

پارک فناوری پردیس
بهبشت فناوری منطقه

PARDIS

Technology Park
IRAN SILICON VALLEY



سال یازدهم
پاییز ۱۳۹۳



بازدید معاون اول رئیس جمهور
از پارک فناوری پردیس

فصلنامه پارک فناوری پردیس

سال یازدهم ■ شماره ۲۶ ■ پاییز ۱۳۹۳

۲	لزوم حمایت از استارت‌آپ‌ها	سراغاز
۳	بررسی پارک علمی سنگاپور	مقاله
۱۰	شناسایی و اولویت‌بندی موانع توسعه پارک‌های علم و فناوری در ایران با استفاده از روش ANP	
۲۱		تحولات فناوریانه
۲۴		بازار فناوری
۲۸	دستاوردهای شرکت‌های فناور عضو پارک فناوری پردیس	واحدهای فناور عضو
۳۲	پیشرفت فیزیکی ساختمان شرکت‌ها	
۳۴	گفتگو با دکتر انوشیروان مرآت مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا	
۳۸	گزارش برگزاری ششمین جلسه هیات امنای پارک فناوری پردیس و بازدید معاون اول محترم رییس‌جمهور و رییس هیات امنای	گزارش‌ها
۴۲	پرده‌برداری از سردیس دکتر مصاحب در بوستان دانشمندان	
۴۶	جایزه مصطفی(ص): اقی‌ها، دیدگاه‌ها و عملکردها	
۵۲	چهارمین نمایشگاه بین‌المللی فناوری و نوآوری	گزارش‌های خبری
۵۴	نگاهی به بازار دارایی فکری از تأسیس تا کنون	
۵۷	گزارش نشست مشترک فن‌بازارها و کارگزاران تبادل فناوری کشور	
۵۸	گزارش حضور در نمایشگاه هفته پژوهش و نوآوری زیمباوه ۲۰۱۴	
۶۰	نگاهی به نمایشگاه‌های هم‌افزایی دولت، صنعت و دانشگاه	
۶۲	گزارش بهره‌برداری از برج فناوری	
۶۳	اخبار پاییز ۹۳	اخبار
۷۹	گزارش دومین جلسه شورای عالی شبکه تبادل و انتقال فناوری کشورهای عضو گروه دی-هشت	بین‌الملل
88	News	



□ نشانی:
تهران، کیلومتر ۲۰ جاده دماوند، پارک فناوری پردیس

□ تلفن: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۲۵۰ □ نمابر: ۰۲۱-۷۶۲۵۰۱۰۰

□ پایگاه اینترنتی: www.techpark.ir

□ پست الکترونیک: info@techpark.ir

□ سازمان آگهی‌ها: ۰۲۱-۶۶۸۷۱۲۵۹

□ نقل مطالب، عکس‌ها و طرح‌های فصلنامه پارک فناوری پردیس با ذکر ماخذ آزاد است.

□ فصلنامه پارک فناوری پردیس، آماده دریافت مقالات، نظرات و پیشنهادهای خوانندگان محترم است.

□ فصلنامه پارک فناوری پردیس در گزینش، ویرایش و تلخیص مقالات دریافتی آزاد است.

□ صاحب‌امتیاز: پارک فناوری پردیس

□ مدیر مسئول: مهدی صفاری‌نیا

□ سردبیر: امین‌رضا خالقیان

□ دبیر اجرایی: مسعود آدم‌عارف

□ طراحی و اجرا: توسعه فناوری مهرویژن

□ گروه نویسندگان:

مسعود آدم‌عارف، علی بنیادی‌نایینی، محمدجواد حسینی‌افضل، مجتبی ریوندی، بهزاد سلطانی، حامد سلطانی‌گردفرامرزی، مهدی عظیمیان‌زواره، محسن علی‌اکبریان، سیدعلی عمرانی، فاطمه فامیل‌سعیدیان، اکبر قنبرپور، داود قهرمانلو، مجید نجفیان، سیداسماعیل هاشمی



همراهی با موج تغییر فناوری

گفتگو با

دکتر انوشیروان مرآت مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا

گفتگو: مسعود آدم عارف

صنایع ارتباطی آوا به عنوان یکی از شرکت‌های عضو پارک فناوری پردیس، صاحب عنوان «برترین شرکت دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس و کار آفرین برتر» در هفتمین دوره برترین‌های پارک، در حوزه تولید سامانه‌های مخابراتی به‌ویژه تولید سویچ‌های مخابراتی مبتنی بر IP و فناوری جدید IMS فعال است که امکان ارائه خدمات به شبکه‌های مخابراتی نهادها و سازمان‌ها بزرگ دولتی نظیر راه‌آهن جمهوری اسلامی ایران، وزارت نفت و شبکه‌های عمومی مخابراتی کشور فراهم می‌کند. این شرکت در سال ۱۳۹۳ تاسیس شده است و به گفته مدیرعامل آن به خوبی توانسته است در روند گذار فناوری در این حوزه، با انعطاف لازم، نیازمندی‌های روزآمد مخاطبان و مشتریان خود را تامین کند.

در ادامه، مصاحبه‌فصلنامه پارک فناوری پردیس را با جناب آقای دکتر مرآت مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا مطالعه می‌کنید.



به هر حال تلاش‌های ما در آن مقطع، شروع اولیه‌ای بود تا اینکه به آرامی موج تغییر فناوری، به سامانه‌های مخابراتی رسید و تقاضاها برای سامانه‌های مبتنی بر IP نمود پیدا کرد و در نهایت این نیازمندی در بازار ایران به وجود آمد. ما هم به عنوان شرکت صنایع ارتباطی آوا فعالیت‌های خود را در این حوزه توسعه دادیم.

مشتریان ما دو بخش هستند. یکی شبکه‌های مخابراتی خصوصی یا سازمانی که به صورت عمده در اختیار سازمان‌ها و وزارتخانه‌های بزرگ با مراکز متعدد در سطح کشور نظیر مجموعه‌های نفت و... قرار دارند که ظرفیت‌هایی از هزار شماره تا چند صد هزار شماره را شامل می‌شوند و بخش دیگر با شبکه عمومی یا همان اپراتورهای مخابرات ایران ارتباط پیدا می‌کند.

■ جناب آقای دکتر مرآت با تشکر از فرصتی که در اختیار فصلنامه پارک فناوری پردیس قرار دادید، در آغاز گفتگو لطفاً در خصوص روند توسعه شرکت صنایع ارتباطی آوا توضیح دهید.

شروع اولیه صنایع ارتباطی آوا به سال ۱۳۷۹ و فعالیت‌های مرتبط با یک پروژه دانشجویی مربوط می‌شود. در آن مقطع بنده دانشجوی سال دوم کارشناسی مهندسی کامپیوتر دانشگاه شیراز بودم که به اتفاق یکی از دوستان که ایشان هم در رشته کامپیوتر و شبکه تخصص داشتند به کار در خصوص ایده فناوری سیستم‌های مخابراتی نسل جدید یا همان سیستم‌های مبتنی بر IP علاقمند شدیم که در آن مقطع کار جدیدی بود و بیشتر یک کار تحقیقاتی محسوب می‌شد.

می‌توان گفت چنین تعاملی بیشتر به مبنای یک نهاد حکومتی مرجع صدور تاییدیه‌های محصولات و استانداردهای فنی شکل گرفته است.

اما در بخش شبکه عمومی، با توجه به اینکه اخیراً روند گذار به فناوری جدید در شرکت مخابرات آغاز شده است ما چندین پروژه مشترک را با این بخش آغاز کرده‌ایم و به سرعت در حال گسترش ارتباطات با شرکت مخابرات ایران در حوزه فناوری‌های نوین مخابراتی هستیم. این همکاری و توسعه تعاملات به ویژه در بخش سامانه‌های نوین مبتنی بر IMS که ساختاری برای سوئیچ‌های چند ده میلیون شماره است و آینده شبکه عمومی مخابرات ایران محسوب می‌شود، هم‌اکنون مصداق پیدا کرده است.

■ صنایع ارتباطی آوا به چه میزان از اشتغال‌زایی در طول فعالیت خود دست یافته است تعداد پرسنل متخصص و بحث‌های انگیزشی در این شرکت چگونه است؟

ما کار بروی سامانه‌های نوین مخابراتی را از یک گروه ۲ نفره شروع نمودیم و الان از خدمات گروهی از همکاران متخصص و نخبه به تعداد ۶۰ نفر بهره می‌بریم. با توجه به مدل فعالیت شرکت که عمدتاً بر مبنای برون‌سپاری شکل گرفته است به طور قطع اشتغال غیرمستقیمی که شرکت صنایع ارتباطی آوا ایجاد کرده است به صدها نفر می‌رسد. در خصوص بحث‌های انگیزشی هم باید گفت که موضوعات مرتبط با این بحث اولویت مهمی برای ما دارد. سرمایه اصلی شرکت، منابع انسانی و نیروهای متخصص آن هستند.

بحث جذب، انگیزش و حفظ نیروهای متخصص و نخبه در راس مسایل صنعت دانش‌بنیان کشور است. بخشی از این موضوعات به شرایط اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور ارتباط پیدا می‌کند که باید در سیاست‌گذاری کلان مورد ملاحظه قرار گیرد و بخشی هم به موضوعات داخلی شرکت‌های دانش‌بنیان مربوط است. به نظر من افرادی که از تخصص‌های ویژه و کم‌یابی برخوردار هستند برای انگیزش خود نیاز به این دارند که به بار نشستن تلاش‌های خود را به عینه ببینند. اگر مجموعه‌ای در روند فعالیت‌های خود به گونه‌ای موفق عمل کند و محصولی به بار بنشیند که کشور را از وابستگی به طیفی از فناوری‌ها آزاد کند، این دیدن و لمس کردن نتایج تلاش‌ها تاثیر عمیقی در بحث‌های انگیزشی برای نیروهای متخصص یک شرکت دانش‌بنیان خواهد داشت.

■ از نظر شما مزیت رقابتی صنایع ارتباطی آوا نسبت به سایر شرکت‌های دانش‌بنیان یا شرکت‌های فعال در صنعت ارتباطات و مخابرات کشور در چه متغیرهایی خلاصه می‌شود؟

اگر به‌طور عام بحث کنیم به نظر من همین موضوع توجه به منابع انسانی و اولویت‌بخشی به نیروهای متخصص یکی از نقاط قوت اصلی شرکت است. اما اگر به‌طور خاص در مورد محصولات و فناوری‌های در اختیار شرکت صنایع ارتباطی آوا صحبت کنیم از نظر من در حال حاضر ما رقیب داخلی دیگری در حیطه محصولات تولیدی خودمان به‌عنوان مثال در حوزه سوئیچ‌ها و تجهیزات مخابراتی نسل جدید، NGN و IMS نداریم و اگر لازم باشد باید این حوزه از محصولات ما با نمونه‌های خارجی مقایسه شود.

این هر دو بخش در حال گذار به شبکه‌های مخابراتی مبتنی بر IP هستند بر همین اساس طی چند سال اخیر تقاضا برای چنین سیستم‌های افزایش پیدا کرده است. به تبعیت از چنین روندی ما هم با رشد بسیار سریعی مواجه بوده‌ایم. اما به دلیل این که صنایع ارتباطی آوا از پشتوانه چندین سال کار به روی چنین سامانه‌هایی برخوردار بود و محصول ما به مرحله قابل قبولی که می‌توانست به بازار عرضه شود رسیده بود و در عمل رقیب داخلی قابل توجهی وجود نداشت، زمانی که تقاضا برای استفاده از فناوری مخابراتی مبتنی بر IP به سرعت توسعه پیدا کرد؛ در عمل محصول ما در

رقابت با نمونه‌های خارجی آمادگی لازم برای عرضه به بازار را داشت. ما از ظرفیت‌های خیلی پایین در سامانه‌های مخابراتی فعالیت خود را شروع کردیم تا الان که به مرحله تولید سامانه‌های IMS با ظرفیت‌های چند میلیون و چند ده میلیون رسیده‌ایم.

در موقعیت کنونی شرکت صنایع ارتباطی آوا در ۴ شهر کشور دفتر تاسیس کرده است. جزیره کیش به‌عنوان محل ثبت شرکت و مراکز شیراز، اصفهان و تهران شهرهای محل استقرار دفاتر این شرکت هستند. بیشتر تیم‌های ما در دفتر تهران تمرکز دارند.

الگوی فعالیت شرکت صنایع ارتباطی آوا از این‌جا شروع می‌کند که همه فعالیت‌های مربوط به حوزه دانش‌بنیان به صورت اختصاصی توسط خود شرکت و تیم‌های آن انجام و بخش‌های مربوط به فعالیت‌های کارگر محور به صورت کلی برونسپاری می‌شود. چنین الگویی در تولید، روشی معمول در بسیاری از شرکت‌های بزرگ دنیا که در حوزه کاری ما فعال هستند، شمرده می‌شود.

■ با توجه به اینکه فعالیت صنایع ارتباطی آوا بیشتر به حوزه مخابرات و تجهیزات ارتباطی مربوط می‌شود آیا با شرکت مخابرات ایران تعریف همکاری داشته‌اید، برنامه آینده این همکاری چیست؟

همانطور که گفته شد یک بخش از مخاطبین و مشتریان ما شبکه‌های مخابراتی خصوصی و سازمانی هستند که اصولاً ارتباطی با شرکت مخابرات ندارند و بخش مجزایی محسوب می‌شوند. وزارت راه و شهرسازی و وزارت نفت که شبکه‌های گسترده‌ای در سراسر کشور دارند جزو این دسته به شمار می‌روند.

در خصوص ارتباط ما با وزارت ارتباطات و فناوری ارتباطات هم



■ دیدگاه مصرف‌کنندگان تجهیزات مخابراتی به توانمندی‌های تولید داخلی خصوصاً محصولات صنایع ارتباطی آوا چیست؟ گفته می‌شود یکی از مشکلات این حوزه عدم اجرای قانون حداکثر استفاده از توان داخلی است، چه نظری دارید؟

ما با دو مشکل مواجهیم. یکی اینکه بعضی از مصرف‌کنندگان داخلی و برخی افرادی که در موضع تصمیم‌گیری برای خرید سازمان‌های مصرف‌کننده هستند، اصولاً شاید اعتقادی به کیفیت محصولات ایرانی ندارند. از نظر من بخشی از این مشکل را می‌شود به صورت نظارتی از طریق دستگاه‌های مرتبط اداری کنترل کرد ولی بخش بعدی مربوط به بحث‌های فرهنگی و فرهنگ‌سازی می‌شود که فراغ از بحث‌های اداری، دستوری و تحکم‌آمیز است.

مخاطبین و مشتریان ما در این بخش عموم مردم نیستند بلکه مدیرانی هستند که از جایگاه تصمیم‌گیری در این خصوص برخوردار بوده و می‌توانند سمت و سوی فرآیند خریدهای دولتی را تعیین کنند. لذا ما نیازمند این هستیم که در این سطح به ترویج این فرهنگ بپردازیم که محصول داخلی می‌تواند از نظر سطح کیفی جوابگوی نیازهای داخلی باشد، با محصولات خارجی به رقابت بپردازد و حتی در برخی از موارد بالاتر از سطح کیفیت نمونه‌های خارجی قرار گیرد. البته حتی در شرایط وجود قوانین محدودکننده برای خرید از منابع خارجی، در صورتی که اراده‌ای برای اولویت دادن به محصولات داخلی وجود نداشته باشد و فرهنگ‌سازی نشود، راه‌های مختلفی برای برداشت‌های مختلف از این قوانین وجود خواهد داشت.

ما در طول فعالیتی که داشته‌ایم از سوی بسیاری از سازمان‌ها مورد تشویق و حمایت قرار گرفتیم. و قدر دان حمایت بسیاری از سازمان‌های بزرگ کشور هستیم. البته مواردی هم وجود داشته است که محصول صنایع ارتباطی آوا به علل غیرموجهی مورد بی‌مهری قرار گرفته است. در چنین شرایطی، سعی داشته‌ایم از طریق معرفی و فرهنگ‌سازی و یا پیگیری‌های قانونی قسمتی از مشکلات را حل کنیم.

■ آیا در حوزه تولیدات و فناوری خود تبادلاتی در زمینه‌های بین‌المللی دارید؟ آیا برنامه‌ای برای صادرات مدنظر قرار گرفته است؟

فعالیت در حوزه‌های بین‌المللی به صورت جدی در دستور کار صنایع ارتباطی آوا قرار دارد. ما در سال جاری موفق به دریافت استاندارد اتحادیه اروپا (CE)، شدیم که صادرات محصولاتمان را به بسیاری از بازارهای هدف تسهیل خواهد کرد.

طی سال گذشته و سال جاری با هدف توسعه فعالیت‌های بین‌المللی و آغاز صادرات، به دعوت و حمایت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در رویدادهای بین‌المللی این حوزه نظیر؛ CEBIT و BAKUTEL که نمایشگاهی از اپراتورهای کشورهای منطقه بود، حضور پیدا کردیم و از این طریق به معرفی محصولاتمان پرداختیم مذاکرات خوبی انجام شد و تعدادی از اپراتورهای منطقه‌ای برای استفاده از تولیدات صنایع ارتباطی آوا اعلام آمادگی کردند که هم‌اکنون در مرحله مذاکره قرار داریم.

■ اگر خود را در جایگاه قضاوت قرار دهید تعریف شما در خصوص موفقیت‌ها یا ناکامی‌های شرکت صنایع ارتباطی آوا چه خواهد بود؟ برنامه شما برای سال ۱۳۹۴ چه خواهد بود؟

بنده به کلمه شکست یا ناکامی اعتقاد چندانی ندارم. نگاه من به

من معتقدم در این حوزه از محصولات، مخاطبین و مشتریان صنایع ارتباطی آوا به‌ویژه سازمان‌ها و بهره‌بردارانی که در ظرفیت‌های بالا از شبکه‌های مخابراتی استفاده می‌کنند از خدمات سامانه‌هایی بهره خواهند برد که هیچ دغدغه‌ای از حیث قطعات و خدمات پس از فروش برای آن‌ها به وجود نخواهد آمد.

مشتریان محصولات ما می‌توانند از مزیت‌های مانند؛ خدمات نگهداری و توسعه فناوری، سفارشی‌سازی، بومی‌سازی با توجه به ویژگی‌های داخل کشور و نیز قیمت تمام شده پایین‌تر در مقایسه با محصولات رقیب خارجی بهره‌مند شوند.

خارج از حوزه کاری تخصصی و در مقایسه با سایر شرکت‌های دانش‌بنیان، استفاده از الگوی برون‌سپاری در فرآیند تولید و عدم تخصیص انرژی و اتلاف وقت در فرآیندهای فیزیکی تولید از ویژگی‌های صنایع ارتباطی آوا محسوب می‌شود. از نظر ما فرآیند تولید به‌عنوان یک زنجیره که از تحقیق و تولید شروع و تا ساخت فیزیکی محصول ادامه پیدا می‌کند از حلقه‌های راهبردی، با ارزش صنعتی و ارزش افزوده بالا و نیز حلقه‌های با ارزش افزوده و ارزش صنعتی پایین تشکیل می‌شود. هنر در این است شما این حلقه‌های را شناسایی کرده و بخش‌های کم‌اهمیت‌تر را برون‌سپاری کنید. به هر حال هزینه فرصت مبحث مهمی در بحث‌های مربوط به مدیریت به ویژه در مدیریت فناوری است.

■ خارج از تعاریف رسمی موجود در حوزه فناوری کشور در مورد عنوان شرکت دانش‌بنیان، چه ویژگی‌ها یا مزیت‌هایی باعث می‌شود تا شرکت شما خود را در چارچوب یک شرکت دانش‌بنیان بدانند؟

داشتن نیروهای انسانی متخصص و نخبه و دادن فرصت، فضا و آزادی عمل به چنین افرادی برای کار و عملی کردن ایده‌ها. از نظر ما عاملی که موفقیت یک شرکت دانش‌بنیان را ضمانت می‌کند استفاده از نیروهای نخبه در همه بخش‌های آن است. لذا شرکت صنایع ارتباطی آوا علاوه بر بخش‌های راهبردی خود نظیر تحقیق و توسعه، در بخش‌هایی مانند بازرگانی و فروش، مالی و... از وجود نیروهای نخبه و متخصص بهره می‌برد.

■ جایگاه صنایع ارتباطی آوا در صنعت ارتباطات و مخابرات کشور چگونه است چه سهمی از بازار را متعلق به خود می‌دانید؟

البته اینکه عددی مشخص کنیم شاید دقیق نباشد. ولی به هر حال از نظر من شرکت صنایع ارتباطی آوا در حوزه کاری مربوط به خود سهم بزرگی از بازار و حتی سهم اصلی بازار را در اختیار دارد. برنامه‌های متعددی هم وجود دارد تا این نقش پررنگ‌تر شود. ما به دنبال آن هستیم که آوا را به عنوان یک برند معتبر ایرانی که در عرصه بین‌المللی از جایگاه مناسبی برخوردار باشد، مطرح کنیم.

■ با مقایسه نسبت شما با رقبای داخلی و یا خارجی در تمام ویژگی‌های مورد تصور به چه نتایجی می‌توان رسید؟

ما مزیت اصلی صنایع ارتباطی آوا را در چابکی آن می‌دانیم و قصد داریم که مجموعه را با همین ویژگی‌ها حفظ کرده و درگیر موضوعات حاشیه‌ای و کم‌اهمیت نکنیم. در عین حال معتقدیم که باید اصل فعالیت که بخش دانش‌بنیان آن و نیروهای دانشی مرتبط با آن است در درجه اول اهمیت باشد.



■ اتصال به شبکه علمی، دانشگاهی و صنعتی کشور از طریق پارک و امکان عرضه فعالیت‌های شرکت از این راه ارزش و اولویت بیشتری دارد



■ آیا شرکت شما با بخش دانشگاهی و مراکز تحقیقاتی کشور تعریف همکاری داشته است؟

فعالیت ما با تبادلات و همکاری‌های مختلفی با دانشگاه‌های متعدد کشور همراه بوده است. چنین همکاری‌هایی همواره از طراحی و تحقیق و توسعه سامانه‌ها تا ارزیابی محصولات گسترش داشته است. بر همین اساس در طول فعالیت خود از همکاری با بخش‌های مختلف و مرتبط در دانشگاه شیراز، دانشگاه صنعتی شریف، امیرکبیر و شهید بهشتی سود برده‌ایم.

البته به صورت غیررسمی هم همواره سعی داریم تا نیروهای متخصص مورد نیاز خود را از میان نخبه‌های دانشگاهی شناسایی و انتخاب کنیم. در همین راستا اخیراً درخواستی به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بنیاد ملی نخبگان برای جذب نیروهای نخبه در تخصص‌های مورد نیاز ارائه داده‌ایم. از نظر ما دسترسی به خدمات نیروهای نخبه در تخصص‌های مورد نیاز به مراتب از دسترسی به وام و تسهیلات در روند توسعه شرکت ارزشمندتر است.

■ چه عواملی باعث شد که تصمیم به عضویت در پارک فناوری پردیس گرفتید این عضویت چه مزایایی برای شما داشت؟ برنامه شرکت شما برای استقرار در پارک فناوری پردیس چیست؟

برای ما حمایت‌های مالی پارک فناوری پردیس از شرکت‌های عضو، اولویت اصلی نیست. از نظر ما حمایت‌های معنوی پارک اهمیت و جذابیت بیشتری دارد و در واقع همین حمایت‌های معنوی دلیل اصلی عضویت و حضور ما در مجموعه پارک فناوری پردیس است. از نظر من اتصال به شبکه علمی، دانشگاهی و صنعتی کشور از طریق پارک و امکان عرضه فعالیت‌های شرکت از این راه ارزش و اولویت بیشتری دارد. و طبیعتاً حمایت‌هایی که به صورت مستقیم و غیرمستقیم اتفاق می‌افتد برای شرکت صنایع ارتباطی آوا بسیار مهم و ارزشمند است.

در خصوص استقرار در پارک فناوری پردیس، ما در حال تکمیل عملیات عمرانی ساختمان جدید خود هستیم و امیدواریم طی سال آینده روند انتقال و استقرار شرکت صنایع ارتباطی آوا در پارک کامل شود.

■ در پایان از اینکه وقت خود را در اختیار فصلنامه پارک فناوری پردیس قرار دادید، سپاسگزارم.

ناکامی‌ها و یا شکست‌ها، نگاه به رویدادهایی است که اصولاً زمینه افزایش تجربه و قابلیت فرد برای یافتن مسیرهای آینده را فراهم می‌کنند.

در مورد موفقیت‌ها، می‌توان گفت یکی از توفیقات ما در سال جاری ورود به حوزه سامانه‌های IMS بود. برای اولین بار در کشور این اتفاق در حال وقوع است که ما به‌عنوان شرکت صنایع ارتباطی آوا در حال تغییر و ارتقا تولیدات خود بر مبنای معماری جدید مبتنی بر IMS هستیم که امکان دسترسی به ظرفیت‌های بسیار بالا را فراهم می‌کند.

برای سال آینده نیز قصد داریم کار در مبحث IMS و توسعه فعالیت در حوزه‌های بین‌المللی و صادرات را به‌صورت جدی پیگیری کنیم.

■ در خصوص انتخاب شما به‌عنوان برترین شرکت دانش‌بنیان پارک فناوری پردیس و کارآفرین برتر پارک توضیح دهید از نظر شما چه موضوعاتی زمینه این دستیابی‌ها را فراهم کرد؟

شرکت صنایع ارتباطی آوا سعی کرده است به صورت فراگیر در همه بخش‌های خود، برنامه‌های بهبود مستمر را طراحی و اجرا کند. ما در ساختار مدیریتی شرکت همواره تلاش داشته‌ایم تا اصطلاح «چرخه بهبود بی‌انتهای» را مفهوم‌سازی نماییم. نگاه ما به پیشرفت و توسعه نگاهی مقطعی نبوده است. از نظر ما تعالی و رسیدن به کمال موضوعی نیست که با دستیابی به اهداف یک یا دو برنامه محقق شود بلکه این مفهوم باید به صورت یک چرخه دائمی و مستمر در حال پیادسازی باشد. از نظر صنایع ارتباطی آوا هر فرآیندی که تصمیمی برای آغاز آن گرفته می‌شود باید به صورت طبیعی با روندی از برنامه‌ریزی شروع شده و بعد از اجرا، با ارزیابی و مطالعه در موفقیت‌ها و ناکامی‌ها وارد مرحله اقدامات اصلاحی و تکمیلی شود. از نظر ما هر بار که این چرخه کامل می‌شود در حقیقت پله‌ای از موفقیت در مسیری نامحدود طی می‌شود.

ما مسیر خود را در راستای تعالی شرکت پیگیری می‌کنیم و هیچگاه منتظر شرایط بیرونی آن و یا مسائل کلانی که شاید تأثیری در تغییر آن نداشته باشیم، نیستیم. نگاه ما به موضوع فعالیت شرکت این بوده است که به سهم خودمان نقشی در پیشرفت فناوری و محصولات این حوزه داشته باشیم و البته این موضوع را هم پذیرفته‌ایم که چنین پیشرفتی باید پله‌پله اما مستمر باشد.