‌های دولتی و خصوصی برای احراز هویت با توجه به اختیار داشتن اطلاعات بخش اپراتورها می‌تلفن همراه و ثبت احوال نیاز به دسترسی به این سامانه برای احراز هویت (احراز هویت در لایه اول) دارند که این دسترسی از سوی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اختیار مجموعه‌های دولتی و خصوصی قرار می‌گیرد.

نتایج نظرسنجی از موفقیت

پیام‌رسان‌های بومی

معاون وزیر ارتباطات نتایج یک نظرسنجی درباره عوامل موفقیت پیام‌رسان‌های بومی را منتشر کرد. نتایج نشان می‌دهد ۷۵ درصد مردم، جلب اعتماد عمومی را عامل موفقیت این پیام‌رسان‌ها می‌دانند. حمید فتاحی با انتشار نظرسنجی در شبکه اجتماعی توئیتر، از کاربران فضای مجازی خواست به عوامل موفقیت پیام‌رسان‌های بومی رای دهند.

وی خطاب به کاربران گفت: به نظر شما کدام گزینه می‌تواند عامل اصلی موفقیت پیام‌رسان‌های داخلی شود؟در این نظر سننجی ۴ گزینه حمایت‌های مالی دولت، فیلتر پیام‌رسان‌های خارجی، اعتماد عمومی مردم و توسعه فنی مناسب پیام‌رسان‌ها مطرح شده است.

معاون وزیر ارتباطات با تأکید براینکه «قطعا شنیدن نظر مردم به عنوان کاربران پیام‌رسان‌ها، راهگشاست از تعیین تکلیف‌های دستوری است»، ادامه داد: پس بیایید با بازنشر این توئیٹ، از نظر دیگر شهروندان مطلع بشویم.نتیجه این نظرسنجی در مورد عامل اصلی موفقیت پیام‌رسان‌های داخلی تاکنون حاکی از آن است که ۷۵ درصد کاربران، اعتماد عمومی مردم را مهمترین عامل موفقیت پیام‌رسان‌های داخلی می‌دانند. در همین حال ۲۰ درصد کاربران موافق گزینه توسعه فنی مناسب پیام‌رسان هستند و ۲ درصد به حمایت‌های مالی دولت و ۳ درصد به فیلتر پیام‌رسان‌های خارجی رای دادند.

معاون وزیر ارتباطات نتایج یک نظرسنجی درباره عوامل موفقیت پیام‌رسان‌های بومی را منتشر کرد.

نتایج نشان می‌دهد ۷۵ درصد مردم، جلب اعتماد عمومی را عامل موفقیت این پیام‌رسان‌ها می‌دانند. حمید فتاحی با انتشار نظرسنجی در شبکه اجتماعی توئیتر، از کاربران فضای مجازی خواست به عوامل موفقیت پیام‌رسان‌های بومی رای دهند.

وی خطاب به کاربران گفت: به نظر شما کدام گزینه می‌تواند عامل اصلی موفقیت پیام‌رسان‌های داخلی شود؟در این نظر سننجی ۴ گزینه حمایت‌های مالی دولت، فیلتر پیام‌رسان‌های خارجی، اعتماد عمومی مردم و توسعه فنی مناسب پیام‌رسان‌ها مطرح شده است.

معاون وزیر ارتباطات نتایج یک نظرسنجی درباره عوامل موفقیت پیام‌رسان‌های بومی را منتشر کرد.

نتایج نشان می‌دهد ۷۵ درصد مردم، جلب اعتماد عمومی را عامل موفقیت این پیام‌رسان‌ها می‌دانند. حمید فتاحی با انتشار نظرسنجی در شبکه اجتماعی توئیتر، از کاربران فضای مجازی خواست به عوامل موفقیت پیام‌رسان‌های بومی رای دهند.