



## ماهنامه نسل چهارم

ماهنامه فناوری های نوین اطلاعات و ارتباطات - بهمن ماه ۱۳۹۵ - شماره ۱۷ - ۴۸ صفحه - قیمت ۱۰۰۰۰ تومان

مقابله با انحصار شرکت های خارجی  
در حوزه تجهیزات مخابراتی نسل جدید

ضرورت پابندی بدنه اجرایی دولت  
در اجرای صحیح قوانین حمایتی

نرخ سود تسهیلات بانکی  
برای شرکت های فناوری بالاست

نگاهی به فرصت ها و تهدیدهای

شبکه های اجتماعی در حادثه پلاسکو

«دره سیلیگون» در صف نخست نبرد

با سیاست تبعیض آمیز ترامپ

والدین چگونه می توانند رفتار آنلاین

کودکان را کنترل کنند؟

بررسی توئیتر پراگنی دونالد ترامپ

در گفت و گو با استاد دانشگاه کلمبیا

مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا  
در گفت و گوی ویژه با نسل چهارم:

ایجاد یک برند معتبر بین المللی  
در صنعت مخابرات دور از دسترس نیست







هواد اولك

www.mci.ir



دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات  
شماره پروانه: ۱۰۰۱۱۰۰۰

3G,4G,4.5G

**نوترینو**  
اینترنت نسل نو

بسته های اینترنت **نامحدود** شبانه

بسته یک روزه: از ۲ بامداد تا ۷ بامداد، ۱۰۰۰ تومان # ۲۱۱ \* ۱۰۰۰ \*

بسته یک روزه: از ۱ بامداد تا ۱۱ صبح، ۵۰۰۰ تومان # ۲۱۲ \* ۱۰۰۰ \*

بسته ۷ روزه: از ۱ بامداد تا ۱۱ صبح، ۱۴۰۰۰ تومان # ۲۲۱ \* ۱۰۰۰ \*

بسته ۳۰ روزه: از ۱ بامداد تا ۱۱ صبح، ۲۹۰۰۰ تومان # ۲۳۱ \* ۱۰۰۰ \*

همزمان با  
بهره‌برداری  
از شبکه  
**TD-LTE**  
شرکت ارتباطات مبین‌نت

آغاز فروش اینترنت خانگی و اداری  
بی‌سیم تا سرعت 40Mbps  
تهران، ری، کیش، کرج، مشهد



۱۵۷۵  
[www.mobinnet.ir](http://www.mobinnet.ir)

مبین‌نت 





Busan 25-28 September



سیتنا تنها نماینده رسمی نمایشگاه های ITU در ایران

# 2017

DON'T JUST  
CELEBRATE THE FUTURE.  
MAKE IT BETTER, SOONER.

See you at ITU Telecom World 2017  
in Busan, Republic of Korea, 25-28 September!

جهت ثبت نام و رزرو غرفه با سیتنا در تماس باشید :  
شماره های تلفن : ۴۴۲۸۸۶۵۸ ، ۴۴۲۸۸۲۹۸ - ۲۱  
شماره همراه : ۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸  
پست الکترونیک : [ershadifar@citna.ir](mailto:ershadifar@citna.ir) & [ituexpo@citna.ir](mailto:ituexpo@citna.ir)





صاحب امتیاز و مدیرمسئول:  
مسعود فاتح  
رئیس شورای سیاست گذاری:  
دکتر مهدی ادیبان  
مشاوران مدیرمسئول:  
دکتر مصطفی فاطمی، دکتر جمشید قضاتی  
و محمد احمدی  
سر دبیر:  
مونا ارشادی فر  
همکاران این شماره:  
فریده شریف زاده، زهرا طاهری،  
صادقه آینه وند و مهوین رفیع تبار

**۲۸**  
**زیر ذره بین**  
اپل حذف اپلیکیشن‌های  
ایرانی اپاستور را آغاز کرد



**۶**  
**سرمقاله**  
لزوم دانش‌بنیان کردن  
خدمات مقابله با بحران



**۳۰**  
**گزارش ویژه**  
«دره سیلیکون» در صف  
نخست نبرد با سیاست  
تبعیض آمیز ترامپ



**۷**  
**یادداشت سردبیر**  
افزایش سرعت رشد فناوری در  
کشور به مدد شرکت‌های  
دانش بنیان حوزه فاوا



**۳۶**  
**گزارش ماه**  
والدین چگونه می‌توانند  
رفتار آنلاین کودکان را  
کنترل کنند؟



**۸**  
**تحلیل ویژه**  
نگاهی به فرصت‌ها و  
تهدیدهای شبکه‌های  
اجتماعی در حادثه پلاسکو



**۳۸**  
**خارج از گود**  
پیامدهای  
خطر پوپولیزم دیجیتال



**۱۶**  
**کنکاش**  
مقابله با انحصار شرکت‌های  
خارجی در حوزه تجهیزات  
مخابراتی نسل جدید



**۴۰**  
**بازار**  
فراز و نشیب‌های تاکسی‌های  
اینترنتی در دنیا!  
از اوبر تا اسنپ و تپسی



**۲۲**  
**گفتگوی ویژه**  
ایجاد یک برند معتبر بین  
المللی در صنعت مخابرات  
دور از دسترس نیست



**۴۴**  
**آن سوی مرزها**  
هشدار بنیانگذار «علی بابا»  
درباره آغاز جنگ جهانی!



**۲۶**  
**همراه با اپراتور**  
قرار گرفتن همراه اول در  
میان ۱۰ اپراتور برتر دنیا با  
حمایت وزارت ارتباطات



عکاس‌ها:  
حسین شهلائی، زهرا حسینی رزاقی  
و راحله قادری  
روابط عمومی و امور مشترکین:  
زهرا طاهری  
صفحه آرایی و طرح روی جلد:  
سارا علی‌دادی  
با تشکر از:  
سید تحسین عادل، دکتر مهدی فقیهی،  
دکتر نوید قنادان، دکتر وحید یزدانیان، دکتر  
داوود زارعیان، محمدرضا پیدخام، دکتر  
مسعود لک، پرویز کریمی، سید اسماعیل  
میرزاد، حامد رضا اسماعیلی، محمدعلی  
آخوندزاده، بشیر آبنیکی، مسعود همدانلو،  
محمد جابری، کامران طالبی، عباسعلی  
علی دوست، مرجان محمودی، مرضیه  
گودرزی، کاوه احمدی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:  
چاپخانه پیمان نواندیش  
نشانی چاپخانه:  
تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان  
سمیه، پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف  
تلفن: ۸۸۸۴۶۶۶۳

نشانی ماهنامه: فلکه دوم صادقیه - برج  
اداری گلدیس - طبقه هشتم - واحد ۸۰۹ -  
کدپستی ۱۴۵۱۷۹۶۷۹۸  
امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸  
تلفن: ۴۴۲۸۸۲۵۷ و ۴۴۲۸۸۲۹۸  
دورنگار: ۴۴۲۸۸۲۳۸

وب سایت: [www.4Gnews.ir](http://www.4Gnews.ir)  
پست الکترونیک: [info@4Gnews.ir](mailto:info@4Gnews.ir)

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاهها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.

## لزوم دانش بنیان کردن خدمات مقابله با بحران

پرویز کرمی



که سازمان انتقال خون نیاز به خون دارد. چند دقیقه بعد عکس‌هایی از مراکز اهداء خون به دستمان رسید که نشان می‌دادند مردم، مشتاقانه و همدلانه هجوم برده‌اند برای انتقال خون. در صورتی که هیچ اعلان رسمی برای این کار نشده بود و نیازی هم نبود. آیا مدیریت بحران نباید قدر این فضای مجازی را بدانند؟ جدای از شبکه‌های اجتماعی، دنیای دیجیتال پیشرفت عظیمی کرده است. حالا هر مدیری می‌تواند از راه دور به‌طور هوشمند سازمانش را اداره کند و بر اتفاقاتی که می‌افتد اشراف داشته باشد.

سیمولاتور که در اصل مربوط به آموزش خلبانی بود، امروز به دیگر عرصه‌ها هم آمده است. با برگزاری مانورها و بازسازی شرایط واقعی در دنیای مجازی می‌توانیم بفهمیم چند مرده حلاجیم. اگر مثلاً سیمولاتور آتش‌نشانی طراحی کنیم، آن وقت بهتر می‌فهمیم در کجاها مشکل داریم و در چه شرایطی از اطفاء حریق باز می‌مانیم. یک معنای بومی کردن فناوری این است که خودمان را با جغرافیای طبیعی و فرهنگی زاد و بوممان هماهنگ کنیم. مثلاً در جنوب شهر کوچه‌ها باریکند و عملاً امکان استفاده از ماشین‌آلات عظیم وجود ندارد. برای همین هم ناچاریم متناسب با این جغرافیا ادواتی طراحی کنیم و بسازیم که در عمل امکان اطفاء حریق و نجات قربانیان حادثه افزایش یابد، نه کم شود. احتمالاً تقویت واحد «تحقیق و توسعه» می‌تواند ایده‌های دانش بنیان و کم‌هزینه و مفیدی را جذب کند.

در کنار این‌ها بحث آموزش مبتنی بر فناوری‌های جدید را نیز باید جدی گرفت. آموزش غیرمستقیم، جذاب و عالمانه می‌تواند روی رفتار شهروندان تأثیر بگذارد و هزینه‌های حادثه را کاهش دهد. تصور کنید اگر این همه مردمی که دور پلاسکو جمع شده بودند، جلوتر می‌دانستند چه باید بکنند و چه نباید بکنند حتماً هم تلفات کمتر می‌شد و هم از عمق حادثه کاسته می‌شد.

در مقوله دانش بنیان، فرهنگ‌سازی در کنار هنر را نباید دست‌کم گرفت. به خصوص هنر سینما می‌تواند به ما بفهماند که در برابر زلزله، آتش‌سوزی، سیل، سونامی، آتش‌فشان، جنگ، مریضی و حوادث غیرمترقبه دیگر، چقدر احساس‌سازی رفتار می‌کنیم و چقدر عاقلانه. آتش‌نشان‌های خبره دنیا معتقدند که بعد از فیلم «آسمان‌خراش جهنمی» هم رفتار مردم در چنین سوانحی بهتر شد و هم مامورین بر اوضاع مسلط‌تر شدند.

ما فقط خواستیم به بهانه این حادثه تلخ تذکر دهیم که با دانش بنیان کردن کالا و خدمات مربوط به سوانح و بحران‌ها می‌توانیم به «اقتصاد بحران» هم فکر کنیم. یعنی الزاماً نباید هزینه کنیم یا روی دست دولت و مردم هزینه بگذاریم، بلکه اتفاقاً «دانش بنیان» تا قبل از بروز حادثه می‌تواند گردش مالی قابل‌اعتنا داشته باشد و برای صاحبان این اقتصاد درآمد بیاورد. این درآمد حلال است و نفع عامه را در پی دارد. یعنی هم صاحبان کالا و خدمات دانش بنیان سود می‌برند، هم مردم و هم حکومت. ما باید از حوادث و اتفاقات درس بگیریم و نه تنها راه تکرار بر خطر را ببندیم، بلکه تهدیدهای احتمالی آینده را - هر چه که باشند - به فرصت بدل کنیم؛ به یک فرصت دانش بنیان که همه بر سفره آن بنشینند و سود ببرند. سلامت مردم و عزیزان مان هم حفظ شود. خداوند قربانیان حادثه اخیر را بیامرزد، به خانواده‌هایشان صبر بدهد، مقام جان‌فشانان آتش‌نشانان دلیر و شجاع ما را بالا ببرد و به بازماندگان قهرمانان ملی صبر و اجر دهد.

حادثه دلخراش و تراژیک پلاسکو با تمام تلخی‌هایش تلنگری بود که بر ضعف‌های تکنیکی و مدیریتی مان بیشتر واقف شویم و با پرداخت هزینه‌ای بس گزاف بفهمیم از کدام نواحی بیشتر آسیب‌پذیریم و از کدام جوانب بیشتر در خطریم. یعنی این حادثه هشدار داد که کجاها باید خودمان را تقویت کنیم و در چه قسمت‌هایی باید توانمان را افزایش دهیم. هر عقل سلیمی مقدم بر آن که دنبال مقصر بگردد و در صدد بریباید تا گناه را گردن شخص یا اشخاصی بیندازد، سعی می‌کند با تامل و تدبیر در حادثه بنگردد و فتور عملی و نظری را بشناسد و علت‌های ناکامی را بفهمد. قطعاً مدیران عالی کار گروه‌هایی تشکیل داده‌اند تا ضمن بازخوانی دقیق حادثه، ضعف و قوت همه جانبه «ما» را در مواجهه با ماجرای پلاسکو بررسی کنند و راه تکرار را بر مخاطرات احتمالی آینده ببندند. هم باید به پیشگیری فکر کرد، هم به مهار و مقابله و کاهش هزینه و هم...

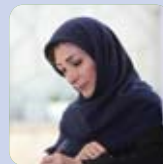
اما آنچه به روش و منش ما مربوط می‌شود این است که باید در علم و فناوری مقابله با حوادث و سوانح دست به نوآوری و بهره‌گیری از فناوری‌های روزآمد بزنیم، خود را به روز کنیم و در مناسب‌سازی یا به تعبیر وسیع کلمه فرآیند بومی‌سازی علم و تکنولوژی گام‌های جدی و مؤثر برداریم. مهمتر از همه این‌ها باید در دانش بنیان کردن خدمات مقابله با بحران بکوشیم. پیش از این‌ها به تفصیل درباره دانش بنیان کردن «کالا و محصول» حرف زده‌ایم و ضرورت آن را یادآور شده‌ایم. حال باید تأکید کنیم که خدمات نیز باید دانش بنیان شوند. دانش بنیان شدن نهادهای مثل آتش‌نشانی، اورژانس، بیمارستان و... منحصر در تجهیزات اطفاء حریق، آمبولانس و... نیست. به صرف ساختن یا وارد کردن تجهیزات مدرن و پیشرفته در این عرصه دانش بنیان نمی‌شویم. البته ضرورت مدرن شدن تجهیزات و ادوات را کسی انکار نمی‌کند و در این حادثه معلوم شد که در زمینه ادوات و تجهیزات کم و کسری‌هایی داریم، اما عرض ما این است که به صرف تجهیزات دانش بنیان نمی‌شویم. در واقع مفهوم دانش بنیان را باید وسیع‌تر دید و آن را به فرآیند و نگاه کلان و مدیریتی مربوط دانست.

در واقع همان طوری که سال ۹۵ متفاوت از سال ۴۵ است، پس مدیریت بحران ما هم باید به روز شود و با امکانات روز دنیا هماهنگ شود. اگر در سال ۴۵ اتفاقی مشابه در تهران می‌افتاد، جز همسایه‌های محل وقوع حادثه از آن مطلع نمی‌شدند و جز خبرنگاران رسانه‌های رسمی کس دیگری نمی‌توانست اخبار حادثه را مخابره کند. در واقع بر توانایی یا ناتوانی مامورین دست‌اندر کار، مردم عادی واقف نمی‌شدند و از کم و کیف ماجرا هم سر در نمی‌آوردند. احتمالاً بعد از بیست و چهار ساعت تازه از طریق روزنامه‌ها و رادیو می‌فهمیدیم چه شده و چه اتفاقی افتاده است. اما سال ۹۵ مجهز به شبکه سایبرنتیک قدرتمندی است که می‌تواند هر خبری را در آن واحد بین مردم پخش کند. هنوز از شروع ماجرا ثانیه‌ای نگذشته بود که مردم عادی، عکس‌ها و خبرهای پلاسکو را برای هم مخابره کردند. سوال جدی این‌جاست که آیا مدیریت بحران هم توانست از این امکان فوق‌العاده استفاده کند؟ آیا کسی به این فکر افتاد که مثلاً با استفاده از تلگرام یا شبکه‌های مجازی روی رفتار مردم تأثیر بگذارد و از این طریق کارش را پیش ببرد؟ آیا با توجه به تعمیم گوشی‌های هوشمند و قتش نرسیده که ما اپلیکیشن‌های مرتبط با حوادث و سوانح طراحی کنیم؟

من به یک اتفاق کوچک در این ماجرا اشاره می‌کنم تا قدرت شبکه‌های اجتماعی را بهتر ملتفت شویم. در اوج خبرهای ضد و نقیضی که مردم عادی - بی‌اعتنا به مراکز خبری رسمی - برای هم می‌فرستادند، خبری آمد



## افزایش سرعت رشد فناوری در کشور به مدد شرکت های دانش بنیان حوزه فاوا



مونا راشادی فر



ایران هجدهمین اقتصاد بزرگ دنیا (از نظر GDP بر مبنای برابری قدرت خرید)، با میزان ۱/۴ تریلیون دلار است. جمعیت ۸۰ میلیون نفری ایران که تقریباً دو سوم آن بین ۲۰ تا ۴۰ سال سن دارند، پتانسیل بالایی از تجارت حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات را در خود جای داده است. بعلاوه، جمعیت کشورهایی که ایران با آنها مرز مشترک دارد، حدود ۴۵۰ میلیون نفر است که می‌توان به لحاظ سطح امنیت بالای اجتماعی و سیاسی در ایران، با محوریت و مرکزیت ایران، از این ظرفیت بالا استفاده کرد.

هرچند جریان مالی شرکت های دانش بنیان در مقایسه با سایر شرکت های فعال در بخش خصوصی پایین است، با این حال نکته قابل تامل و مورد بحث اینجاست که هرچند نقش شرکت های دانش بنیان در تولید ناخالص ملی مهم است، لیکن نقش اساسی این نوع شرکت ها در مقطع کنونی افزایش سرعت رشد فناوری و ارتقای کیفیت محصولات و همچنین سهولت انتقال دوطرفه فناوری به خارج و داخل کشور است که به ندرت کسب و کارهای سنتی قدرت ایجاد آن را دارند.

در همین حال می‌توان به مشکلات و چالش های شرکت های دانش بنیان از جمله عدم آشنایی شرکت های فعال در فضای کسب و کار به دانش روز و در نتیجه عدم قبول و حمایت طرح های نوآورانه و فناورانه شرکت های دانش بنیان، فقدان استانداردهای ملی و صنفی برای محصولات شرکت های دانش بنیان و در نتیجه عدم اعتماد به آنها و نبود مقبولیت در صنعت، فقدان سرمایه کافی در شرکت های دانش بنیان (به دلیل نوپا بودن اکثر آنها) و ورشکستگی آنان، فقدان فرهنگ سرمایه گذاری خطرپذیر در کشور و عدم حمایت طرح ها و ایده های شرکت های دانش بنیان، عدم مشارکت شرکت های دانش بنیان در پروژه های دولتی، مشکلات عدیده حقوقی، بیمه ای و مالیاتی شرکت های دانش بنیان نوپا و واردات بی رویه کالاهای مشابه خارجی با کالاهای تولید شده توسط شرکت های دانش بنیان داخلی اشاره کرد. اگرچه طی سال های اخیر اقدامات مطلوبی در راستای حمایت از شرکت های دانش بنیان، مخصوصاً در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات صورت گرفته است ولی امید است با ادامه این حمایت ها و رفع موانع موجود زمینه نقش آفرینی هر چه بیشتر شرکت های دانش بنیان حوزه فاوا در عرصه اقتصاد کشور فراهم شود. بی شک برای تحقق اهداف و اقتصاد دانش بنیان و تاثیر مثبت شرکت های نوآور دانش بنیان در تولید ناخالص ملی باید بخش خصوصی و دولت عزمی جدی تر برای برطرف کردن موانع داشته باشند.

سودآوری بالای شرکت های فعال دانش بنیان در کشورهای پیشرو مانند آمریکا و ژاپن باعث شد تا در کشور ما نیز موضوع شرکت های دانش بنیان و اقتصاد دانش بنیان بیش از پیش پررنگتر شود. به موجب آیین نامه تشخیص شرکت ها و موسسات در کشور، شرکت های دانش بنیان، موسسات خصوصی یا تعاونی هستند که به منظور افزایش علم و ثروت، توسعه اقتصادی بر پایه دانش و تحقق اهداف علمی و اقتصادی در راستای گسترش اختراع و نوآوری و در نهایت تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه در حوزه فناوری های برتر و با ارزش افزوده بالا تشکیل می‌شوند.

در حال حاضر و طبق قوانین مدون، صلاحیت تشخیص و تأیید دانش بنیان بودن شرکت‌ها بر عهده معاونت علمی و فناوری رئیس جمهوری است که این سازمان با همکاری دستگاه‌های اجرایی مرتبط از جمله وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان امور مالیاتی و سازمان گمرک و وزارت دارایی و امور اقتصادی و برخی دانشگاه‌ها و با وجود شرایط سختی که در فضای کسب و کار کشور به دلایل مختلف حاکم بوده است توانسته با اتخاذ مکانیزم مناسب اداری و مالی، اعتماد شرکت‌ها را برای ورود به سامانه و قرار گرفتن در فرآیند ارزیابی جلب کند.

اما رسیدن به اقتصاد دانش بنیان و توجه ویژه به این شرکت‌ها چند سالی است که مورد بحث قرار گرفته است. عملکرد شرکت‌های دانش بنیان با توجه به ماهیت آنها به صورت اساسی منجر به تغییر و بهبود اقتصاد می‌شود. مهمترین عنصر در راه‌اندازی اقتصاد هر کشوری منابع انسانی و نیروی کار فعال آن کشور است. ایجاد انگیزه رشد و مسیرهای مشخص برای تمامی نیروهای کار از وظایف اصلی حاکمان در یک اقتصاد دانش بنیان است. مسیرها باید به گونه‌ای در جامعه نهادینه شود که دانش‌آموزی که مسیر دانشگاه، علم، تخصص، خلاقیت و نوآوری را در پیش می‌گیرد، در دورنمای ذهن خود از هر جهت دارای رفاه اجتماعی بالاتر به نسبت افرادی که مسیر واسطه‌گری، دلالی و مسیر غیر تخصصی را بر می‌گزینند باشد. لازمه این امر ارزش‌گذاری حقیقی به تولیدات دانش بنیان و تحقیقات در کشور است. با اختصاص بودجه‌های قوی به امور تحقیقات بنیادی و تخصصی در کشور و طبیعتاً قدرت گرفتن بخش خصوصی و جذب نیروهای متخصص با درآمدهای بالا و در نظر گرفتن این امر به عنوان یک سیاست کلی در کشور می‌توان به این امر نزدیک شد. به‌طور قطع برای نیل به این هدف باید زمینه‌های لازم توسط دولت فراهم شود. به اعتقاد کارشناسان با وجود افزایش شرکت‌های دانش بنیان هنوز نیازمندی‌های این شرکت‌ها به‌طور کامل مورد توجه قرار نگرفته و دست‌اندرکاران این حوزه، فضای کسب و کار پرسیکی را شاهد هستند. هر چند با تاسیس صندوق نوآوری و شکوفایی اولین گام‌ها برای حمایت از شرکت‌های دانش بنیان برداشته شده است، اما برای رسیدن به اقتصاد دانش بنیان راهی طولانی پیش رو است.

از سوی دیگر، با توجه به موج جدید در فناوری های نوین، حوزه هایی همانند فناوری اطلاعات و ارتباطات که با استقبال بسیار خوب بازارهای جهانی روبرو است و درآمدهای سرشاری را در خود جای داده است بیش از سایر حوزه ها مورد استقبال قرار گرفته است و امید فراوانی برای شرکت های دانش بنیان کشور که عمدتاً مجموعه ای متشکل از جوانان تحصیلکرده و نخبه دانشگاهی هستند وجود دارد که به فعالیت دوچندان در این حوزه بپردازند.

## نگاهی به فرصت‌ها و تهدیدهای شبکه‌های اجتماعی در حادثه پلاسکو



اینکه حادثه ساختمان پلاسکو از نظر ارتباطی از چند جهت قابل بررسی است، عنوان کرد: موضوع اول حضور شهروند خبرنگاران در این حادثه است که هم ابعاد منفی و هم و ابعاد مثبت دارد.

وی ادامه داد: نکته مثبت این است که امروزه رسانه‌های اجتماعی به عنوان یک پدیده جدید در اطلاع‌رسانی نقش موثری دارند و می‌توانند به جلب مشارکت‌های اجتماعی کمک کنند که در مواقع زلزله و حوادث انسانی این موضوع را شاهد هستیم.

این استاد علوم ارتباطات با تشریح نکات منفی حضور مردم در این حوادث می‌گوید: زمانی که شبکه‌های اجتماعی به محل بازنمایی برای خود مبدل می‌شود اینجاست که جامعه تماشاگر شکل می‌گیرد که در حادثه پلاسکو شاهد آن بودیم که در این موارد افراد تنها حضور خود در شبکه‌های اجتماعی را محور قرار داده‌اند و کمک‌رسانی و کنش‌گری را از بین برده و کار به جایی می‌رسد که در کار امداد رسانی اختلال ایجاد می‌شود.

خانگی در ادامه با تشریح راهکار کم‌رنگ شدن جنبه منفی حضور در شبکه‌های اجتماعی می‌گوید: باید تلاش کنیم اطلاع‌رسانی در شبکه اجتماعی به جای بازنمایی و حضور فرد محور افراد به مناسبات اجتماعی مدنی مبدل شود و به نوعی به مشارکت مردم و نهادها در حل مشکلات تبدیل شود تا این اطلاع‌رسانی تنها به حضور سلفی بگیران مبدل نشود زیرا در غیر این صورت فضا به فضایی دو قطبی تبدیل شده که از فضای کنش‌های اجتماعی موثر دور می‌شود.

رئیس انجمن ایرانی مطالعات فرهنگی و ارتباطات همچنین با اشاره به سرعت انتقال نقد جامعه، رسانه‌ها و نخبه‌ها از مرحله‌ای به مرحله دیگر در جریان پلاسکو، گفت: فضای رسانه‌ها به نقد همه بر ضد همه تبدیل شد، به طوری که جامعه بر ضد دستگاه‌های رسمی و دستگاه‌های رسمی بر ضد جامعه و نخبگان انتقاد می‌کردند.

از دیگر مباحثی که به عنوان مختلف درباره آن بحث و گفتگو شده است و بار دیگر در حادثه پلاسکو به صورت برجسته تری خود را نشان داد، موضوع استفاده از شبکه‌های اجتماعی خارج از کشور به جای شبکه‌های داخلی بود.

در پایان می‌توان گفت که حادثه پلاسکو سبب شد تا نقاط ضعف و قوت شبکه‌های اجتماعی و آسیب‌های این پدیده نوظهور در میان افکار عمومی بیش از پیش شناخته شود و زمینه‌های فراهم‌آید تا در آینده با مدیریت نکات منفی از مزایای شبکه‌های اجتماعی بهتر استفاده شود.



صادقه آینه‌وند  
دانشجوی دکتری ارتباطات

ساختمان پلاسکو که از آن به‌عنوان اولین ساختمان مرتفع و مدرن ایران یاد می‌شد و از عمر آن ساختمان ۵۴ سال می‌گذشت و همواره یکی از نمادهای مدرنیته ایران به‌شمار می‌رفت در تاریخ ۳۰ ام دی ماه پس از چند ساعت آتش‌سوزی فرو ریخت. این اتفاق در حالی روی داد که تعدادی از نیروهای دستگاه‌های امدادی در حال عملیات در محل حادثه بودند. به دنبال این رویداد تعدادی از آتش‌نشانان که برای مهار آتش داخل ساختمان بودند زیر آوار گرفتار شدند.

در همین زمان حجم گسترده‌ای از اطلاعات با سرعت بالا توسط شهروند خبرنگاران حاضر در محل به صورت گزارش‌های متنی و تصویری در سراسر ایران و دنیا از طریق فضای مجازی منتشر شد. این گزارش‌ها که در ساعات اولیه انتشار آن، بیشتر بعد اطلاع‌رسانی داشت پس از گذشت مدت زمان کوتاهی از حادثه، از مرحله‌ای به مرحله دیگر وارد شد و تفاسیر مختلفی همراه با اخبار غلط یا درست از چگونگی وقوع حادثه، عوامل دخیل در آن، تعداد قربانیان و آتش‌نشانان گرفتار شده در زیر آوار و بانیان و باعثان فروریختن ساختمان پلاسکو و در نهایت دلایل آتش‌سوزی و فروریختن ساختمان را به همراه داشت.

همزمان با پخش اخبار حادثه در ساعات نخستین در فضای مجازی، رسانه ملی نیز به صورت زنده از محل حادثه گزارش می‌داد، تصاویر فروریختن ساختمان را به صورت مستقیم پوشش داد، ولی عدم اطلاع‌رسانی صحیح پس از آن و سکوت رسانه‌های رسمی در ساعات بعد، منجر به افزایش سرعت روند توزیع اخبار و اطلاعات غلط و شایعه در فضای مجازی شد. از آنجا که یکی از عوامل اصلی ایجاد شایعه، ابهام در موضوع است، صدا و سیما که از منابع مهم پخش خبر در هر جامعه‌ای است با تکذیب مکرر اخبار خبرگزاری‌ها و رسانه‌ها به شایعات وسعت داد. بنابراین سیل عظیمی از اطلاعات درست و نادرست که تفکیک آنها از هم امکان‌پذیر نبود از طریق شبکه‌های مجازی در میان کاربران گسترش یافت.

از سوی دیگر پوشش سریع اخبار آتش‌سوزی و تخریب ساختمان پلاسکو توسط افراد عادی حاضر در محل حادثه که با تلفن‌های هوشمند خود از وقایع گزارش‌های غیر رسمی تهیه کردند، باعث شد تا ابعاد مختلف این واقعه که از نظر دور مانده بود برجسته شود، که از جمله این موارد آگاهی افراد از نقاط قوت و ضعف موجود در بعد انسانی، فنی و در زمینه مدیریت بحران است.

حضور فعال شهروند خبرنگاران از سویی باعث ایجاد موجی از مشارکت اجتماعی شد که با اطلاع‌رسانی در لحظه و قدرت بالای شبکه‌ها در انتقال اخبار، پیش از رسانه‌های رسمی، سبب ایجاد حس مسؤلیت بیشتر در جامعه و کنشگری اجتماعی شد. اما از سوی دیگر شمار افرادی که در محل حادثه تجمع کرده و به سلفی گرفتن و بازنمایی خود در این شبکه‌ها پرداختند و یا مانع عملکرد مناسب و سریع گروه‌های امداد شدند را می‌توان از نقاط ضعف شبکه‌های اجتماعی دانست که حادثه پلاسکو باعث شد آسیب‌های این پدیده نوظهور در میان افکار عمومی بیشتر از پیش شناخته شود.

دکتر هادی خانیکی، استاد علوم ارتباطات با تحلیل حادثه پلاسکو و بیان



## چالش‌ها و مزیت‌های شبکه ملی اطلاعات برای شرکت‌های ارتباطی

## سهم بسیار اندک محتوای ویدئویی در ترافیک داخلی کشور



محمدحسن شانه‌ساززاده  
رئیس هیات مدیره شرکت شاتل

فاز دوم شبکه ملی اطلاعات همزمان با دهه مبارک فجر افتتاح شد. براساس آنچه مقامات وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در مراسم افتتاحیه این پروژه اعلام کردند، در این فاز از شبکه ملی اطلاعات بستر فنی برای تفکیک ترافیک داخلی توسط اپراتورها فراهم شده و تعرفه ترافیک داخلی هم نصف تعرفه ترافیک بین‌الملل خواهد بود. افزایش کیفیت سرویس‌های محتوایی، افزایش ظرفیت انتقال شبکه و ورود کسب و کارهای جدید نیز از دیگر نتایج افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات است، اما بعد از گذشت تقریباً ۶ ماه از راه اندازی فاز اول شبکه ملی اطلاعات، این شبکه تا چه حد بر کیفیت سرویس‌ها و قیمت تمام شده شرکت‌های ارتباطی کشور تاثیر داشته است.

محمدحسن شانه‌ساززاده، رئیس هیات مدیره شرکت شاتل، با اشاره به این که تا چه حد شبکه ملی اطلاعات بر کاهش قیمت اینترنت کاربران نهایی تاثیر گذار بوده است، می‌گوید: «با توجه به بحث قیمت تمام شده سرویس اینترنت پرسرعت که در اختیار کاربران قرار می‌دهیم حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد هزینه‌های این سرویس را هزینه پهنای باند اینترنت تشکیل می‌دهد. به همین خاطر شبکه ملی اطلاعات می‌تواند تقریباً یک چهارم قیمت تمام شده سرویس اینترنت پرسرعت را تحت تاثیر خود قرار دهد».

به باور وی توسعه شبکه ملی اطلاعات نه به صورت چشمگیر، اما تا حدودی بر قیمت اینترنت تاثیر گذار بوده است.

شانه‌ساززاده تاکید می‌کند که در توسعه شبکه ملی اطلاعات بیشتر از آن که به فکر کاهش قیمت باشیم باید تاثیر این شبکه بر کیفیت سرویس‌ها را بسنجیم؛ چرا که در حال حاضر تقریباً نیمی از محتوایی که کاربران از آن استفاده می‌کنند داخلی است.

وی در ادامه افزود: «به نظر می‌رسد با توسعه زیرساختی که در شبکه ملی اطلاعات صورت گرفته در فاز دوم شبکه ملی اطلاعات باید شاهد ارایه محتوایی با کیفیت مناسب‌تری باشیم و اختلال‌های دسترسی در اینترنت بین‌الملل هم تاثیر کمتری بر کیفیت سرویس‌های کاربران داشته باشد».

یکی از عواملی که می‌تواند راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات را ارزشمند کند قرار گرفتن محتوای باکیفیت و کاربردی در این شبکه است، اما آن‌طور که فعالان تولید محتوا در مراسم افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات اعلام کردند، تولید محتوا در کشور با آهنگ کندی به پیش می‌رود.

محمد حسن شانه‌ساززاده، دلیل کمبود محتوای با کیفیت در کشور را به مشکلات حقوقی و قانونی در این حوزه ارتباط می‌دهد و می‌گوید: «در حال حاضر حدود ۷۰ درصد محتوا در جهان را محتوای ویدئویی تشکیل می‌دهد، اما در ایران تولید محتوای ویدئویی سهم بسیار کمی از ترافیک داخلی کشور را تشکیل می‌دهد. بخشی از این سهم کم، به نبود زیرساخت حقوقی مناسب برای صاحبان محتوا بازمی‌گردد. برای مثال سال گذشته وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به دارندگان پروانه FCP مجوز تولید محتوای دیجیتال را ارایه کرد، اما این شرکت‌ها در حال حاضر با چالش جدی و شکایت حقوقی از سوی سازمان صدا و سیما روبه‌رو هستند، که



این موضوع باعث سردرگمی و هراس فعالان این حوزه شده است.» این فعال حوزه اینترنتی تاکید می‌کند که تا زمانی که خیال دارندگان مجوز برای تولید محتوای دیجیتال به لحاظ داشتن پشتوانه حقوقی و قانونی راحت نباشد نمی‌توان انتظار توسعه محتوای دیجیتال و مخصوصاً ویدئو بر بستر شبکه ملی اطلاعات را داشت.

رئیس هیات مدیره این شرکت اینترنتی در ادامه با اشاره به فعالیت‌هایی که این شرکت برای توسعه کاربری شبکه ملی اطلاعات انجام داده است می‌گوید: «هر یک از شرکت‌های ارتباطی بخشی از توسعه شبکه ملی اطلاعات را برعهده داشتند. برای مثال شاتل از یک سو با بیش از ۱۰ شرکت مخابرات استانی کشور قرارداد مشارکت امضا کرد تا مخابرات‌ها انگیزه بیشتری برای همکاری با ما داشته باشند و امکانات مورد نیازمان را بهتر از گذشته تامین کنند. از سوی دیگر با دریافت موافقت‌نامه MVNO به زودی نیز خدمات دیتای ما بر تلفن همراه ارایه خواهد شد. همزمان با این طرح‌ها، با حضور در کنسرسیوم خریدار فرکانس TDD-LTE خدمات اینترنت پرسرعت از طریق شبکه همراه را نیز ارایه خواهیم کرد. این پروژه‌ها در نهایت باعث افزایش دسترسی کاربران در شبکه ملی اطلاعات می‌شود».

او در ادامه به خدمات دیگر شاتل براساس پروانه FCP اشاره کرد و افزود: «ما بر اساس پروانه FCP خدمات تلفن ثابت خود را نیز در مسکن‌های مهر و یا مناطق کمتر برخوردار با قیمتی پایین‌تر از تعرفه‌های معمول ارایه کردیم. هر چند با کارشکنی‌هایی در تامین اتصال متقابل روبه‌رو شدیم و این مشکل همچنان در بیش از ۲۰ استان کشور ادامه دارد».

شانه‌ساززاده تصریح می‌کند که این شرکت به صورت جدی در حال توسعه خدمات محتوایی خود (شاتل‌لند، نساوا) در قالب هزاران فیلم و سریال مجاز بر بستر شبکه ملی اطلاعات است.

## در دولت دوازدهم دغدغه پهنای باند دسترسی نداریم



دبیر شورای عالی فضای مجازی کشور، تاکید کرد: در دولت دوازدهم به جز حوزه تلکام در دیگر بخش های اقتصاد ICT آنچنان که باید و شاید کاری انجام نشد و در بعضی حوزه ها ضعیف بوده و متناسب با حوزه تلکام پیشرفت نداشتیم.

دکتر سید ابوالحسن فیروزآبادی در مراسم افتتاح پروژه های رایتل به مناسبت دهه مبارک فجر، درباره اقتصاد حوزه ICT، گفت: اتفاقات خوبی را در دولت دوازدهم در حوزه تلکام شاهد بودیم که افتتاح هایی نیز در ایام دهه فجر صورت گرفت و همه این ها نشان از آن دارد که زیرساخت های خوبی در حوزه تلکام ایجاد شده است.

وی با بیان اینکه اندازه بازار اقتصاد ICT در دنیا بر اساس برآوردهای صورت گرفته ۳۸۵۰ میلیارد یورو است گفت: با توجه به اینکه جمعیت ایران یک درصد جمعیت کل کره زمین است قاعدتاً از این بازار باید ۴۰ میلیارد دلار را از آن خود کنیم؛ اگر چه گام های بزرگی برداشته شده ولی فاصله زیادی با این رقم داریم.

وی ادامه داد: اگر اقتصاد ICT کشور را نسبت به GDP کل کشور حدود ۲ درصد در نظر بگیریم پس سهم حوزه ICT رقمی معادل حدود ۸ میلیارد دلار می شود که طبیعی است که تا ۴۰ میلیارد دلار که میانگین جهانی است فاصله داریم که امیدواریم در دولت دوازدهم به آن دست یابیم.

وی عدم توازن در اقتصاد حوزه ICT را از دیگر موضوعات مهم و چالش هایی عنوان کرد که باید مورد بررسی قرار گیرد.

دبیر عالی شورای عالی فضای مجازی در پایان با تاکید بر پیشرفت در همه حوزه های اقتصاد ICT گفت: اگر این کار به درستی صورت نگیرد ما دچار نا پسامانی می شویم که انشالله این مشکلات حل شده و از طرفی در دولت دوازدهم دغدغه پهنای باند دسترسی نداریم.

## شبکه های پیام رسان داخلی تا سال آینده

### جایگزین خارجی هاست شوند



دبیر شورای عالی فضای مجازی گفت: امیدواریم تا یک سال آینده شبکه های پیام رسان داخلی جایگزین شبکه های موبایلی خارجی شود.

ابوالحسن فیروزآبادی در مراسم رونمایی از فاز دوم شبکه ملی اطلاعات با اشاره به الزاماتی که برای راه اندازی این شبکه در شورای عالی فضای مجازی تصویب شد، گفت: علاوه بر راه اندازی شبکه ملی اطلاعات، راه اندازی خدمات پایه کاربردی به صورت بومی نیز دیده شده است که باید عزم ملی برای راه اندازی ایمیل بومی، شبکه های پیام رسان داخلی و خدمات موتور جستجوی بومی بر روی این شبکه اجرایی شود.

وی با بیان اینکه گام مثبت در این خصوص برداشته شده است، اضافه کرد: بر اساس پیش بینی ها امیدواریم با اقداماتی که صورت می گیرد تا یک سال آینده شاهد جایگزینی شبکه های پیام رسان موبایلی داخلی به جای شبکه های پیام رسان خارجی باشیم.

## راه اندازی اینترنت های بی سیم توانست عقب ماندگی در حوزه فیبر نوری را جبران کند

حدود سه ده درصد است که باید برای افزایش آن تلاش کنیم. وی با بیان که استقبال خوبی از ICT توسط مردم صورت گرفته است، تصریح کرد: در سرشماری الکترونیکی که امسال انجام شد انتظار داشتیم مشارکت مردم در کلان شهرها ۳۵ درصد، در شهرهای کوچک ۲۵ درصد و در روستاها حدود ۱۵ درصد باشد که همه آنها رنگ باخت چرا که این مشارکت در شهرهای کوچک بالای ۵۰ درصد بود و در روستاهایی که به اینترنت پرسرعت وصل کرده بودیم مشارکت بالای ۶۰ درصد بود.

وی با بیان اینکه در حوزه احداث زیرساخت و فیبر نوری عقب ماندگی داشتیم، افزود: البته شرکت مخابرات ایران سرمایه گذاری هایی را در این حوزه شروع کرده اند اما مردم و بخش خصوصی نباید از آن عقب بمانند که راه اندازی همین اینترنت های بی سیم تا اندازه ای توانست بخشی از عقب ماندگی را برای ارابه اینترنت پرسرعت جبران کند.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با اشاره به برقراری اینترنت نسل چهارم TD-LTE شرکت مبین نت در شهرهای کرج، کیش، مشهد و تهران، اظهار کرد: تا پایان سال این تعداد به ۱۱ شهر می رسد و مطابق برنامه ریزی مبین نت قرار است تعداد ۱،۵ میلیون مشترک آن به ۵ میلیون در پایان سال ۹۹ برسد.



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه نباید اجازه دهیم که شرکت های سخت افزاری از دور رقابت خارج شوند در مورد آخرین وضعیت دولت الکترونیک، گفت: بعد از احصای بیش از ۱۷۰۰ خدمت دولتی و برگزاری جلسات فنی با دانشگاه های مختلف در ۱۴ خونه هم اکنون در سال ۹۵ کار به اتمام رسیده است که امیدوارم تا پایان بهمن ماه فاز نخست دولت الکترونیک افتتاح شود.

دکتر محمود واعظی در آیین افتتاح شبکه TD-LTE و دیپاسنت شرکت مبین نت، گفت: متأسفانه فرهنگ ما به گونه ای است که وقتی یک رقیب را می بینیم از حضورش ناراحت می شویم در صورتیکه تجربه کشورها و شرکت های رشد پیدا کرده نشان می دهد که حضور رقیب باعث آن بوده است و آنهایی که بازارهای بین المللی را بدست آورده اند ابتدا رقابت را پذیرفته اند و با آن بر خورد غیر سالم نکردند. وی با اشاره به تلاش وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات برای ایجاد بستر مناسب، افزود: در ابتدای شروع به کار دولت بازار ICT کشور ۱۸ هزار میلیارد تومان بود که بعد از سه سال و نیم به ۴۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات سهم ایران را در بازار جهانی ICT ناچیز دانست و اظهار کرد: از آنجایی که ایران تقریباً یک درصد جمعیت دنیا را دارد لذا انتظار می رود که یک درصد از بازار جهانی ICT نیز از آن کشورمان باشد که هم اکنون این سهم



## تعرفه استفاده از اینترنت داخل نصف اینترنت بین الملل است



وزیر ارتباطات در پاسخ به زمان تفکیک ترافیک بین الملل از داخل، گفت: تعرفه این دوازدهم جدا شده است و شرکتها در حال جداسازی آن هستند. در کمیسیون تنظیم مقررات ارتباطات هم تصویب و قرار شد تعرفه کسانی که از پهنای باند داخل و در بستر شبکه ملی اطلاعات استفاده می کنند نصف اینترنت بین الملل باشد.

دکتر محمود واعظی در حاشیه مراسم بهره برداری از پروژه تلاش ۳ در جمع خبرنگاران، گفت: از ابتدای دولت بحث زیرساخت های شبکه ملی اطلاعات یکی از مباحث اولویت دار ما بوده است و برای این که این کار انجام شود، باید زیرساخت های شبکه را ایجاد می کردیم.

وی ادامه داد: زیرساخت شبکه سه لایه دارد فیبر، انتقال و IP. پروژه تلاش ۳ توسعه لایه انتقال شبکه ملی است که در ابتدای این دولت ۱۰۰۰ گیگابیت بر ثانیه بود و امروز شبکه انتقال کشور به ۱۰ هزار گیگابیت بر ثانیه افزایش یافته است. در نتیجه اختلالاتی که در نقاط مختلف کشور به دلیل شبکه انتقال وجود داشت از بین می رود و سرعت و کیفیت در شبکه ملی اطلاعات افزایش می یابد.

وزیر ارتباطات با اشاره به رونق کسب و کار، اظهار کرد: شبکه ملی اطلاعات فضایی است برای شرکت های دانش بنیان و کسانی که در نرم افزار نویسی کار می کنند و یکی از زیرساخت های شبکه و یا خدمات دولت الکترونیک و سایر خدماتی که در بستر الکترونیک قرار دارد، همین انتقال است. همچنین امیدواریم در فروردین ماه شبکه IP با پروژه دیگری گسترش یابد.

واعظی با اشاره به اقدامات انجام شده در حوزه زیرساخت و تبدیل شدن ایران به عنوان هاب منطقه گفت: شرکت ارتباطات زیرساخت این آمادگی را به وجود آورده که بسیاری از دیتاها از ایران عبور کنند و در سه سال گذشته نیز ترانزیت عبوری از ایران چهار برابر شده است. برنامه ششم توسعه نیز تصویب کرده است که این دیتا به ۳۰ ترا افزایش پیدا کند و به ۶۰ برابر اندازه کنونی برسد.

## از توان بخش خصوصی برای افزایش ظرفیت زیرساخت کشور بهره می بریم

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: ما پروژه ای در حال اجرا برای افزایش ظرفیت داریم که امیدواریم این پروژه بتواند ظرفیت فعلی ما را تا اواسط سال آینده به میزان ۱۰ تا ۱۵ برابر افزایش دهد.

دکتر محمود واعظی در پاسخ به سوال خبرنگار سینتا در خصوص برنامه وزارت ارتباطات برای استفاده از پتانسیل بخش خصوصی در حوزه ترانزیت بین الملل، گفت: ما پروژه ای در حال اجرا برای افزایش ظرفیت داریم که امیدواریم این پروژه بتواند ظرفیت فعلی ما را تا اواسط سال آینده به میزان ۱۰ تا ۱۵ برابر افزایش دهد. واعظی افزود: ما با تمام شرکت های منطقه چه آنان که تولیدکننده محتوا هستند و چه آنان که مصرف کننده محتوا هستند در حال مذاکره هستیم و جلسات مختلفی برگزار کردیم که بسیار موثر بوده است. وزیر ارتباطات یادآور شد: جلسه ای هم که چند ماه پیش در تهران (ایران کانکت ۲۰۱۶) برگزار شد مقدمه خوبی بود که تمام شرکت های بزرگ دنیا با امکانات ما آشنا شوند و امیدواریم نهایتاً بتوانیم از توان بخش خصوصی در این حوزه بهره گیریم.



## زمینه مشارکت و سرمایه گذاری بخش خصوصی در حوزه ترانزیت بین الملل را فراهم می کنیم



معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در تشریح اختیارات جدید شرکت ارتباطات زیرساخت در پی تصویب ماده ۸۳ لایحه برنامه ششم توسعه کل کشور، گفت: یکی اجازه چابک سازی سازمان و دیگری اجازه به بخش خصوصی برای مشارکت و سرمایه گذاری در حوزه ترانزیت بین الملل است که به ما اختیار داده اند. مهندس محمد جواد آذری جهرمی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت در گفت و گو با خبرنگار سینتا پیرامون تصویب ماده ۸۳ لایحه برنامه ششم توسعه کل کشور در مجلس شورای اسلامی و تغییر ساختار و وظایف شرکت ارتباطات زیرساخت کشور، گفت: به ما مأموریتی داده شده است تا ظرفیت ترانزیت بین الملل را ۶۰ برابر کنیم؛ یعنی ترافیک عبوری پهنای باند اینترنت از کشور را از نیم تریلیت کنونی به ۳۰ تریلیت تا پایان برنامه ششم افزایش دهیم.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت ادامه داد: این هدف گذاری، هدف بسیار مهمی است و نیاز به تغییر ساختار شرکت زیرساخت و سرمایه گذاری دولت دارد. در راستای تحقق این هدف هم اختیاراتی به ما داده شده است. معاون وزیر ارتباطات در تشریح اختیارات جدید شرکت ارتباطات زیرساخت، افزود: یکی اجازه چابک سازی سازمان و دیگری اجازه به بخش خصوصی برای مشارکت و سرمایه گذاری در حوزه ترانزیت بین الملل است که به ما داده شده است. آذری جهرمی، خاطر نشان کرد: با بررسی حوزه عملکرد شرکت های مطرح مخابراتی زیرساختی در سطح منطقه و بین الملل متوجه می شوید که ما در مسیر درستی گام نهاده ایم. به عنوان مثال شرکت ترک تلکام، برای مراودات بین المللی شرکت ترک تلکام اینترنشنال را تاسیس کرده است. شرکت تلکام ایتالیا، شرکت اسپارکل را ایجاد کرده است و در واقع امور بین المللی اش را همین اسپارکل انجام می دهد. شرکت ترک سل هم برای حوزه بین المللی اش شرکت سوپر آنلاین را دارد. یعنی همه شرکت های مخابراتی بین المللی که در حوزه ترانزیت بین الملل کار می کنند مجموعه های بین المللی شان را از مجموعه های داخلی جدا کرده اند. مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت، تاکید کرد: در این راستا به ما اجازه داده شده است که دو کار را انجام دهیم؛ یکی اینکه این جداسازی را انجام دهیم تا چابک سازی برای حضور در سطح بین الملل انجام شود و نکته دوم اینکه اجازه مشارکت و سرمایه گذاری به بخش خصوصی برای حوزه ترانزیت بین الملل را به ما داده اند.

## افزایش کیفیت با قیمت مناسب خدمات و محتوا دستاورد

### فاز دوم شبکه ملی اطلاعات

در فاز دوم شبکه ملی اطلاعات، کاربران شاهد افزایش پوشش دسترسی پهن باند، افزایش محتوا و خدمات دیجیتال جدید، افزایش کیفیت خدمات و مقرون به صرفه بودن دسترسی به محتوا و خدمات داخلی خواهند بود.

مهندس نصرالله جهانگرد در مراسم افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات، به ارایه گزارش عملکرد و اقدامات و دستاوردهای فاز دوم شبکه ملی اطلاعات پرداخت و اظهار داشت: فاز اول شبکه هفته دولت رونمایی شد و امروز نیز مرحله دوم شبکه یعنی فاز رشد افتتاح می شود.

وی با بیان این که مقرر بود شبکه ملی اطلاعات در ۳ مرحله افتتاح شود گفت: فاز دوم در چهار مرحله برای جامعه فراهم شده است.

رییس سازمان فناوری اطلاعات ایران افزود: اهداف مهم فاز دوم از دید کاربران شامل افزایش پوشش دسترسی پهن باند، افزایش محتوا و خدمات

دیجیتال جدید، افزایش کیفیت خدمات و مقرون به صرفه بودن دسترسی به محتوا و خدمات داخلی می شود.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته در راستای فاز دوم شبکه ملی اطلاعات، از افزایش پوشش دسترسی باند پهن و مقرون به صرفه بودن خدمات دسترسی داخلی به شبکه نام برد و گفت: بر اساس ظرفیت‌های ایجاد شده، تا پایان دولت تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار به شبکه ملی اطلاعات متصل می شوند و ترافیک دیتا در یافت می کنند.

جهانگرد گفت: طی شش ماهه گذشته رشد ترافیک خدمات ویدیویی در کشور نزدیک به ۷۰ درصد افزایش پیدا کرده است و همچنین مشابه برندهای بین‌المللی، سرویس‌ها و کسب و کارهای بومی در حال شکل گرفتن در کشور است.

## نقشه راه اینترنت اشیا بخشی از یک اکو سیستم است



رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: نقشه راه اینترنت اشیا نه به عنوان یک فناوری یا تکنولوژی بلکه بخشی از یک اکو سیستم است که از دانشگاه، بازار، بخش خصوصی، آموزش، بحث‌های فرهنگی و اجتماعی و مبحث حقوقی و رگولاتوری تشکیل شده است.

دکتر محمد خوانساری در سمینار «راهکارهای توسعه اینترنت اشیا در ایران»، گفت: طی سال گذشته فعالیتهایی در حوزه نقشه راه اینترنت اشیا انجام شده و امروز فرصت مناسبی برای ارائه گزارش و پیشرفت‌ها در این حوزه می باشد.

وی تاکید کرد: ما سعی داریم در موقعیت‌هایی که بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران می‌توانند فعال شوند، ورود نکنیم، ولیکن با توجه به نقش حاکمیتی پژوهشگاه، زیرساخت‌های مورد نیاز را فراهم می‌نماییم.

دکتر خوانساری نقش پژوهشگاه را در حوزه اینترنت اشیا به عنوان حامی بخش خصوصی در پروژه‌های این حوزه اعلام کرد و افزود: ما به توسعه همه جانبه فناوری‌های مورد نیاز برای کشور در این حوزه اقدام می‌کنیم و ورود بخش خصوصی در حوزه مذکور نیز از دیگر برنامه‌های ما می باشد.

رییس پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: با حمایت پژوهشگاه از این حوزه در کشور بخش‌های مختلف را گرد هم می‌آوریم و نهایتاً می‌توانیم پیشرفت حداکثری را در حوزه مذکور داشته باشیم.

## پروژه «تلاش ۳» را به یک سوم قیمت

### پیشنهادی و نودورهای خارجی اجرا کردیم



معاون وزیر ارتباطات با اشاره به اینکه در بخش پیاده‌سازی نظام دو تعرفه‌ای در دسترسی به سرویس‌های ارتباطی در حال پیگیری از سوی رگولاتوری هستیم، گفت: طبق آماده‌سازی شرکت‌های ارتباطی، تا ابتدای اسفند ماه موضوع تفکیک نرخ سرویس‌های داخلی از خارجی اجرایی می‌شود که امیدواریم تأثیر آن در کیفیت دسترسی به اطلاعات و توسعه خدمات داخلی دیده شود.

مهندس محمد جواد آذری جهرمی، مدیرعامل و رئیس هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت کشور در حاشیه مراسم بهره‌برداری از پروژه توسعه لایه انتقال شبکه ملی اطلاعات کشور (تلاش ۳) در جمع خبرنگاران در خصوص کاهش قیمت پهنای باند اینترنت، گفت: برای بار دوم در یک سال اخیر قصد کاهش قیمت فروش پهنای باند عمده را داریم.

وی گفت: بر اساس فرمول مد نظر، برای افزایش حفظ بازار برآورد این است که قیمت ارائه سرویس در حوزه انتقال اطلاعات و اینترنت گران است. استدلال ما بر این است که با توجه به حجم سرمایه‌گذاری که انجام می‌شود و میزان بازار، نرخ پهنای باند باید مشخص شود؛ به همین دلیل با بزرگتر شدن بازار ارتباطی کشور و افزایش حجم ترافیک اطلاعات، کاهش قیمت پهنای باند یک روال منطقی است. به همین جهت بنا بر دستور وزیر ارتباطات، موضوع کاهش قیمت پهنای باند اینترنت در دستور کار قرار گرفته است.

مدیرعامل شرکت ارتباطات زیرساخت ادامه داد: در این راستا سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی در حال بررسی این موضوع است و با شرکت ارتباطات زیرساخت نیز مذاکراتی در این زمینه صورت گرفته، اما میزان محاسبه این کاهش قیمت و مدل تعیین آن باید بر اساس هزینه‌ها و میزان بازار مصرف پهنای باند باشد که در این زمینه هنوز فرمول و قیمت نهایی تعیین نشده است.

وی خاطرنشان کرد: این کاهش تعرفه مربوط به پهنای باند اینترنتی است که از سمت دولت به شرکت‌های ارتباطی واگذار می‌شود و با این تصمیم، می‌خواهیم بگوییم که دولت به دنبال توسعه درآمد خود در بخش ارتباطات کشور نبوده و قصد دارد زیرساخت‌ها را برای توسعه ارتباطات کشور ایجاد کند.

آذری جهرمی، رقم اجرای پروژه «تلاش ۳» را حدود ۴۰۰ میلیارد تومان توسط قرارگاه سازندگی خاتم‌الانبیاء (ص) و با مشارکت پیمانکار خصوصی عنوان کرد و گفت: با همکاری صورت گرفته موفق شدیم این پروژه را به یک سوم قیمتی که نودورهای خارجی در مناقصه پیشنهاد داده بودند، اجرایی کنیم؛ این کاهش هزینه در نهایت سبب بهرمندی بیشتر مردم از سرویس و ارزان‌تر شدن آن خواهد شد.



شرکت مخابرات بازیگر اصلی توسعه ارتباطات کشور است



مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، گفت: با ظرفیتی که مخابرات در بازار ICT کشور دارد، بازیگر اصلی توسعه ارتباطات کشور در تمام ابعاد محسوب می شود. دکتر رسول سربایان در آیین افتتاح فاز دوم شبکه ملی اطلاعات، افزود: ظرفیت بازار ICT کشور در حال توسعه است، این شرکت با شبکه عظیمی که در اختیار دارد، سهم ویژه ای از این بازار دارد. مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، بر ضرورت توسعه شبکه ملی اطلاعات تاکید کرد و افزود: اقدامات صورت گرفته تا به حال قابل تقدیر است، اما حساسیتی که این شبکه در ارائه خدمات به مردم دارد، عملکرد ما را پررنگ تر می کند. سربایان به استراتژی و برنامه تحول ره نگاشت شرکت اشاره کرد و گفت: با هدف گذاری که در برنامه آمده است، در طول ۵ سال، سهم بازار شرکت مخابرات ایران در حوزه ICT به سه برابر افزایش پیدا خواهد کرد. وی با بیان اینکه یکی از دستاوردهای برنامه تحول شرکت، همگرایی خدمات ثابت و همراه می باشد خاطر نشان کرد: با اجرای همگرایی، ارائه تمام خدمات در یک نقطه به صورت آنلاین بوده و رفتار مشتری همواره رسد و پایش خواهد شد.

آغاز پیش ثبت نام و رزرو غرفه برای  
نمایشگاه ITU 2017 بوسان کره جنوبی



نظر به برگزاری نمایشگاه بین المللی سال جاری میلادی با عنوان ITU TELECOM WORLD از سوم تا ششم مهرماه ۱۳۹۶ در بوسان کره جنوبی، متقاضیان دریافت غرفه در این نمایشگاه، در صورت پیش ثبت نام تا پایان فوریه ۲۰۱۷ مشمول ۵ درصد تخفیف در هزینه ثبت نام نهایی نمایشگاه خواهند شد. نمایشگاه ITU Telecom World کره جنوبی به عنوان معتبرترین و مهمترین رخداد نمایشگاهی سالیانه ITU از ۲۵ تا ۲۸ سپتامبر ۲۰۱۷ (سوم تا ششم مهرماه ۹۶) در بوسان کره جنوبی برگزار خواهد شد.

شرکت های ایرانی متقاضی حضور و دریافت غرفه در این نمایشگاه در صورت پیش ثبت نام تا پایان فوریه ۲۰۱۷ مشمول ۵ درصد تخفیف در هزینه نهایی ثبت نام نمایشگاه خواهند شد.

قابل ذکر است؛ برای پیش ثبت نام در این نمایشگاه تا تاریخ فوق الذکر نیاز به پرداخت هزینه نیست و صرفا شرکت های متقاضی با پیش ثبت نام و بدون پرداخت هزینه در این مرحله، علاوه بر دریافت تخفیف برای مرحله ثبت نام نهایی، از امکان رزرو غرفه بر اساس اولویت ثبت نام بهره مند خواهند شد.

گفتنی است؛ در نمایشگاه ITU Telecom World بانکوک، بالغ بر ۳۵۰ شرکت معتبر حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات از پنج قاره دنیا در قالب پاپوین و با صورت انفرادی حضور یافته و به ارائه توانمندی هایشان پرداختند. در همین حال، تعدادی از شرکت های خصوصی حوزه ICT از ایران، به همراه شرکت ارتباطات زیرساخت در پاپوین ۱۵۰ متر مربعی کشورمان در نمایشگاه گرد آمدند تا علاوه بر ارائه توانمندی ها، نسبت به مذاکره با شرکت های بین المللی حاضر در نمایشگاه اقدام کنند.

شرکت ها و افراد علاقه مند به حضور در نمایشگاه ITU در بوسان کره جنوبی می توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی و رزرو غرفه و فضای نمایشگاهی با سیتنا به عنوان نماینده نمایشگاه های ITU در ایران در ارتباط باشند:

شماره تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۸۸۲۹۷/۴۴۲۸۸۶۵۸

شماره همراه: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

پست الکترونیک:

ITUexpo@citna.ir & ershadifar@citna.ir

رایتل در دروازه ورود به ۵G با تست تکنولوژی LWA



در شهریور ماه سال ۹۲ دو فروشگاه اختصاصی داشتیم که در حال حاضر به ۲۶ فروشگاه اختصاصی افزایش یافته و این میزان تا پایان سال به ۳۲ فروشگاه خواهد رسید. همچنین با توجه به اینکه ۸۰ درصد مشترکان ما دیتا و ۲۰ درصد VOICE هستند مصرف دیتا نسبت به شهریور ۹۲ بالغ بر ۵۴ برابر رشد داشته و درآمد کسب شده از این محل نیز ۴۳ درصد رشد داشته است. وی با اشاره به بحث رومینگ بین الملل نیز گفت: در حال حاضر با ۲۱۳ اپراتور از ۱۳۷ کشور رومینگ برقرار کردیم و برقراری رومینگ بین الملل در محرم، صفر و اربعین حسینی و سرویس های ویژه ای که با امارات داریم از دیگر اقدامات مهم ما محسوب می شود و به زودی نیز با اپراتور OnAir رومینگ در پرواز خواهیم داشت. صدی با اشاره به سهم رایتل در سال اول قرارداد با MVNOها گفت: سهم مادر در سال اول ۱۴۰۳ ترابایت ترافیک دیتای ما از آنها خواهد بود و همچنین ۱۵۹ میلیون پیامک و ۲۸۶ میلیون دقیقه ترافیک خدمات صوتی خواهد بود.

در مراسم افتتاح پروژه های رایتل، تست LTE-A رایتل و جمعیت آن با WiFi و رسیدن به تکنولوژی LWA که دروازه ورود به ۵G است انجام شد که این تست برای اولین بار به این شکل در کشور اجرا شد. مهندس سید مجید صدری، مدیرعامل رایتل در مراسم افتتاح پروژه های این اپراتور که به مناسبت دهه مبارک فجر برگزار شد، با بیان اینکه رایتل در زمانی کار خود را آغاز کرد که همراه اول ۱۳ سال به صورت انحصاری فعالیت می کرد و ایرانسل نیز با همکاری شریک خارجی فعال بود، اظهار کرد: در این مدت رشد و پیشرفت زیادی را شاهد بودیم و توانستیم در همه بخش ها به توسعه قابل توجهی دست یابیم، در شهریور سال ۹۲ تعداد ۱۲۸ شهر تحت پوشش ما بود که امروز به ۵۰۲ شهر گسترش یافته است و میزان سایت ها که ۹۲۶ سایت بود به ۳۴۴۶ سایت افزایش یافته و ۳۷۰ سایت نیز در حوزه LTE فعال شده اند. مدیرعامل رایتل در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به توسعه و گسترش پایانه های فروش رایتل، گفت:

## پدافند ایران برای مقابله با تحریم بانکی؛ جایگزینی یورو و ارز محلی



اما به موازات این تندخویی ها و سیاستهای غیر منطقی که امریکایی ها علیه سیستم بانکی ایران و البته تجارت خارجی خود در دنیا لحاظ می کنند، پدافندهای ایران نیز برای مقابله با این تهدیدها و تحریم ها نیز قوی تر عمل می کنند و خود راههایی را بر می گزینند که بتواند کار را پیش ببرند. همانطور که در دوران تحریم هم، علیرغم سنگین تر شدن محدودیت های مالی و پولی، ایران راههای بسیاری را برای دور زدن تحریم ها انتخاب کرد و نتیجه آن هم میلیاردها دلار صادرات نفتی و غیر نفتی بود. اکنون هم پدافندهای ایران برای مقابله با تحریم بانکی فعال شده و بانکهای ایرانی کم کم به سمت استراتژی جایگزینی یورو و ارزهای محلی در مرادوات پولی و مالی و گشایش های ال سی حرکت کرده اند. اکنون مقامات بانکی ایران خبر از حذف تدریجی دلار از نقل و انتقالات پولی می دهند و به صراحت عنوان می کنند که کمتر گشایش ال سی یا مرادوات بانکی را با دلار آمریکا انجام می دهند. گویا کم کم، پایان عمر دلار در تبادلات مالی ایران با دنیا در حال رقم خوردن است و به نظر هم می رسد که یورو راه حل مطمئنی است که با توجه به هم پیمانی اتحادیه اروپا برای کار و تبادلات تجاری بیشتر با ایران، وضعیت بهتری را رقم می زند.

با آمدن ترامپ، دلهره های مرادوات بانکی ایران با دنیا هم بیشتر شده است؛ اما اکنون پدافندها برای مقابله با تحریم بانکی فعال گشته و یورو و ارزهای محلی جایگزین دلار در مرادوات مالی و گشایش ال سی شده است.

گره تحریم های بانکی هنوز به صورت کامل باز نشده و نقل و انتقالات پولی اگرچه نسبت به گذشته کمی روان تر شده است، اما هنوز هم جاده نقل و انتقالات و گشایش های مالی، با دست اندازهای زیادی مواجه است. بسیاری از بانکهای دنیا هنوز هم به دلایل مختلف از جمله مرادوات خود با آمریکا و البته برخی اشکالات سیستم بانکی ایران، با ایران به صورت کامل وارد مرادوات نشده اند و به همین دلیل، هنوز هم سنگ اندازی هایی در این رابطه به چشم می خورد.

در واقع، نظام بانکی ایران اگر بخواهد گشایش اعتبارات اسنادی یا نقل و انتقالات پول به صورت عمده و در ارقام بالا را انجام دهد، با مشکلات زیادی مواجه خواهد شد که آنگونه که فعالان اقتصادی می گویند، گاه کار تجارت را سخت می کند و مجبورند که هزینه هایی به مراتب بالاتر از نقل و انتقالات از طریق بانکها بپردازند.

در این میان، اگر چه وزارت خزانه داری آمریکا مهر ماه امسال اعلام کرد که بانکهای دنیا می توانند با ایران مرادوات پولی انجام داده و گشایش های ال سی برایش داشته باشند، اما به این نکته هم تاکید کرده بود که این مرادوات نباید با دلار باشد و این اجازه اگر هم قرار است برای دلار صادر شود، باید با بانکهایی به غیر از بانکهای آمریکایی باشد.

البته بسیاری از بانکهای دنیا به دلیل مرادوات بسیار بالای مالی که با بانک های آمریکایی داشته و با گاه سهام دارشان برخی از اشخاص حقیقی و حقوقی آمریکایی هستند، برای نقل و انتقالات در ارقام کلان، هنوز هم دست به عصا راه می روند و کار را به کندی پیش می برند؛ شاید هم در برخی موارد به جرات بتوان گفت که برای برخی نقل و انتقالات پولی کلان، راه به صورت کامل بسته است.

به خصوص از وقتی که دونالد ترامپ، به عنوان رئیس جمهور جدید آمریکا روی کار آمده است، به دلیل برخی سیاستهای تجاری یکطرفه، دلهره ها برای کار با بانکهای ایران به نظر می رسد که کمی بیشتر شده باشد، اما به هر حال اوضاع خیلی بهتر از قبل است و کار با روال بهتری پیش می رود، البته هنوز هم رد و بدل های پول از کانال صرافی ها هم به طور کامل متوقف نشده و هنوز هم بار عمده ای از نقل و انتقالات پولی را صرافی ها به دوش می کشند.

## هشدارهای امنیتی بانک مرکزی درباره استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک

- قبل از اطمینان از اتمام پردازش و خاتمه عملیات بانکی، محل را ترک نکنید و در صورت بروز تراکنش ناموفق، رسید مربوطه تا حصول اطمینان از کسر نشدن وجه از حسابتان نگهداری شود.

- رسید دریافتی از دستگاه خودپرداز و کارتخوان در محل رها نشود.

- در مکان های عمومی برای محافظت از اطلاعات محرمانه، هنگام استفاده از کارت و وارد نمودن رمز عبور در دستگاه خودپرداز (ATM) یا کارتخوان (POS)، با استفاده از دست دیگر خود، یک سپر حفاظتی ایجاد شود. این موضوع با هیچ یک از هنجارهای اجتماعی منافاتی نداشته و رعایت آن حافظ امنیت عملیات بانکی افراد خواهد بود.

- در فروشگاههایی که امکان خرید با استفاده از کارت بانکی وجود دارد از ارائه رمز عبور به فروشنده خودداری شده و شخصاً رمز خود را در دستگاه کارتخوان وارد نمایید. در این خصوص فروشگاه ملزم به همکاری با مشتری بوده و حق اعتراض برای مشتریان محفوظ است.

- در هنگام استفاده از دستگاه خودپرداز، دقت شود که فاصله مناسب نفر بعدی با شما رعایت شده باشد. انجام این نکته نشانه رعایت حقوق شهروندی و به تبع آن افزایش امنیت استفاده کننده از دستگاه خودپرداز است.

- فقط کلاهبرداران وانمود می کنند که برای انتقال وجه، می بایست از کارت ارزی خود استفاده کنند و شما را ترغیب به استفاده از منوی انگلیسی می نمایند.

- هنگام انجام عملیات انتقال وجه، فرد دریافت کننده فقط شماره ۱۶ رقمی کارت

بانک مرکزی به منظور ارتقاء بیشتر امنیت استفاده از خدمات بانکداری الکترونیک طی اطلاعیه ای رعایت موارد امنیتی لازم را از مشتریان بانک ها خواستار شد.

در این اطلاعیه آمده است که این نکات با هدف جلوگیری از سوءاستفاده های افراد سودجو از ناآگاهی شهروندان گرامی کشورمان حین استفاده از دستگاه های خودپرداز و خدمات بانکی الکترونیک اعلام شده است.

### 📌 هشدارهای امنیتی بانک مرکزی:

- به محض وصول رمز کارت صادره، به دستگاه خودپرداز شعبه مراجعه و رمز خود را تغییر دهید.

- به محض دریافت کارت بانک، نسبت به یادداشت شماره ۱۶ رقمی آن اقدام کنید. به خاطر داشته باشید برای بستن حساب هنگام سرقت یا مفقود شدن کارت به این شماره نیاز دارید.

- شماره چهار رقمی که به عنوان رمز استفاده می کنید، به سادگی برای دیگران قابل حدس زدن نباشد. برای مثال از سال تولد، سال ازدواج یا شماره تلفن خود استفاده نکنید.

- رمز جدید را به خاطر بسپارید و از یادداشت کردن رمز کنار کارت و قرار دادن برگه رمز در کیف کارت به شدت خودداری کنید. رمز خود را هر سه تا چهار ماه تغییر دهید.





به جای استفاده از صفحه کلید و تایپ اطلاعات صرفاً از صفحه کلید مجازی که در تمامی این درگاه‌ها تعبیه شده است استفاده گردد.

- از عدم نصب Key logger های سخت افزاری و نرم افزاری بر روی رایانه‌ای که ثبت اطلاعات حساب بانکی از طریق آن صورت می‌گیرد، اطمینان حاصل گردد.

- از پاسخ گویی به ایمیل و پیامکی که حتی به ظاهر از سوی بانک ارسال گردیده و از شما مشخصات و جزئیات کارت بانکی را درخواست می‌نماید، جداً اجتناب شود. بسیاری از ارائه دهندگان خدمات پست الکترونیکی دارای گزینه‌ای برای اعلام ایمیل‌های مشکوک هستند نظیر (Report Spam) در صورت دریافت ایمیلی با چنین مضمونی توصیه می‌شود از گزینه مزبور جهت مسدود نمودن فرستنده استفاده شود.

- از نصب نرم افزارهای همراه بانک و مرتبط با کارت های بانکی که از طریق ایمیل دریافت می‌شود اجتناب و در صورت نیاز از طریق وب سایت اصلی بانک اقدام شود. - قویاً توصیه می‌شود از مکان‌های عمومی ارائه دهنده خدمات اینترنتی مثل کافی‌نت‌ها، مراکز اینترنت، دانشگاه‌ها و سایر محل‌های نامطمئن، برای استفاده از خدمات بانکی اینترنتی استفاده نشود. ممکن است در رایانه‌های این گونه مراکز سخت‌افزار و نرم‌افزارهای خاصی برای سرقت نام کاربری و رمز عبور نصب شده باشد.

- هنگام استفاده از اتصالات بی‌سیم (Wireless) امکان خطر شنود اطلاعات افزایش می‌یابد. تنها زمانی از اتصالات بی‌سیم استفاده گردد که کاملاً از امنیت ارتباط اینترنتی حصول اطمینان شده باشد.

- قبل از اتصال به اینترنت بانک یا بانکداری همراه، از صحت عملکرد ضد ویروس و دیواره آتش نصب شده بر روی سیستم و به‌روز بودن آن اطمینان حاصل گردد.

- حتی المقدور از مرورگرهایی که از طریق URL، به درگاه پرداخت متصل می‌شوند مانند (Fire Fox) استفاده شود.

- حتی الامکان از توکن و رمز عبور یکبار مصرف (OTP) جهت اتصال به درگاه اینترنتی بانک‌ها استفاده گردد.

- جهت افزایش امنیت عملیات خرید اینترنتی اکیداً توصیه می‌گردد که تا حد ممکن اینگونه عملیات از طریق تارنماهایی که «تماد اعتماد الکترونیکی» دریافت نموده‌اند صورت پذیرد.

- در استفاده از خدمات پرداخت سیار و بانکداری همراه می‌بایست تنظیمات تلفن همراه یا هر دستگاه قابل حمل دیگری در حالتی قرار گیرد که هنگام روشن شدن، کاربر ملزم به وارد نمودن رمز عبور بوده و از تنظیم نمودن آن‌ها در حالتی که به‌صورت خودکار با حساب بانکی ارتباط برقرار کند، جداً خودداری گردد.

- در صورت مفقود شدن یا به سرقت رفتن تلفن همراهی که به منظور پرداخت سیار و بانکداری همراه از آن استفاده می‌نمایید، لازم است مراتب فوراً به شرکت ارائه دهنده خدمات تلفن همراه و بانک، اطلاع داده شود.

خود را اعلام می‌کند و نیازی به ارائه سایر اطلاعات کارت یا مراجعه به دستگاه خودپرداز ندارد.

- در صورت مشاهده وضعیت غیر عادی روی دریچه ورودی کارت یا خروجی وجه دستگاه خودپرداز (چسب خوردن، وجود شیء اضافه)، ضمن اعلام مراتب به مسئولین شعبه در ساعات کاری و کشیک شبانه‌روزی بانک در سایر ساعات شبانه روز، برای دریافت خدمت مورد نظر، از دستگاه خودپرداز دیگری استفاده شود.

- توصیه می‌شود پس از دریافت کارت و وجه مورد نیاز از دستگاه خودپرداز، در مکانی امن و مناسب، وجه دریافتی شمارش و کنترل شود.

- هنگام استفاده از دستگاه خودپرداز (ATM) یا دستگاه کارخوان (POS) متصل به شاپرک حتی الامکان از واقعی بودن ابزار مزبور اطمینان حاصل شده و سپس نسبت به استفاده از آن‌ها اقدام شود.

- از درج اطلاعات مالی و بانکی خود از قبیل شماره حساب، شماره کارت، رمز، کد اعتبارسنجی (CVV2) و تاریخ انقضاء کارت در سایت‌های متفرقه و مشکوک جداً خودداری و قبل از هر اقدامی از صحت مجاز بودن سایت مورد مراجعه اطمینان حاصل شود. امکان مشاهده و کنترل آدرس درگاهی مجاز بانک‌ها از طریق مراجعه به وب سایت رسمی بانک مرکزی ج.ا.ا (www.cbi.ir) وجود دارد.

- از معتبر بودن فروشگاه‌های خرید اینترنتی اطمینان حاصل شود. بسیاری از سوءاستفاده‌ها از طریق سایت جعلی، درج آرم بانک‌ها، بنرهای تبلیغاتی با محتوای امنیتی در سایت‌های مزبور و اخذ اطلاعات محرمانه کارت انجام می‌شود.

- هیچ سایتی به جز درگاه اینترنتی بانک‌ها، مجاز به دریافت اطلاعات محرمانه کارت نیست.

- در صورت اتصال به درگاه اینترنتی بانک‌ها، از اصلی بودن آن اطمینان حاصل شود و در صورت مشکوک بودن، از طریق مراجعه به سایت رسمی بانک مرکزی (www.cbi.ir) نسبت به احراز هویت درگاه مورد استفاده اطمینان حاصل شود. - هنگام استفاده از خدمات اینترنتی بانک‌ها و مؤسسات مالی یا خریدهای اینترنتی، از ذخیره کردن نام کاربری و رمز عبور در رایانه خودداری شود.

- هنگام استفاده از درگاه اینترنتی بانک‌ها، در صفحه ورود اطلاعات کاربری و رمز عبور، از اعتبار و امنیت آن در قسمت آدرس، از درج عبارت https در ابتدای نشانی سایت، اطمینان حاصل شود (حرف S به معنی این است که امکان شنود اطلاعات مبادله شده بین دستگاه مشتری و درگاه بانک وجود ندارد).

- پس از اتمام انجام عملیات بانکی، حتماً از درگاه اینترنتی بانک مورد نظر خود خارج شده (Log out) و سپس نسبت به بستن پنجره وبگاه اقدام گردد.

- در صورت بروز هرگونه اختلال حین فرآیند پرداخت اینترنتی که منجر به نمایش صفحه خطا روی مرورگر شده، پنجره مرورگر بسته و مجدداً تلاش شود. به این ترتیب امکان برگشت به صفحه قبل از طریق Back حذف می‌شود.

- توصیه اکید می‌شود به هنگام ورود اطلاعات در درگاه پرداخت اینترنتی بانک



## رئيس هيات مديره شركت صنايع ارتباطي آوا:

# محصول ما آخرين تكنولوژي نسل جديد تجهيزات مخابراتي NGN/IMS است

### مشكلات شركت هاي فن آور در امر تحقيق و توسعه

شعبانيان در بخشي از سخنان خود با اشاره به مشكلاتي كه شركت هاي فن آور در امر تحقيق و توسعه دارند، توضيح داد: يكي از مهم ترين چالش هايي كه در كشور با آن مواجه هستيم بحث نيروي انساني متخصص و معضل مهاجرت آنها به ديگر كشورهاست، چون زمينه لازم براي فعاليتشان در كشور وجود ندارد.

### ضرورت بومي سازي تكنولوژي هاي روز دنيا

رئيس هيات مديره شركت صنايع ارتباطي آوا با تاكيد بر اينكه بايد شرايطي را فراهم كنيم كه مهاجرت افراد نخبه کاهش يابد، گفت: متاسفانه در اكثر مواقع نقش مصرف كننده و كپي كننده تكنولوژي هاي روز دنيا را بازي كرديم كه همين موضوع باعث شد در زمينه بومي سازي و نوآوري ضعيف عمل كنيم، از سويي هر چه ميزان وابستگي به ديگر كشورها کاهش يابد زمينه فعاليت همه افراد و به ويژه نخبگان و متخصصان بيشتر فراهم شده و با معضل مهاجرت مواجه نخواهيم بود.



رئيس هيات مديره شركت صنايع ارتباطي آوا با بيان اينكه بدنه اصلي فعاليت ما طراحي است، گفت: محصول ما آخرين تكنولوژي نسل جديد تجهيزات مخابراتي NGN/IMS است كه اين تكنولوژي در كشورهاي توسعه يافته استفاده شده و در دنيا محدود است. مهندس پيام شسعيان، در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم، افزود: اين فناوري در مجموعه صنايع ارتباطي آوا طراحي شده و ما يكي از مدعيان اين تكنولوژي در دنيا هستيم و برنامه ريزي هايي نيز براي صادرات آن انجام شده است. وي ادامه داد: برنامه هاي زيادي براي كسب سهم مناسب از بازارهاي جهاني در دست انجام داريم و اهداف كلاني نيز در راستاي مطالعه بازار و تدوين استراتژي تجاري سازي محصولات دانش بنيان تدوين کرده ايم. مدير طراحي و توليد شركت صنايع ارتباطي آوا در عين حال بيان كرد: بزرگ ترين سرمايه شركت هاي فن آور، نيروي انساني است كه به ويژه در مجموعه بزرگ صنايع ارتباطي آوا اين موضوع در بخش طراحي و توسعه به شكل بارزتر اهميت خود را نشان مي دهد.

## ايجاد سرويس هاي ارزش افزوده در زيرساخت هاي مخابراتي:

# مقابله با انحصار شركت هاي خارجي در حوزه تجهيزات مخابراتي نسل جديد

ملي خدمات رساني كند كه طبيعيتا طراحي چنين سيستم هايي تمهيدات خاص خود را مي طلبد. مدير طراحي و توليد در اين مجموعه به صورت ساختار يافته از بخش هاي مختلفي تشكيل شده است كه تمامي اين بخش ها در کنار هم به توليد يك سيستم، با قابليت استفاده در زيرساخت مخابراتي در سطح كلان مي انجامد.

### مقابله با انحصار شركت هاي خارجي در حوزه تجهيزات مخابراتي نسل جديد

وي با بيان اينكه يكي از اهداف اصلي مديريت طراحي و توليد شركت آوا توليد تجهيزات مخابراتي نسل جديد خصوصا تجهيزات مرتبط با شبكه هاي NGN و IMS است كه به لطف خدا پيشرفت هاي بسيار ارزنده اي را در اين خصوص شاهد هستيم، عنوان كرد: توليد المان هاي فناورانه در اين حوزه و ايجاد دانش بومي يكي از دستاوردهاي مهم صنايع ارتباطي آواست كه در صورت حمايت مناسب از صنايع داخلي مي توان با انحصار شركت هاي خارجي در حوزه تجهيزات مخابراتي نسل جديد، مقابله كرد و شاهد شكوفايي دانش و در



نتيجه ايجاد اشتغال مستقيم براي جوانان نخبه كشور بود. كريمي در بخشي از سخنان خود با اشاره به بيانات مقام معظم رهبري مبني بر اينكه حمايت از شركت هاي دانش بنيان يكي از راههاي تحقق سياست هاي اقتصاد مقاومتی است، اظهار كرد: علم و اقتصاد در شركت هاي دانش بنيان جمع است. پرداختن به شركت هاي دانش بنيان يكي از اساسي ترين كارهاست و اين موضوع جزو اولويت هايي است كه بايد به آن پرداخته شده و توجه كرد. وي يادآور شد: يكي از بخش هاي بسيار تاثيرگذار و مهم و در حقيقت قلب شركت هاي دانش بنيان، واحد تحقيق و توسعه اين شركت است و شركت آوا به عنوان يك مجموعه تحقيقاتي در تمامي مراحل پيشرفت و توسعه خود توجه خاصي به واحد تحقيق و توسعه کرده كه مصداق اين مطلب را در ميزان سرمايه گذاري و جذب نيروي انساني متخصص و نخبه در بحث تحقيق و توسعه مي توان به خوبي يافت.

معاون مديريت طراحي و توليد صنايع ارتباطي آوا، ايجاد سرويس هاي ارزش افزوده در زيرساخت هاي مخابراتي در سطح ملي را از جمله مهم ترين پروژه هاي جاري شركت عنوان كرد. كريمي در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم با بيان اينكه مديريت طراحي و توليد صنايع ارتباطي آوا در حال تکميل المان هاي شبكه NGN و IMS است كه اين المان ها در پنج لايه كلي انجام وظيفه مي كنند، افزود: لايه هاي «مديريت شبكه، انتقال، دسترسي، خدمات و هسته» به عنوان پنج دسته و لايه اين المان ها محسوب مي شوند و از طرفي طراحي انجام شده به صورت تركيبي است؛ يعني قابليت پذيرش تكنولوژي هاي قبلي و ورود آنها به شبكه تحت تجهيزات گيت وي را داراست. وي با بيان اينكه اين نوع از معماری به بهره برداران، اين قابليت را مي دهد كه ابتدا بخشي از شبكه را نوسازي کرده و به تدريج اقدام به نوسازي ساير زيرساخت ها كند، اظهار كرد: همچنين با بررسي هاي انجام پذيرفته بر روي بازار هدف و مطالعات ميداني در حوزه بهره برداران نهايي سيستم هاي طراحي شده، يكي از مهم ترين پروژه هاي جاري ايجاد سرويس هاي ارزش افزوده در زيرساخت هاي مخابراتي در سطح ملي است.

### از چالش برانگيز ترين موضوعات، به دست آوردن دانش روز دنياست

كريمي با بيان اينكه به دست آوردن علم و دانش روز دنيا از موضوعات بسيار مهم در اين حوزه محسوب مي شود، گفت: با توجه به تحریم هاي اعمال شده چه از نظر علمي و پژوهشي و چه از نظر تأمين تجهيزات، يكي از چالش برانگيز ترين موضوعات، به دست آوردن دانش روز دنياست؛ در حالي كه بدون وجود واحد تحقيق و توسعه كه برخاسته از نيروي جوانان نخبه است هر گز به چنين اهدافي نمي توان دست يافت. رئيس بخش طراحي محصولات سوئيچ مخابراتي عمومي صنايع ارتباطي آوا در عين حال بيان كرد: يكي از گلوگاه هاي مهم كارهاي انجام شده در مديريت طراحي و توليد علاوه بر مسائل دانشي و پژوهشي، طراحي سيستم هايي است كه قرار است در سطح



## ضرورت پایبندی بدنه اجرایی دولت در اجرای صحیح قوانین حمایتی



ایران مشاهده کردیم که در برخی از مناقصات که تولید کننده داخلی داشت حتی از حضور شرکت های خارجی نیز جلوگیری به عمل آمد.

### عدم رعایت کامل قانون استفاده حداکثری از تولیدات داخلی در سال های اخیر

وی اضافه کرد: این در حالی بود که در سال های اخیر هرگز قانون استفاده حداکثری از تولیدات داخلی به آن شکلی که می باید انجام شود رعایت نشده بود و در مناقصاتی که شرکت های داخلی فقط به خاطر پوشش دادن قانون به اجبار توسط شرکت های خارجی و در نقش کنسرسیوم انتخاب می شدند، از آنها فقط در نقش یک شرکت خدماتی استفاده می شد.

نایب رییس هیات مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا تصریح کرد: کاملاً مشخص بود که تا قبل از این دوره، مسوولان مرتبط حوزه مخابرات برای سرمایه گذاری روی شرکت های داخلی و توسعه خدمات فنی دستشان می لرزید، اما نکته ای که بسیار مهم است آن است که دولتمردان ما کاملاً به این موضوع پی برده اند که ما چندین سال با حضور شرکت های خارجی در ایران و علی الخصوص شرکت های مخابراتی چینی که با دستور آمریکا وارد کشور شده و با فرمان آن ها از ادامه فعالیت سرباز زدند و مخابرات کشور را بازیچه دست خود ساختند، خسارت زیادی متحمل شدیم.

### اهمیت بها دادن به شرکت های فن آور

وی در عین حال بیان کرد: جدای از مسایل امنیتی که در ارتباط با شبکه مخابرات کشور چقدر می تواند حایز اهمیت باشد، یکی از عناصر مهم و تأثیر گذار در اکوسیستم نوآوری یک کشور و همچنین مهمترین محرک راه اندازی تجاری سازی که همان بها دادن به شرکت های فن آور است در چند سال اخیر به سخره گرفته شده است.

ادیب در ادامه تأکید کرد: انتظار می رود در این راستا مجلس شورای اسلامی ایران با تصویب قوانین جدید از حضور شرکت های تحت اختیار آمریکا در قالب شرکت های مامور به اجرای قوانین آن ها، جلوگیری به عمل آورده و کمیته ای در کشور جهت بررسی هویت این گونه شرکت ها که در مناقصات حساس مخابراتی حضور دارند تشکیل شده و اهداف جهت دار آنها از جمله دامپینگ و چرایی حضور آن ها در مناقصات خاص مورد بررسی و توجه بیشتری قرار گیرد.

نایب رییس هیات مدیره شرکت صنایع ارتباطی آوا ضمن تأکید بر ضرورت تشکیل کمیته ای در کشور جهت بررسی هویت شرکت های تحت اختیار آمریکایی که در مناقصه های حساس مخابراتی حضور دارند، خاطرنشان کرد که باید اهداف جهت دار آنها را در مناقصه های خاص مورد بررسی و توجه بیشتری قرار گیرد. او در عین حال بر ضرورت پایبندی بدنه اجرایی دولت در اجرای صحیح قوانین حمایتی تأکید کرد.

دکتر داوود ادیب در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم با اشاره به مشکلات حوزه تولید محصولات مخابراتی در داخل کشور، گفت: مشکلات در حوزه تولید تجهیزات مخابراتی کم و بیش با سایر صنایع تولیدی مشابه است و تقریباً از یک ادبیات واحد پیروی می کند، ولیکن آن چه در این راستا می توان به عنوان یک معضل کلی نام برد و در این راستا حمایت دولتمردان را طلبید، پایبندی سازمان ها و بدنه اجرایی دولت به اجرای صحیح قوانین حمایتی و تصویب قانونی برای ضمانت اجرای این نوع مصوبه هاست که تا کنون به شکل صحیحی اجرا نشده است. وی ادامه داد: به عنوان مثال شما می بینید که هیات وزیران در جلسه ۱۱ مرداد ماه سال گذشته مواردی را به فهرست ممنوعیت خرید کالاهای خارجی دارای تولید مشابه داخلی اضافه کرد که متأسفانه در اکثر سازمان ها اجرا نمی شود ولی امید است که حداقل در صنعت مخابرات که حوزه فعالیت این شرکت و شرکت های مشابه تولیدی است بتواند مورد حمایت مدیران شایسته وزارت ارتباطات، سازمان تنظیم مقررات رادیویی و علی الخصوص شرکت مخابرات ایران همان طور که تا کنون بوده، قرار گرفته و حجم عمده ای از مناقصات و پروژه های مخابراتی کشور در داخل کشور و توسط متخصصان همین مرزو بوم انجام پذیرد.

### پتانسیل صادراتی در این حوزه و توانمندی های شرکت آوا

نایب رییس شرکت صنایع ارتباطی آوا در بخشی از سخنان خود با اشاره به پتانسیل صادراتی در این حوزه و توانمندی های این شرکت، توضیح داد: ما در حوزه صادرات قدم های بزرگی را برداشته ایم که مطابق با زمانبندی سند چشم انداز و سند استراتژیک شرکت بود و با تخصیص یک بازه زمانی جهت عملیاتی کردن استراتژی مصوب شرکت در حوزه صادرات، هم اکنون در مراحل نهایی آن هستیم.

وی با بیان اینکه موفق شدیم در مجموعه شرکت و در زمینه های مختلف شش استاندارد ایزو را عملیاتی کنیم، اظهار کرد: دریافت استاندارد CE برای محصولات تولیدی، دریافت تاییدیه های لازم از مراجع داخلی و بین المللی از جمله سازمان تنظیم مقررات رادیویی، شرکت مخابرات ایران، آزمایشگاه های مراجع مرتبط و ثبت پتنت و علایم تجاری جزو اقداماتی بود که در این راستا و در جهت صادرات انجام شده است.

### حمایت دولت یازدهم از شرکت های فعال در زمینه تجهیزات مخابراتی

ادیب با بیان اینکه دولت یازدهم از زمان روی کار آمدن توانسته حمایت های لازم از شرکت های داخلی فعال دارای صلاحیت در زمینه تجهیزات مخابراتی را به عمل آورد، گفت: خوشبختانه با روی کار آمدن دکتر واعظی به عنوان وزیر ارتباطات در دولت یازدهم، مساله سرمایه گذاری توسط تولیدکنندگان داخل کشور جدی گرفته شد.

وی ادامه داد: صنعت داخلی مخابرات کشور نزدیک به یک دوره ۱۰ ساله بود که قدرت رقابتش را برای باقی ماندن در بازار از دست داده بود که همه این مشکلات ناشی از پیامدها، مسائل تحریم و دادن امتیازات بی حد و حصر به فروشندگان خارجی بود که آثار مثبت عملکرد جدید را در ماه های اخیر و در ارتباط با مجموعه هیات مدیره و مدیریت دکتر سربازیان در شرکت مخابرات

## بخش زیادی از مخابرات عمومی کشور از تجهیزات شرکت آوا استفاده می کند

ارتباطات، نیاز مشتریان فقط داشتن تلفن و یک مکالمه صوتی ساده نیست، اظهار کرد: دنیای جدید، دنیای سرویسها و خدمات گسترده ارتباطی است، به طور مثال اگر دقت کنیم نرم افزارهای شبکه های اجتماعی به صورت مداوم در حال به روز رسانی هستند و این چیزی نیست به جز طیف گسترده نیازمندیهای مشتریان که روز به روز در حال تکامل و افزایش است. وی با بیان اینکه در صنایع ارتباطی آوا در بخش سرویس های مخابراتی توانستیم راهکارهای مختلفی را به مشتریان ارائه کنیم، افزود: به عنوان مثال برای یک مرکز تلفن ۱۰۰ هزار شماره بیش از ۱۰ توپولوژی و راهکار مختلف برای ارائه سرویس داریم و سرویس های جدید در راه است. اسماعیل نژاد ادامه داد: به طور معمول پس از راه اندازی سرویس های اولیه برای مشتریان، جلسات متعددی را جهت بررسی نیازمندی های جدید با تیم های مختلف مشتری برگزار می کنیم و در صورت نیاز، این درخواست ها به تیم های مرتبط طراحی ارجاع شده و در نهایت به تحویل سرویسی جدید ختم می شود.



مدیر پروژه های مخابرات عمومی و معاون مدیریت بازرگانی شرکت صنایع ارتباطی آوا، تاکید کرد: بخش زیادی از مخابرات عمومی کشور به تولیدات این شرکت تجهیز شده و در برنامه داریم که در آینده نزدیک گستردگی این محصولات را در تمام کشور داشته باشیم. مهدی اسماعیل نژاد در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم با بیان اینکه در حال حاضر صنایع ارتباطی آوا به عنوان پیشرو در تجهیزات مخابراتی نسل جدید در کشور است، گفت: از جمله اهداف این مدیریت در واقع جلب رضایت مشتریان است و از نگاه ما تعامل با مشتری با فروش خاتمه پیدا نمی کند و این تازه آغاز مسیر است. وی افزود: تلاش کرده ایم که در همه حال در کنار مشتری باشیم و خود را به عنوان بازوهای اجرایی مشتری می دانیم و در عین حال در حوزه صادرات نیز تلاش کرده ایم که تکنولوژی ایجاد شده توسط متخصصان داخلی و توانمند خودمان را به فراسوی این مرز و بوم نیز ارائه کنیم، چون معتقدیم تکنولوژی مرز نمی شناسد.

## صادرات محصولات شرکت آوا به کشورهای همسایه

اسماعیل نژاد با اشاره به برنامه های مهم شرکت در حوزه صادرات، بیان کرد: با توجه به روابط خوب ایران با کشورهای همسایه و مشارکت ایران در سازندگی در این کشورها، شرکت صنایع ارتباطی آوا نیز توانسته در برخی از این کشورها محصولات خود را ارائه کند و این تازه آغاز این مسیر است. وی ادامه داد: شرکت در نمایشگاههای بین المللی داخلی و خارجی منجر به شناساندن این شرکت به مشتریان شده و سعی ما این است که با تداوم این کار و افزایش کمی و کیفی محصول، راه صادرات خود به کشورهای دیگر را نیز هموار کنیم و در ابتدای این راه گواهینامه های متعدد ایزو و نیز گواهی استاندارد اروپا «CE» را نیز دریافت کرده ایم.

## دنیای جدید، دنیای سرویسها و خدمات گسترده ارتباطی است

اسماعیل نژاد در بخش دیگری از سخنان خود با بیان اینکه در دنیای جدید

## شناسایی نیاز بازار و مشتریان از جمله وظایف مهم ما محسوب می شود

معاون مدیریت بازرگانی صنایع ارتباطی آوا با بیان اینکه شناسایی نیاز بازار و مشتریان از جمله وظایف مهم ما محسوب می شود، عنوان کرد: جهت شناسایی نیاز بازار و مشتریان، بخشی را در مدیریت بازرگانی با نام مهندسی فروش ایجاد کردیم، وظیفه این بخش که توسط مهندسی مخابرات و IT اداره می شود در واقع بررسی شرایط و نیازمندیهای فعلی و آتی مشتریان است، که این بخش بصورت تخصصی وارد هر یک از حوزه های فروش شده و برای هر حوزه، طرح ها و راهکارهای متفاوتی را ارائه می کند. وی از دیگر وظایف این بخش را بررسی تجهیزات و سرویس هایی عنوان کرد که برای تکمیل سبد تجهیزات مورد نیاز است که این موارد از بررسی مستقیم نیاز مشتریان و نیز آینده نگری - تعامل با واحد مطالعات آینده شرکت صنایع ارتباطی آوا - است.

## پیش بینی تحولات صنعت مخابرات در دفتر مطالعات آینده صنایع ارتباطی آوا

تلفن نسل جدید NGN آوا، فناوری اطلاعات و آسیب های فضای سایبری، مدیریت پروژه های فناوری اطلاعات برای مدیریت بحران، متمرکز است. مشاور مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی آوا ادامه داد: از دیگر فعالیت های مرکز، دوره های آموزش تخصصی کارآفرینی در فناوری اطلاعات، کاربردهای IOT در شرکت های مخابراتی، SDN، NFV، NGN/IMS، تکنولوژی BPMS در مدیریت فرآیند های سازمانی، همگرایی در شبکه های مخابراتی با مجوز سازمان مدیریت و برنامه ریزی و ارائه گواهینامه مشترک با مراکز دانشگاهی و پژوهشی کشور است. وی با بیان اینکه این شرکت دارای رتبه یک آموزش و پژوهش از شورای عالی انفورماتیک است، گفت: برگزاری سمینار های آموزشی و پژوهشی با رویکرد فناوری های نوین ICT، ثبت اختراعات پژوهشگران شرکت و همکاری علمی با دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی نیز از فعالیت های موثر این مرکز است. دکتر حسنی صدر همچنین از ادامه ثبت اختراعات توسط این مرکز و با کمک سازمان ثبت اختراعات و معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری خبر داد که از چند ماه گذشته شروع شده است.



مدیر مرکز آموزش و پژوهش شرکت صنایع ارتباطی آوا، تعامل با مراکز علمی و پژوهشی دانشگاهی معتبر داخلی و خارجی، رصد آخرین روندهای فناوری و بازار صنایع مخابراتی و پیش بینی تحولات در این حوزه در بازه زمانی ۵ تا ۱۰ سال آینده را از مهمترین وظایف دفتر مطالعات آینده دانست. دکتر غلامعلی حسنی صدر در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم با بیان اینکه دفتر مطالعات آینده در سال جاری در این شرکت ایجاد شد، گفت: یکی از فعالیت های مهم این دفتر در واقع رصد فعالیت گروه های مطالعاتی در مجامع بین المللی مخابرات مانند ITU و ATP و غیره است، از سویی دسترسی به کلیه مستندات، نشریات و اخبار و اطلاعات علمی ITU برای استفاده پژوهشگران و کارشناسان شرکت و تهیه پروپوزال های پژوهشی در زمینه فناوری های نوین حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات از دیگر وظایف دفتر مطالعات آینده محسوب می شود که در مرکز آموزش و پژوهش شرکت قرار دارد. وی در عین حال بیان کرد: فعالیت های مرکز آموزش و پژوهش با رویکرد فناوری های نسل جدید مخابراتی و آموزش های نوین در زمینه های راهبردی و نگهداری مراکز



## مدیر ستاد و زیرساخت شرکت صنایع ارتباطی آوا:

## نرخ سود تسهیلات بانکی برای شرکت های فناور بالاست



مدیر ستاد و زیرساخت شرکت صنایع ارتباطی آوا با انتقاد از نرخ بالای سود تسهیلات بانکی برای شرکت های فناور، توضیح داد: شرکت هایی مثل صنایع ارتباطی آوا که نیروهای متخصص زیادی آموزش داده و خروجی آنها تربیت نیروی انسانی با تجربه در بخش های مختلف طراحی و تولید محصولات داخلی با کیفیت بالاست باید از حمایت های مورد نیاز بهره مند شده و در دریافت تسهیلات بانکی نیز تخفیف های ویژه ای برای آن ها در نظر گرفت.

سید سهیل حسینی در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم با بیان اینکه یکی از مسوولیت های بنده در حوزه زیرساخت، تامین منابع مالی است که این منابع می تواند به نوعی ضمانت نامه یا وام باشد، گفت: از دولت انتظار داریم برای حمایت از شرکت های فناور به موضوع توانمندی آنها توجه کرده و در حمایت هایی که انجام می دهد بر اساس این معیار عمل کند، چون بدون شک باید از شرکت هایی که دارای قابلیت های بالایی هستند حمایت های بیشتری صورت گیرد تا بتوانند در حوزه کاری خود موفق تر عمل کنند که همه این ها در نهایت به نفع شرکت است.

حسینی پیشنهاد داد: درصد سود تسهیلات بانکی برای شرکت ها می تواند بر اساس رتبه بندی هایی که انجام می شود متغیر باشد و این در حالی است که علی رغم شعارهایی که در راستای رسیدن به اهداف اقتصاد مقاومتی مطرح شده است، ولی در عمل شاهدیم که بسیاری از قوانین و وعده ها در حد شعار باقی مانده و در عمل اجرایی نشده است.

مدیر ستاد و زیرساخت شرکت صنایع ارتباطی آوا ادامه داد: زمانی بحث اعطای وام با سود تک رقمی به شرکت های فناور عنوان می شد که مناسفانه در سال هایی که بنده در این مجموعه فعالیت می کنم از چنین تسهیلاتی بی بهره ماندیم و اصلا خبری از این موضوع نبود.

وی در این باره توضیح داد: به عنوان مثال صندوق نوآوری و شکوفایی، صندوق حمایت از تحقیقات و توسعه صنایع الکترونیک (صحا) یا صندوق های پژوهش و فناوری وجود دارد که بسیاری از بانک ها و سازمان ها، ضمانت نامه های این صندوق ها را قبول ندارند! ما انتظار داریم دولت و مجلس تمهیداتی ببینند که مجموعه های مربوطه را مکلف به پذیرش این ضمانت نامه ها کنند.

وی در عین حال تصریح کرد: در صورت عدم حمایت از شرکت های فناور طبیعی است در نهایت کشور متضرر می شود چون مؤسسان و فعالان این شرکت ها افرادی هستند که دارای تخصص بالایی بوده و به راحتی می توانند در خارج از کشور فعالیت داشته و درآمد زایی کنند، ولی فعالیت و تلاش برای نجات اقتصاد کشور را ارجح دانستند.

### اهمیت دانش بر رشد بهره وری تولیدات و صنایع مختلف در سطح کلان

حسینی ادامه داد: بیشترین افزایش تولید ناخالص ملی در نتیجه بهبود اثربخشی و کیفیت نیروی انسانی به وجود می آید تا بکارگیری کار و سرمایه انسانی؛ بنابراین با توجه به نقش بی بدیل بهره وری در رشد اقتصادی و توسعه پایدار لازم است که اهمیت دانش بر رشد بهره وری تولیدات و صنایع مختلف در سطح کلان شناخته شود.

### شرکت ها نمی توانند سرمایه ای را برای گرفتن تسهیلات در جایی بلوکه کنند

مدیر ستاد و زیرساخت شرکت صنایع ارتباطی آوا در عین حال با اشاره به نیاز شرکت ها به سرمایه در گردش، گفت: شرکت ها نیاز به سرمایه در گردش دارند

و این گونه نیست که بتوانند سرمایه ای را برای گرفتن تسهیلات در جایی بلوکه کنند؛ این در حالی است که دادن تسهیلات با لحاظ رزومه و سابقه فعالیت شرکت ها به راحتی قابل انجام است و نباید از ما انتظار داشته باشند که سرمایه خود را برای گرفتن تسهیلات در اختیارشان قرار داده و در واقع بلوکه کنیم. او ادامه داد: از طرفی بسیاری از کالاهای وارداتی که میلیاردها دلار ارز از کشور خارج می کنند اغلب فناوری پیشرفته ای ندارند. بنابراین باید تمهیداتی در ارائه تسهیلات اندیشیده شود که تولید کننده به جای ورود سریع محصول خود به بازار به خاطر نگرانی از بازپرداخت وام دریافتی، بتواند کالایی با کیفیت به بازار کشور و پس از آن به بازار های جهانی عرضه کند.

### ضرورت جایگزینی محصولات خارجی با نمونه داخلی

مدیر ستاد و زیرساخت صنایع ارتباطی آوا همچنین با اشاره به اهمیت جایگزینی محصولات خارجی با نمونه داخلی که هزینه های ارزی خارج شده را کاهش می دهد، شناسایی و حمایت از شرکت های دانش بنیان را موجب افزایش ارزش افزوده با تولید محصول جدید و افزایش کیفیت محصول فعلی دانست.

## دستاوردهای مهم شرکت های فناور در راستای اهداف اقتصاد مقاومتی

استراتژیک، دستیابی بهتر به اهداف پروژه ها، صرفه جویی منابع، مستندسازی تجربه سازمانی، افزایش دانش و تخصص تیم مدیریت پروژه و دستیابی به سطح بالاتری از رضایت ذینفعان ایجاد کرده است.

وی با اشاره به اقدامات مهم این دفتر از بدو فعالیت رسمی خود که حدود ۹ ماه از آن سپری می شود، اظهار کرد: تکمیل مستندات پروژه ها، بررسی چالش های مدیران پروژه ها، اصلاح روش های مستند سازی با دیدگاه ذخیره شدن نیروها و زمان آنها برای اجرای بهتر پروژه ها، بررسی و اصلاح دستورالعمل های مربوط به کنترل پروژه، آموزش مدیران پروژه ها جهت بهره برداری از سیستم کنترل پروژه، شناسایی مدیران پروژه، استانداردسازی فرآیندهای مدیریت پروژه و روزرسانی اطلاعات پروژه ها و هماهنگی های لازم جهت اتخاذ بهترین روش برای حصول نتیجه از مهمترین اقدامات محسوب می شود.



تهرانی با بیان اینکه هنوز در ابتدای راه هستیم، افزود: طبق مطالعات و برنامه ریزی های انجام شده اقدامات گسترده ای برای بهبود مستمر و دستیابی به بالاترین سطح استاندارد داریم.

مدیر دفتر مدیریت پروژه شرکت صنایع ارتباطی آوا در عین حال بیان کرد: معمولاً به طور همزمان تعداد فراوانی قراردادهای جاری و تعداد قابل توجهی پروژه های تحقیقاتی در حوزه طراحی داریم که همزمان با نهادینه سازی اهداف دفتر، پروژه های ذکر شده به صورت منظم در دستور کار است و خوشبختانه نتایج خوبی نیز حاصل شده است.

مدیر دفتر مدیریت پروژه شرکت صنایع ارتباطی آوا تأکید کرد: توسعه شرکت های فناور نیاز به اعمال سیاست هایی از جمله حمایت از ایده های نوآورانه و اعطای تسهیلات و وام دارد که در این فرایند منابع اقتصادی برای رشد و توسعه جامعه در اختیار فعالیت های دانش بنیان قرار می گیرد.

سیدعلی تهرانی در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم، اظهار کرد: جلوگیری از خروج ارز، تولید کالاهای باکیفیت و قیمت مناسب و رسیدن به بالاترین سطح خودکفایی از دستاوردهای مهم شرکت های فناور است که منجر به پیشبرد اهداف اقتصاد مقاومتی می شود.

وی با بیان اینکه برای دستیابی به اقتصاد دانش بنیان، فقط تولید و توزیع اطلاعات و پرداختن به آموزش و پژوهش کافی نیست، بلکه موضوع قابل توجه بحث به کارگیری آنها در استفاده از منابع اقتصادی به صورت مداوم است، افزود: به عبارتی کاربردی کردن دانش و استفاده مؤثرتر از آن

در گسترش ظرفیت هاست که تحقق اقتصاد دانش بنیان را ممکن می سازد و نقش شرکت های فناور در این چارچوب قابل تعریف است.

تهرانی همچنین اظهار کرد: برنامه ریزی یکی از اساسی ترین مسائلی است که هر سازمان برای پیشرفت نیاز دارد، ولی هیچ گاه بهترین برنامه ها بدون کنترل موفق نخواهد شد و سازمان را با چالش های بسیار مواجه می کند و به عبارت دیگر اعمال کنترل، شرط کامل برای اجرای موفق برنامه به شمار می رود.

مدیر دفتر مدیریت پروژه شرکت صنایع ارتباطی آوا، افزود: در همین راستا این شرکت واحد مستقلی با نام دفتر مدیریت پروژه با دیدگاه و چشم انداز دستیابی بهتر به اهداف

### ارائه دو محصول جدید شرکت آوا تا پایان سال؛

## تولید محصولات منطبق با تکنولوژی های جدید سیستم دیسپچینگ و سیستم های Tele Worker

این تعهدات مهیا کردیم.

مدیر خدمات فنی و مهندسی شرکت صنایع ارتباطی آوا، سیستم تیکتینگ با امکان نظارت مشتری، سیستم CRM اختصاصی پشتیبانی فنی، مرکز تماس ۴۳۳۱۴ با امکان بیش از ۶۰ تماس همزمان با اپراتورهای آموزش دیده و با قابلیت پاسخ دهی انسانی و ماشینی را از جمله اقداماتی عنوان کرد که برای رسیدن به این هدف طراحی شده است.

حصاری در بخش دیگری از سخنان خود، اظهار کرد: خدمات پشتیبانی خوب شامل همه موارد آموزشی می شود که شرکت پس از فروش کالا و خدمات به منظور جلب رضایت مشتریان و کمک به آنها برای دریافت بیشترین ارزش از محصولات و خدمات خریداری شده و مورد بهره برداری در نظر دارد.



وی در عین حال بیان کرد: حصول رضایت مشتریان به میزان داشتن کارکنانی که می توانند خود را با شخصیت مشتری تنظیم کنند، بستگی دارد، تاجایی که یک خدمت

می تواند به کلی دیدگاه مشتری درباره موسسه را تغییر دهد، همچنین باید متذکر شد که خدمات پشتیبانی خوب در کنار کیفیت محصولات می تواند عامل اثربخش بر رضایت مشتری باشد.

مدیر خدمات فنی و مهندسی شرکت صنایع ارتباطی آوا با بیان اینکه کیفیت، مفهومی پویاست که با تجربه مشتری و تغییر در اصلاح درک هر مشتری از محصول تغییر می یابد اظهار کرد: رضایت مشتری عملکرد متفاوتی از انتظار و درک مشتری است و منوط به ایجاد رابطه ای مثبت و سازنده بین مشتری و شرکت است.

مدیر خدمات فنی و مهندسی شرکت صنایع ارتباطی آوا از ارائه دو محصول جدید این شرکت که بر اساس تکنولوژی های جدید سیستم دیسپچینگ و سیستم های Tele Worker تولید شده اند، تا پایان سال جاری خبر داد.

مهندس «بهروش حصاری» در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم با بیان اینکه خدمات پشتیبانی خوب در کنار محصول باکیفیت در رضایتمندی مشتری اثر بخش است، گفت: خدمات پس از فروش کالا نه تنها ضامن بقا و تداوم تولیدکنندگان است، بلکه یکی از مهمترین عوامل موثر برای رقابت در بازار داخلی و جهانی محسوب می شود.

وی افزود: مدیریت ارشد شرکت صنایع ارتباطی آوا به خوبی به این موضوع واقف بوده و در سرلوحه رسالت خود ارائه محصولات باکیفیت و مورد انتظار مشتری به همراه خدمات فنی و مهندسی تخصصی پس از فروش را قرار داده و همواره به آموزش مستمر پرسنل خود، مشتریان و تکمیل روز افزون سبد کالا و خدمات باکیفیت خود بر اساس نیازهای متفاوت مشتری همت گماشته است.

حصاری، همچنین از ایجاد آزمایشگاه های مجهز در راستای افزایش توانمندی پاسخگویی به مشتری در این شرکت خبر داد.

وی با تأکید بر جایگاه ویژه مشتریان در این شرکت، گفت: برای ارائه محصول باکیفیت ایرانی علاوه بر پشتیبانی فنی و تخصصی درباره پیاده سازی و بهره برداری بهتر از محصولات این شرکت توسط مشتریان، ما خود را به عنوان مشاور امین نیز در کنار آن ها می دانیم و به این منظور برای مشتریان پیشنهاد توافقات پشتیبانی با سطوح تعهدی مختلف (SLA) و ابزار و نیازمندی های استاندارد را برای توانمندی به انجام



# CITNA

Communication & Information Technology News  
پایگاه خبری فناوری اطلاعات و ارتباطات "سینا"



[WWW.CITNA.IR](http://WWW.CITNA.IR)  
[INFO@CITNA.IR](mailto:INFO@CITNA.IR)

## دکتر انوشیروان مرآت، مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا:

## ایجاد یک برند معتبر بین المللی در صنعت مخابرات دور از دسترس نیست

کاربر نهایی شبکه تلفن نسل جدید نیز محصول داخلی عرضه کرد. شاید بدون اغراق بتوان گفت صنایع ارتباطی آوا یکی از موفقیت های مهم صنایع فن آور کشور در زمینه سیستم های سوییچ مخابراتی نسل جدید و یکی از معدود صنایع حوزه مخابرات کشور است که تا کنون برنده پنج جشنواره اصلی علم و فناوری کشور شامل جشنواره بین المللی خوارزمی، جشنواره ملی فن آفرینی شیخ بهایی، جشنواره ملی فاوا، جشنواره ملی پژوهش و فناوری سهند و جشنواره نوآوری و فن آفرینی دانشگاه تهران شده است و در سطح بین المللی نیز افتخاراتی نظیر کسب مدال طلای سازمان وایبو - سازمان جهانی مالکیت فکری - و لوح تقدیر از سازمان یونیدو - سازمان توسعه صنعتی ملل متحد - را در کارنامه خود دارد. در ادامه گفت و گو ویژه این شماره از ماهنامه نسل چهارم با دکتر انوشیروان مرآت، مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا را می خوانید:

صنایع ارتباطی آوا، یکی از صنایع فن آور پیشگام در زمینه فناوری های نوین مخابراتی کشورمان است. این شرکت که این روزها نامش با حوزه مخابرات نسل جدید در ایران عجین شده است، از سال ۱۳۷۹، طراحی و تولید مراکز تلفن نسل جدید مبتنی بر شبکه را آغاز کرد و در رشته فناوری های NGN و IMS به توسعه فعالیت خود پرداخته است. صنایع ارتباطی آوا امروز با کوله باری از تجارب ۱۶ ساله در یکی از جدیدترین شاخه های فناوری مخابرات، جمعی از ورزیده ترین متخصصین این رشته در کشور را در خود جای داده است. محصولات مخابراتی نسل جدید این شرکت با نام تجاری «آوا» در رده های Enterprise و Carrier Grade از ظرفیت های پایین (چند صد شماره) تا ظرفیت های بالا (چند میلیون شماره) تولید می شوند. صنایع ارتباطی آوا در سال ۱۳۹۴ و ۱۳۹۵ نیز با طراحی و تولید بومی گوشی های تلفن مبتنی بر شبکه صوتی و تصویری، برای اولین بار در حوزه تجهیزات



حوزه با مشکلات زیادی نیز روبروست و مشکلاتی مانند تحریم منجر به بالا رفتن هزینه های تولید شده و همه این ها در نهایت باعث شده کار تولید بسیار دشوار شود و البته از سوی دیگر سود فعالیت وارداتی و نمایندگی های فروش محصولات خارجی بسیار بالاست که این باعث حرکت سرمایه ها به آن سمت است.

قبل از اینکه به معرفی محصولات و دستاوردهای مهم شرکت بپردازید و با توجه به اینکه حمایت از این گونه شرکت ها یکی از اصول مهم و قابل پذیرش در مجموعه دولت است، آیا شرکت های فناور از حمایت های کافی از سوی دولت برخوردار هستند؟

اگرچه حمایت هایی در این زمینه صورت گرفته است، اما از سویی شاهد بی تفاوتی ها و بی مهری هایی نیز بوده ایم. در حالی که باید حمایت های دولتی بر اساس عملکرد و فعالیت شرکت ها صورت می گرفت، ولی متأسفانه در برخی مواقع این گونه عمل نشد و شاید این عملکرد ضربه های غیر قابل جبران به صنعت کشور وارد کرد.

در وجه مثبت موضوع، در این سال ها حمایت های ارزشمندی را شاهد بودیم که جا دارد از معاون محترم علمی و فناوری ریاست جمهوری و



فریده شریفزاده

یکی از مهمترین مباحثی که در صنعت مخابرات با آن مواجه هستیم موضوع واردات بی رویه تجهیزات مرتبط با این حوزه است و این در حالی است که واردات بی رویه و عدم اتکا به تولید داخل به دلیل حساسیت این گونه تجهیزات و وابستگی به تولیدات خارجی، تبعات خوبی به همراه ندارد، چنانکه در سال های گذشته نیز با مشکلات زیادی در این زمینه روبرو بوده ایم، نظر شما در این زمینه چیست؟

تجربه سال های گذشته نشان داده که کشورمان توانایی زیادی را در این صنعت داشته و در این راستا محصولات مخابراتی مختلفی توسط شرکت های ایرانی تولید و به کشورهای همسایه و چند کشور آفریقایی نیز صادر شده و توانسته سهمی از بازار جهانی را به خود اختصاص دهد، البته در این زمینه موانع زیادی بر سر راه تولید کنندگان وجود دارد و در برخی مواقع به دلیل برخی تصمیمات نامناسب نتایج خوبی را شاهد نبودیم. در بسیاری از حوزه ها نیز شاهد ورود شرکت های خارجی و به خصوص چینی ها بودیم و این در حالی است که هیچ گونه انتقال دانشی نیز برای کشورمان به همراه نداشته و فقط شاهد خروج ارز زیادی از کشورمان بودیم که همه این ها می توانست با توافقاتی هدفمند برای کشورمان نتایج خوبی به همراه داشته باشد و طبیعی است که اگر به عنوان مثال در قبال واردات، با کشور وارد کننده توافق می شد که انتقال دانش و تجربیات نیز در زمینه محصولات وارداتی صورت گیرد می توانست بسیار اثربخش باشد.

در همین حال، با توجه به سابقه طولانی کشورمان در عرصه تولید تجهیزات مخابراتی و صادرات موفق برخی از محصولات مخابراتی ایران به سایر کشورها باید این صنعت در کشور بیشتر جدی گرفته شده و توجه بیشتری به آن شده و سرمایه گذاری و حمایت های مورد نیاز از آن صورت گیرد. البته باید به این موضوع نیز اشاره کنم که تولید در این





سندیکای صنعت مخابرات کشور تشکر کنم که به حق در سال های گذشته از هیچ گونه حمایت و کمکی در قبال شرکت های دانش بنیان و فنآور دریغ نکردند.

این حمایت ها تا چه حد در کار صنایع ارتباطی

آوا موثر بوده و در صورت نبود حمایت ها به نظر شما

صنعت مخابرات ما می تواند رشد کند؟

سیاست صنایع ارتباطی آوا به گونه ای است که به هیچ وجه روی حمایت های دولتی اتکا و برنامه ریزی نمی کند که البته این به معنای عدم استفاده از این حمایت ها نیست، بلکه به گونه ای برنامه ریزی می کنیم که اگر این حمایت ها نباشد باعث اختلال نشود چون این مسیر غلط و اشتباهی است و اگر مجموعه ای چنین رویکردی داشته باشد با شکست مواجه خواهد شد. اصولاً من اعتقاد دارم که به عنوان یک اصل کلی ما باید به گونه ای برنامه ریزی کنیم که کسب و کارهایمان بر اساس منطق اقتصادی توجیه داشته و قابل رقابت باشد.

کمی در مورد فعالیت ها و تولیدات شرکت

توضیح بفرمایید.

مجموعه آوا از همان ابتدا تلاش کرد که تمرکز خود را بر تولید دانش محور قرار دهد. من در دوران دانشجویی با دیدن کارخانه های عریض و طویلی که اسم های پرطمطراق یک می کشیدند، ولی فقط عملیات کارگر محور و تولید فیزیکی یک محصول خارجی را انجام می دادند که هیچ کنترلی بر طراحی و عملکرد درونی آن نداشتند، افسوس می خوردم. حسرت می خوردم که برخی از صنایع ما سرمایه اصلی را نشناخته اند و به جای نیروی انسانی کارآمد و افراد متخصص و دانش طراحی محصول، تصور کرده اند که ماشین آلات و سوله سرمایه مهمی است، اما واقعیت این است که سرمایه اصلی، انسانها و دانش آنهاست. خلق ارزش افزوده اقتصادی نیز با بهره گیری صحیح از سرمایه انسانی، بازدهی ده ها برابر بیشتری دارد. ما با این نگاه حرکت کردیم و به زعم یکی از مسئولین، تصمیم گرفتیم بر این اساس عمل کنیم که «صاحب اختیار» محصولی باشیم که تولید می کنیم.

موضوع اصلی کار ما هم که می دانید ساخت محصولات سوئیچ مخابراتی نسل جدید است. یعنی مبنی بر فناوری های VoIP و NGN و IMS که در دنیا تولیدکنندگان محدودی دارد. در واقع می توان گفت که موضوع تجهیزات نسل جدید سوئیچ یا مرکز تلفن، در هر سازمان و مجموعه ای که یک زیرساخت مخابراتی داشته باشد وجود دارد؛ این محصول می تواند در شبکه عمومی مخابرات (اپراتورهای سراسری مخابرات) و یا شبکه های مخابراتی اختصاصی سازمان های بزرگ مورد استفاده قرار گیرد به این صورت که هر سازمانی از ظرفیت چند صد مشترک تا چند صد هزار شماره برای سازمان هایی که تعدد ساختمان یا شعب مختلفی در سراسر کشور دارند را شامل خواهد شد. با استفاده از این محصول ارتباطات یکپارچه تصویری، صوتی و غیره برقرار می شود.

تولید سوئیچ های ما در دو رده سوئیچ های سازمانی و شبکه عمومی مخابرات است که سوئیچ های سازمانی در ظرفیت های چند هزار شماره و یا چند ده هزار شماره در سازمانهای بزرگ استفاده می شود، اما سوئیچ های عمومی دارای ظرفیت های چندمیلیونی است که یکی از محصولات اصلی شرکت صنایع ارتباطی آوا محسوب می شود و توانستیم میلیون ها دلار صرفه جویی ارزی برای کشور ایجاد کنیم.

یکی از برنامه های اصلی شرکت ما نیز ارتقای سوئیچی است که در شبکه عمومی همراه قابل استفاده باشد؛ تجهیزات جنبی سیستم های مخابراتی نسل جدید محدود به سوئیچ ها نیست. گوشی های صوتی و تصویری هم امروزه به کشور وارد می شوند که ما نمونه صنعتی آن ها را ساخته ایم.

اشاره ای می کنید به وضعیت تولیدات داخلی با

توجه به رفع تحریم ها و اینکه چه آینده ای را با توجه

به این اتفاق پیش بینی می کنید و آیا می توان افق

روشنی را در حوزه تولیدات مرتبط با صنعت مخابرات

در کشور شاهد بود؟

با توجه به موضوع توافق بین المللی در جهت کاهش تحریم ها طبیعی است شاهد حضور گسترده رقابتی خارجی در ایران خواهیم بود که در این مدت نیز بسیاری از کشورها با حضور در بازار ایران و آشنایی با دستاوردهای ایرانی نگاه متفاوت و مثبت تری نسبت به گذشته را به دست آوردند که این موضوع به دنبال خود افزایش حجم سرمایه گذاری داخلی و خارجی را به همراه خواهد داشت، بنده به شخصه این تحولات را مثبت ارزیابی می کنم؛ چرا که علیرغم اینکه رقابت را سخت تر می کند، ولی گشایش اقتصادی در نهایت باعث رونق بازار می شود و با توجه به اینکه صنایع ارتباطی آوا برنامه ای استراتژیک برای توسعه با شیب رشد سریع دارد، این تحولات به محقق شدن آن کمک شایانی خواهد کرد.

فعالیت و برنامه های شرکت در حوزه بین الملل

چيست؟

در اردیبهشت ماه امسال تفاهم نامه همکاری در زمینه مشاوره مدیریت در حوزه مدل های تجاری ارائه خدمات نوین مخابراتی توسط اپراتورها، بین ما و شرکت الیناس آفرانسه منعقد شد، با توجه به اینکه بهره برداری از تجهیزات مخابراتی نسل جدید تولیدی این مجموعه توسط اپراتورهای مخابراتی اعم از شرکت مخابرات، شرکت های FCP و MVNO باید منجر به ارائه خدمات نوین به کاربران شود بنابراین انتظار می رود با بهره گیری از تجربیات شرکت الیناس آ بتوان مدل های تجاری مؤثر و کارآمد برای ارائه خدمات نوین را به اپراتورها معرفی

به اعتقاد من قوانین و مقررات به میزان کافی وجود دارد و حتی قوانینی وجود دارد که خرید محصولات خارجی که دارای مشابه داخلی هستند را حداقل برای دستگاه‌های اجرایی دولتی ممنوع اعلام کردند و لیست آنها نیز مشخص شده است، ولی متأسفانه این مقررات نقض شده و در عمل به درستی و کامل اجرایی نمی‌شوند.



با توجه به اینکه قوانین و مقررات حمایت از محصولات داخلی آنطور که باید و شاید اجرایی نشده و همچنان بی‌اعتمادی به محصولات داخلی وجود دارد به اعتقاد شما چه اقداماتی برای برطرف کردن این مشکل باید صورت گیرد؟

به اعتقاد من قوانین و مقررات به میزان کافی وجود دارد و حتی قوانینی وجود دارد که خرید محصولات خارجی که دارای مشابه داخلی هستند را حداقل برای دستگاه‌های اجرایی دولتی ممنوع اعلام کردند و لیست آنها نیز مشخص شده است، ولی متأسفانه این مقررات نقض شده و در عمل به درستی و کامل اجرایی نمی‌شوند. مصداق این موضوع برخی تولیدات شرکت است که نام آن‌ها در فهرست ممنوعیت خرید کالاها خارجی وجود دارد، ولی در عمل شاهد خرید این محصولات از خارج از کشور هستیم! البته به سهم خودمان به عنوان یک شرکت تولیدکننده داخلی تلاش کردیم جلب رضایت مشتری را در اولویت اول قرار دهیم، ولی متأسفانه به ویژه در دستگاه‌های اجرایی و سازمان‌های دولتی این موضوع را بیشتر شاهدیم که تمایل زیادی به محصولات خارجی دارند و شاید هنوز به تولیدات داخلی اعتماد لازم وجود ندارد و باید در این زمینه همه تولیدکنندگان به فکر باشند و ما نیز تلاش کردیم به شناسایی نیاز مشتریان و برطرف کردن آن‌ها بپردازیم.

چه آسیب‌ها و خطراتی شرکت‌های دانش بنیان را تهدید می‌کند و چه راهکارهایی برای آن می‌توان در نظر گرفت؟

برای پیشرفت و دست یافتن به فناوری باید کارهای تحقیقاتی گسترده‌ای انجام شود و برنامه ریزی میان مدت و بلندمدتی برای آن انجام داد و اگر چنین نباشد قطعاً شرکت‌ها با شکست مواجه می‌شوند، شرکت‌ها باید مدام خود را به روز کرده و از تکنولوژی عقب‌نمانند چون یکی از آسیب‌هایی که متوجه شرکت‌های دانش بنیان و به ویژه شرکت‌های موفق است غافل ماندن از تحولات آتی است؛ چرا که شرکت‌های موفق عمدتاً درگیری زیادی دارند و با پروژه‌ها و قراردادهای جاری خود مشغولند و سرشان شلوغ است. این در حالی است که برای فعالیت موفق در بازار باید از قبل به فکر بود و برنامه ریزی‌های مشخصی داشت،

کرد که این موضوع موجب افزایش سطح رضایت مندی مشتریان و اپراتورها و در نهایت منجر به توسعه بازار تجهیزات مخابراتی نسل جدید خواهد شد. همچنین امسال با مراکز تحقیقاتی کره جنوبی مذاکراتی برای تبادل دانش داشته ایم.

در زمینه صادرات چه برنامه‌ها و سیاست‌هایی دارید و آیا صادرات در حوزه تجهیزات مخابراتی از جایگاه مناسبی در کشور برخوردار است؟

یکی از مهم‌ترین محورهای کاری ما زمینه‌سازی جدی صادرات است که در این زمینه تمهیداتی اندیشیدیم تا بتوانیم فعالیت‌های صادراتی واقعی داشته باشیم. از جمله اخذ تعهد صادرات متقابل از شرکتهایی که حسب ضرورت در برخی پروژه‌ها با آنها کار کرده‌ایم. در حوزه NGN توانایی کامل برای تامین نیاز کشور توسط صنایع داخلی وجود دارد و در حوزه IMS نیز تا امروز امکان تامین نیمی از نیاز کشور از طریق صنعت داخلی فراهم شده و برای اجرای برخی مناقصات بزرگ IMS که نیاز به سرعت عمل در اجرا دارد، با شرکت‌های صاحب فناوری خارجی که حاضر به پذیرش شرایط ما بودند وارد مذاکره شدیم؛ یکی از مهمترین شرایط ما تعهد صادرات متقابل و محدود کردن سهم شریک خارجی به محصولاتی که فعلاً نمونه داخلی آنها وجود ندارد، بوده که به آنها دست یافتیم.

البته بهتر است به این نکته نیز اشاره کنم که بازار ما عمدتاً داخلی است، اما برنامه‌ریزی‌های زیادی برای صادرات کردیم که در این راستا برای محصولاتمان استانداردهای CE که استاندارد اروپایی محصولات الکترونیکی است را گرفتیم؛ البته با توجه به پیچیده بودن سویچ‌های مخابراتی باید تیم حرفه‌ای، کار نصب، راه‌اندازی و پشتیبانی در محل مشتری را انجام دهد و برای این هدف باید شعبه‌ای ایجاد شود که تیم فنی قوی داشته باشد یا با شرکتی که آنجا وجود دارد و تیم فنی قوی در اختیار دارد همکاری مشتری‌گرایی شکل بگیرد.

کمی در مورد نحوه و چگونگی تشکیل شرکت و بافت شرکت توضیح بفرمایید؟

فعالیت گروهی که در حال حاضر وجود دارد در قالب یک تیم دانشجویی در سال ۱۳۷۹ شروع شد یعنی زمانی که این فناوری آنقدر جدید بود که بیشتر جنبه کار دانشگاهی داشت این مجموعه شکل گرفت و اکنون این تکنولوژی در حال جایگزینی فناوری قبلی مخابراتی در کشور است.

در این راستا از تمام روش‌های مدیریتی برای جذب نیروهای نخبه استفاده می‌کنیم چون مهمترین دارایی ما نیروهای انسانی متخصص و جذب افراد متخصص در مجموعه آوا است و پیش‌بینی آینده درخشان برای ایجاد برند ایرانی معتبر که بتواند بخش عمده نیازهای کشور را تامین کند، داریم.

در راستای برنامه‌های توانمندی‌سازی، جذب و اثرگذاری نخبگان و استعداد‌های برتر در جامعه، طی توافقی بین بنیاد ملی نخبگان و شرکت ما، زمینه‌های جذب و بکارگیری نخبگان و استعداد‌های برتر در رشته‌های مختلف، در زیر مجموعه‌های این شرکت پس از انجام مصاحبه و بررسی‌های تخصصی فراهم شد چون عامل اصلی شکوفایی در حوزه دانش بنیان، نیروی انسانی متخصص است، بنابراین باید روی حفظ افراد نخبه و متخصصان تراز اول تمرکز کرد و ما تلاش کردیم بخشی از آنها را جذب کنیم.





صندوق هایی برای حمایت از شرکت های دانش بنیان وجود دارد ولی موضوعی که مشکل ساز است همیشه همین بحث وثایق است، چون برای دریافت تسهیلات باید وثیقه بدهیم، ولی اکثر این وثایق از توان شرکت ها خارج است و همین موضوع موجب می شود آن ها نتوانند از تسهیلات و حمایت ها برخوردار شوند.

ریاست جمهوری به شما ابلاغ شد، داشته باشید.

این پروژه در اسفندماه سال گذشته از طرف معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به صنایع ارتباطی آوا ابلاغ شد که نظارت بر این پروژه برعهده وزارت ارتباطات است. این پروژه پیشرفته ترین معماری شبکه های مخابراتی در جهان است که برای پوشش دادن ظرفیت های بسیار بالا (میلیون شماره) طراحی شده و ضمن انعطاف پذیری بسیار بالا این امکان را فراهم می کند که محدوده وسیعی از خدمات نوین ارزش افزوده در اختیار مشترکین شبکه مخابراتی قرار گیرد. تا کنون تعدادی از امان های طرح به مرحله محصول رسیده و در تست شرایط عملیاتی واقعی نیز قرار گرفته است. از پیشرفت طرح راضی هستیم و امیدواریم خبرهای خوبی در آینده نزدیک داشته باشیم.

اجازه بفرمایید سوالی هم درباره یک مقوله ملی که بحث داغ روز است داشته باشیم. نظر شما به عنوان یک کارشناس رشته فاوا درباره شبکه ملی اطلاعات چیست؟

این بحث یکی از موضوعات مهم ملی است. شبکه ملی اطلاعات در واقع ارتباطاتی که دو سوی آن در داخل کشور است را از طریق بستری عبور می دهد که ارزان تر و سریع تر است و امنیت کاربران ایرانی و سایت های دولتی و موسساتی از قبیل بانک ها را افزایش داده و دسترسی با کیفیت بالاتری را برای بخشی از ارتباطات و خدمات که در داخل ایران است و بسیاری کاربردهای روزمره را شامل می شود برای مردم فراهم می کند. همچنین وجود شبکه ملی اطلاعات موجب می شود از انتقال ترافیک اضافی بر روی شبکه اینترنت جلوگیری شود و در مواردی که مسیر ترافیکی تماما در داخل ایران است بی دلیل هزینه گران اینترنت بین الملل به کاربر تحمیل نشود.

در پایان اگر نکته خاصی باقی مانده بفرمایید تا گفت و گو را خاتمه دهیم.

من آینده درخشانی را برای صنایع دانش بنیان کشور در حوزه فناوری ارتباطات پیش بینی می کنم و مطمئن هستم که ایجاد برند معتبر بین المللی برای ما دور از دسترس نیست.

ما نیز در این راستا به رصد تحولات آینده برای جامعه مخابراتی کشوری پردازیم؛ اکثر سازمانها و شرکت های بزرگ کشور هم از محصولات ما استفاده می کنند و تمام مشخصات و قابلیت هایی که معتبرترین برندهای خارجی که رقیب ما هستند دارند و محصول مشابه ما را تولید می کنند، در محصول ما هم وجود دارد، بنابراین چیزی از محصولات خارجی کم نداریم و حتی گاهی از برخی قابلیت ها و امکانات استفاده کرده و نوآوری ها و ابتکاراتی داریم که برای اولین بار ما آن را به صورت داخلی انجام دادیم و از طرفی پشتیبانی قوی از محصولات خودمان هم داریم، اما باید همیشه به فکر آینده باشیم.

دفتر مطالعات آینده را نیز با همین هدف تاسیس کردید؟

در سال جاری دفتر مطالعات آینده که زیر مجموعه مرکز آموزش و پژوهش شرکت است را ایجاد کردیم که مأموریت آن رصد کردن تحولاتی است که پیش بینی می شود در آینده در بازار و صنعت مخابرات اتفاق بیفتد. در همین راستا در نظر داریم نتیجه بررسی ها و مطالعات را در معرض دسترسی جامعه مخابراتی کشور نیز قرار دهیم که سایرین نیز بتوانند از نتایج آن استفاده کنند.

در مورد آسیب هایی که شرکت های دانش بنیان را تهدید می کنند بیشتر توضیح بفرمایید.

وابسته شدن شرکت های فناوری به حمایت ها و تسهیلات دولتی از دیگر موضوعاتی است که شرکت ها را تهدید می کند چون خودکفایی، اصلی است که در صورت تمرکز و برنامه ریزی مناسب موفقیت های بزرگی را به همراه دارد؛ البته در حال حاضر از سوی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و بقیه نهادهای ذی ربط برنامه ریزی هایی برای حمایت از این گونه شرکت ها پیش بینی و برخی اجرایی شده است، ولی موضوع مهم این است که شرکت ها باید به توان فنی و انسانی خود متکی بوده و از طرفی در صورت وجود حمایت از آن نیز بهره مند شوند تا با استفاده از آن رشد خود را سرعت دهند.

یکی از مهمترین مشکلات شرکت های دانش بنیان نوپا عدم توانایی مالی کافی است و از طرفی در صورت ارایه تسهیلات به شرکت ها، موضوع وثیقه ها و ضمانت نامه ها آن ها را با مشکلاتی جدید روبرو می کند، شما در این زمینه چه اعتقادی دارید؟

صندوق هایی برای حمایت از شرکت های دانش بنیان وجود دارد از جمله صندوق نوآوری و شکوفایی، ولی موضوعی که مشکل ساز است همیشه همین بحث وثایق است، چون برای دریافت تسهیلات باید وثیقه بدهیم، ولی اکثر این وثایق از توان شرکت ها خارج است و همین موضوع موجب می شود آن ها نتوانند از تسهیلات و حمایت ها برخوردار شوند و این در حالی است که شرکت ها نیاز به نقدینگی دارند و نظام بانکی نیز نگاه سخت گیرانه ای به این موضوع دارد که با ویژگی های ناشی از رشد سریع برخی شرکت های دانش بنیان همخوانی ندارد.

لطفا اشاره ای نیز به موضوع پروژه کلان ملی بومی سازی، طراحی و ساخت تجهیزات لایه هسته IMS کنید که از سوی معاونت علمی و فناوری

## با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات؛

### ۲۲ پروژه بزرگ توسعه و نوسازی همراه اول افتتاح شد

برداری رسید. در ابتدای مراسم سرویس های امضای همراه بانکی، سرویس IMSI Multi (سیم کارت های متفاوت مشترک، توسط یک شماره واحد، یکپارچه و مدیریت می شود)، مکالمه صوتی و تصویری بر بستر نسل چهارم تلفن همراه (VoLTE/ViLTE)، مکالمه از طریق وی فای (Wificalling)، اپلیکیشن ویدیویی پخش زنده رویدادهای ورزشی با قابلیت پخش اخبار و ویدیو های ویژه ورزشی، تلویزیون اینترنتی آیو، دیجیمو (پورتال سرویس های دیجیتال همراه اول) و کنتر هوشمند گاز و برق توسط وزیر ارتباطات افتتاح شد.

پروژه های کلان همراه اول همزمان با دهه مبارک فجر، با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شد. در این مراسم که علاوه بر دکتر محمود واعظی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، مهندس وحید صدوقی مدیرعامل همراه اول، دکتر علی اصغر عمیدیان رئیس سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، و اعضای هیأت مدیره همراه اول، مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره شرکت مخابرات ایران و جمعی از مدیران و مسؤولان صنعت ارتباطات کشور حضور داشتند، ۲۲ پروژه بزرگ همراه اول توسط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات به بهره

۵ ساله شرکت در یکسال اجرا شد. صدوقی در ادامه با اشاره به چشم انداز همراه اول اظهار امیدواری کرد: تلاش می کنیم محبوب جامعه، محبوب مشتریان، محبوب سهامداران، محبوب شرکای تجاری، محبوب کارکنان و در نهایت محبوبترین شرکت ایرانی باشیم. وی با اشاره به اینکه طی ۱۸ سال نخست، ۳۴ عنوان سرویس ارائه شده، ادامه داد: ۸۸ عنوان سرویس طی ۴ سال و ۱۴ عنوان سرویس در طی ۱۰ ماه اخیر پس از تدوین راهبرد همراه نوین، نشان دهنده تحول اساسی در ارائه خدمات و محصولات به مشترکین است. صدوقی در ادامه به روند واگذاری سیم کارت اشاره کرد و گفت: ۸۵.۶ میلیون سیم کارت تاکنون واگذار شده است که در ۱۰ ماه نخست امسال، ۶۷۲ هزار سیم کارت دائمی و بیش از ۷ میلیون سیم کارت اعتباری و در مجموع بیش از ۷.۷ میلیون سیم کارت جدید در سال ۹۵ واگذار شده است.



پروژه های توسعه و بهبود کیفیت، شامل پروژه های بهینه سازی و ارتقای کیفیت شبکه، نوسازی و توسعه نودهای BSC (۱۱۷ نود)، نودهای جدید RNC (۴۵ نود)، نصب و راه اندازی ۳۷۱ سایت جدید با فناوری نسل ۴ در ۳۱ شهر و ۷۲۵۵ سایت نسل ۴.۵ تلفن همراه در ۳۵۷ شهر (با ثبت رکورد ورود ۲۳۰۰ سایت جدید به شبکه در طول یک هفته با تلاش شبانه روزی مهندسان داخلی)، نصب ۱۲۴۲۵ سایت نسل سه در ۱۷۰۵ شهر و دهستان در جهت افزایش دسترسی عموم مردم ایران به اینترنت باند پهن، از دیگر پروژه های افتتاح شده همراه اول بود.

گفتنی است؛ با این افتتاح، تعداد سایت های نسل ۳ و ۴ و ۴.۵ همراه اول از مرز ۲۰ هزار سایت عبور کرده و ۲۰ هزار و ۵۱۰ سایت در شهرستان خمین به صورت نمادین توسط وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شد. با نوسازی شبکه همراه اول، هم اکنون بزرگترین و گسترده ترین شبکه اینترنت موبایل کشور در اختیار این اپراتور است. در جریان این بازدید، مهندس صدوقی مدیرعامل شرکت ارتباطات سیار ایران، گزارش جامعی از عملکرد و دستاوردهای این اپراتور به وزیر ارتباطات و مدعوین ارائه کرد.

صدوقی با اشاره به اینکه سال ۹۵، سال «اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل» نام گذاری شده است، اظهار داشت: بر همین اساس و با تدبیر هیأت مدیره همراه اول، برنامه



#### ضریب نفوذ ۸۳.۳ درصدی همراه اول

مدیرعامل همراه اول گفت: هم اکنون سهم بازار سیم کارت های فعال همراه اول با احتساب اضافه شدن مشترکین اپراتورهای دیگر با طرح رومینگ ملی ۵۹ درصد و ضریب نفوذ آن ۸۳.۳ درصد است.

صدوقی ادامه داد: هم اکنون همراه اول از طریق کانال های حضوری مستقیم و غیرمستقیم و کانال های غیرحضوری مستقیم و غیرمستقیم مشغول خدمت رسانی به مشترکین خود است.

#### سربلندی در آزمون تراپرد پذیری

مدیرعامل اپراتور اول با اشاره به اینکه از ۳۱ مرداد ماه طرح تراپرد پذیری به صورت رسمی آغاز شده است، گفت: پیش بینی می شد ۱.۵ میلیون تراپرد انجام شود، اما در طی ۶ ماه گذشته، همراه اول فقط ۸۹۰۰ نفر تراز منفی داشته است. در طی ۵ هفته گذشته روند خروجی کاهش داشته و ۲۰ درصد مشترکین تراپرد کرده، به





همراه اول بازگشته اند.

### قرار گرفتن در میان ۱۰ اپراتور برتر دنیا با حمایت وزارت ارتباطات

مدیرعامل همراه اول با بیان اینکه حجم ترافیک دیتای موبایل توسط ۳ اپراتور موبایل ایران باید از ۶۰۰ پتابایت که معادل ۰.۱۵ درصد سهم دیتای دنیا است، به ۱۰ هزار پتابایت برسد، گفت: هم اکنون رتبه ایران در سرعت نسل چهارم اینترنت موبایل ۷۱ است و متوسط سرعت اینترنت نسل چهارم موبایل ۱۲ مگابیت برآورد می شود. وی در ادامه گفت: در صورت حمایت وزارت ارتباطات، متعهد می شویم که از نظر سرعت اینترنت نسل چهارم جزو ۱۰ اپراتور برتر دنیا شویم.

### جایگاه دوم همراه اول در ۵۰۰ شرکت برتر ایران

صدوقی ضمن برشمردن دستاوردها و افتخارات همراه اول در سال ۹۴ به جایگاه این اپراتور در صنعت تلفن همراه اشاره کرد و گفت: همراه اول از نظر تعداد مشترک در کشور و خاورمیانه اول، در آسیای جنوبی هشتم و در دنیا بیست و پنجم است. وی با بیان اینکه طبق رتبه بندی ۵۰۰ شرکت برتر کشور در سال ۹۴ توسط سازمان مدیریت صنعتی، همراه اول تنها اپراتور تلفن همراه کشور در میان شرکت های برتر از نظر ارزش بازار و سودآوری بازار بوده است، افزود: در این ارزیابی همراه اول از نظر ارزش بازار رتبه ۲، سودآوری رتبه ۲ و از نظر شاخص «بهره وری کل عوامل» در بین شرکت های گروه ارتباطات و مخابرات، رتبه اول را کسب کرده است.

### افتتاح پروژه LWA برای اولین بار در کشور

فناوری تجمیع LTE-Wifi جهت دستیابی به حداکثر سرعت ۱Gbps و حرکت به سمت ارائه خدمات ۵G برای اولین بار در ایران و سومین کشور در جهان پس از کره جنوبی و ترکیه، همچنین پروژه آزمایشگاهی تجمیع فرکانس با Carrier Aggregation در ۳ باند فرکانسی دارای مجوز از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، برای اولین بار در ایران و دریافت بیش از ۱.۳ گیگابایت گذردهی دیتا و حرکت به سمت فناوری 5G و همچنین رونمایی از قابلیت ارائه رومینگ دیتا (نسل های ۳، ۴ و ۴.۵) به اپراتور سوم در متروی تهران، در راستای تبعیت از سیاست های دولت تدبیر و امید از مهم پروژه هایی بود که با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات افتتاح شد.

### امضای تفاهم نامه همکاری با دانشگاه ها

همراه اول در راستای همکاری های خود با دانشگاه های کشور، تفاهم نامه همکاری با دانشگاه صنعتی اصفهان، شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان و دانشگاه شیراز و همچنین شرکت خدمات انفورماتیک تفاهم نامه همکاری امضا کرد. دکتر نیکوفر قائم مقام مدیرعامل همراه اول با اشاره به رابطه صنعت و دانشگاه گفت: همراه اول با همکاری شرکت های دانش بنیان و دانشگاه های کشور، علاوه بر اینکه زیرساخت بزرگ خدمات فناور محور را برای دانشگاه ها ایجاد می کند، در شبکه بزرگ گسترش دانش نیز شریک می شود.



### وزیر ارتباطات: همراه اول را الگو قرار دهید

در ادامه وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات ضمن تبریک به شرکت ارتباطات سیار ایران که با توان نیروهای داخلی، ۲۲ پروژه بزرگ را به بهره برداری رسانده است، گفت: باید به مدیریت همراه اول و شخص آقای صدوقی، مدیران و تک تک کارکنان تبریک گفت که با تعصب و دلسوزی در این شرکت کار می کنند. با فعالیت های صورت گرفته در این پروژه ها، ۱۳ هزار و ۶۰۰ شغل مستقیم ایجاد شده و با توجه به اینکه امروزه یکی از مهمترین دغدغه های دولت و مردم بیکاری است، همراه اول قدم بزرگی در این زمینه برداشته است. وی در ادامه ضمن تقدیر از همراه اول که ارتباط نزدیکی با دانشگاه ها و شرکت های دانش بنیان دارد گفت: رویکرد همراه اول در این زمینه قابل تقدیر است و نشان می دهد که این اپراتور از اعتماد کردن به شرکت های کوچک ترسی ندارد و نکته بسیار مهم این است که شرکت های دیگر در این زمینه همراه اول را الگوی خود قرار دهند؛ چرا که با این کار علاوه بر ایجاد اشتغال و افزایش درآمد، اقتصاد کشور نیز رشد می کند. وزیر ارتباطات در خصوص راه اندازی سرویس امضای امن همراه گفت: ارتباط موبایل و بانک یکی از خدمات متعددی است که به بهره برداری رسید و این موضوع توسط همراه اول یک گام به پیش بود تا مردم به راحتی بتوانند از این خدمت استفاده کنند. واعظی در مورد شبکه ملی اطلاعات نیز گفت: با فعالیت هایی که در حال انجام است، دغدغه دولت در این خصوص کمتر شده و با پروژه هایی که همراه اول افتتاح کرد، مشکلات دسترسی کمتر شده و سرعت مشترک در بستر شبکه ملی اطلاعات بهبود می یابد. وزیر ارتباطات در پایان ضمن تشکر از تمامی مدیران و کارمندان همراه اول گفت: امیداریم با تلاش همراه اول و کمک وزارت ارتباطات فناوری اطلاعات بتوانیم علاوه بر کسب رضایت مردم، همراه اول هم به هدف های خود برسد.



### حمایت از تیم های ورزشی

صدوقی با اشاره به حمایت همراه اول از تیم ملی فوتبال و تیم های استقلال، پرسپولیس و تراکتورسازی با بهره از سیستم های پیامکی گفت: با حمایت هواداران تاکنون ۱۴۰ میلیارد برای تیم ملی، ۲۷ میلیارد برای تیم پرسپولیس، ۱۹ میلیارد برای استقلال و ۱.۵ میلیارد تومان برای تیم تراکتورسازی درآمد به دست آمده است. در این مراسم که رئیس فدراسیون فوتبال، نماینده فدراسیون والیبال و مدیران عامل باشگاه های استقلال، پرسپولیس و تراکتورسازی نیز حضور داشتند، پیراهن شماره ۲۲ تیم های ملی فوتبال، والیبال و باشگاه های استقلال، پرسپولیس و تراکتورسازی با نام وزیر ارتباطات، به وی اهدا شد.



## اپل حذف اپلیکیشن‌های ایرانی اپ‌استور را آغاز کرد؛

محروم بودن از کارت اعتباری بین‌المللی عامل اصلی حذف اپلیکیشن‌های ایرانی

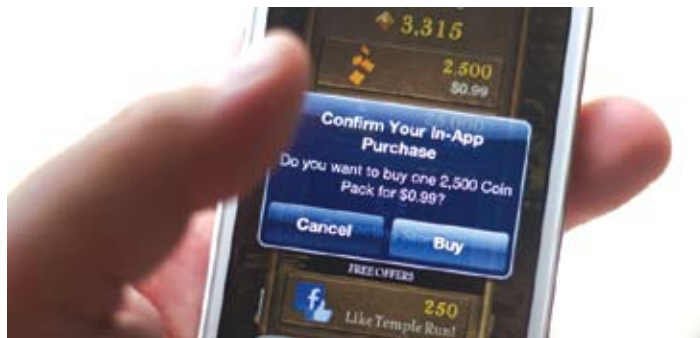


طی هفته‌های اخیر شرکت اپل شروع به حذف اپلیکیشن‌هایی کرده که در داخل ایران تولید می‌شود؛ این در حالی است که اپل، ماه سپتامبر گذشته بالاخره اپ‌استور را به روی ایرانیان باز کرد و به نظر می‌رسید که به تدریج در حال کاهش دادن بعضی از محدودیت‌هاست. کمپانی اپل اخیراً آن دسته از اپ‌های اپ‌استور را که در ایران تولید شده‌اند و سیستم پرداخت‌ها و تعاملات مالی درون ایران را تسهیل می‌کنند، حذف کرده است. دیجی کالا از اولین قربانیان تصمیم جدید اپل بوده است.

به اپ‌استور بیایند. مساله اساسی برای اپل این است که از آنجایی که ایرانی‌ها از داشتن کارت اعتباری بین‌المللی محروم‌اند و سیستم پرداخت‌های ایران به سیستم پرداخت‌های بین‌المللی متصل نیست، اپل نمی‌تواند حق کمیسیون خود را از امکان فروش درون‌اپلیکیشن‌ها (In-App Purchase) وصول کند و بسیاری از اپلیکیشن‌ها هم امکان درآمدزایی از طریق فروش درون‌اپلیکیشن‌ها را از دست می‌دهند.

### 👉 برای قلمرو ایران اپ‌استور رسمی وجود ندارد!

کمپانی اپل برای استارت‌آپ‌های ایرانی که قصد آپلود کردن اپ‌های خود روی اپ‌استور را داشته‌اند، این پیام را فرستاده است: «متأسفانه برای قلمرو ایران اپ‌استور رسمی وجود ندارد. گذشته از این، اپ‌هایی که امکان تعامل مالی برای تجارت‌ها یا نهادهای داخل ایران را تسهیل می‌کنند، ممکن است با قوانین مرتبط با تحریم‌ها علیه ایران هم‌سو نباشند. به همین خاطر، ما در حال حاضر نمی‌توانیم اپلیکیشن شما را بپذیریم.» اپل در پایان این پیام از توسعه‌دهندگان اپلیکیشن‌ها خواسته است: «زمانی که قوانین بین‌المللی تجارت (با ایران) بازنگری شد تا اجازه چنین کارکردی را بدهد، دوباره برای ثبت اپلیکیشن خود تلاش کنید.»



### 👉 اپلیکیشن «دیجی کالا» از اولین قربانیان تصمیم اپل

گزارش مرتبط با این حذف‌های سوال‌برانگیز برای نخستین بار در وبسایت فن‌آوری «تک‌رسا» منتشر شد. به استناد این گزارش، اپلیکیشن «دیجی کالا» که با میلیون‌ها کاربر مهم‌ترین سرویس تجارت الکترونیک در ایران است، از اولین قربانیان این تصمیم اپل بود. به خاطر تحریم‌های ایالات متحده آمریکا علیه ایران، اپ‌استور رسمی برای این کشور وجود ندارد و به همین خاطر بسیاری از شرکت‌ها مجبورند اپ‌های خود را خارج از ایران ثبت کنند تا بتوانند راهی





میلیارد دلار برنامه خریداری کردند؛ این در شرایطی است که در حال حاضر اپاستور در ۱۵۵ کشور در دسترس کاربران است که مجموع اپلیکیشن‌های آن ۲.۲ میلیون برنامه است و در مقایسه با سال ۲۰۱۵ میلادی، ۲۰ درصد افزایش نشان می‌دهد.

### منوعیت ارائه خدمات از سوی بانک‌ها و مؤسسات مالی آمریکا به ایران

در همین حال، ولی الله سیف، رییس کل بانک مرکزی در خصوص مبادلات بانکی در پسابرجام می‌گوید: دسترسی به سیستم مبادلات دلاری، امری است که از ابعاد گوناگون می‌توان آن را مورد بررسی قرار داد و در عین اینکه مزیت‌هایی دارد، می‌تواند مخاطراتی نیز داشته باشد. نخست لازم است این نکته را توضیح دهم که دسترسی به سیستم مبادلات دلاری با دسترسی به سیستم مالی آمریکا متفاوت است و متأسفانه گاه مشاهده می‌شود که میان این دو مفهوم خلط شده است. آنچه هنوز هم آمریکا ممنوع کرده، ارائه خدمت از سوی بانک‌ها و مؤسسات مالی آمریکا به ایران است. به عبارت دیگر، بانک‌ها و مؤسسات مالی آمریکایی می‌توانند به ایران خدمات مالی و بانکی ارائه کنند. خواه این خدمات به دلار آمریکا باشد خواه به سایر ارزها. اما بانک‌های غیر آمریکایی، می‌توانند تمامی خدمات مالی و بانکی را به ایران ارائه کنند. در رابطه با ارائه خدمت دلاری توسط بانک‌های غیر آمریکایی به ایران، اگر این خدمات متضمن استفاده از نظام مالی آمریکا باشد و موجب شود که یک بانک آمریکایی به ایران خدمت ارائه کند، ممنوع است اما اگر متضمن چنین امری نباشد، مشمول تحریم قرار ندارد.

### قاچاق ماهانه ۱۰۰ هزار دستگاه آی‌فون به داخل ایران

تکرر سا همچنین می‌گوید که ماهانه حدوداً ۱۰۰ هزار دستگاه آی‌فون به داخل ایران قاچاق می‌شوند و به همین خاطر ایرانیان با این بازار بزرگ مصرف، نیاز مبرمی به خدمات پس از فروش و تجهیزات جانبی اپل دارند؛ امکانی که به خاطر تحریم‌ها هرگز در کشور به صورت رسمی فراهم نبوده، اگرچه می‌توانست بازاری بسیار پرسود برای اپل باشد.

تحریم‌هایی که توسط وزارت خزانه‌داری آمریکا علیه ایران اعمال شده، مانع اصلی تعامل کمپانی اپل با بازار بزرگ و پرسود ایران است. این تحریم‌ها زندگی میلیون‌ها کاربر دوستدار تکنولوژی‌های نوین را در ایران تحت تاثیر قرار داده و آنها را با محدودیت‌هایی روبرو کرده است.

گفتنی است؛ از زمانیکه اپاستور از سال ۲۰۰۸ میلادی راه‌اندازی شد، تولیدکنندگان برنامه برای آی‌فون، آی‌پد، ساعت اپل، تلویزیون اپل و سیستم عامل مک در اپاستور، بیش از ۶۰ میلیارد دلار درآمد کسب کرده‌اند.

این در حالی است که اپاستور در نخستین روز سال میلادی جدید، با فروش تقریباً ۲۴۰ میلیون دلار برنامه، شلوغ‌ترین تاریخ ورود کاربران اپل را در این فضا تجربه کرد؛ در همین حال یکی از مسئولین شرکت اپل اعلام کرد با چنین شروعی در نخستین روز سال نو میلادی، انتظار درآمدی بیشتر از اپاستور در سال ۲۰۱۷ میلادی می‌رود.

فقط مشتریان اپل از اپاستور طی ماه دسامبر سال ۲۰۱۶ میلادی ۳





## «دره سیلیکون» در صف نخست نبرد با سیاست تبعیض آمیز ترامپ؛

### ابراز نگرانی غول‌های تکنولوژی آمریکا برای به خدمت گرفتن افراد با استعداد

حوزه تکنولوژی از معدود حوزه‌های پول‌سازی است که بسیاری از فعالان آن، جسورانه وارد میدان نبرد با ترامپ شده‌اند. در این مدت دره سیلیکون - جایی که بسیاری از کارکنان بخش تکنولوژی در شرکت‌های آن، غیرامریکایی هستند - در خصوص سیاست تبعیض آمیز ترامپ ابراز نگرانی کرده‌اند و به صورت خاص سیاست‌هایی را در مواجهه با دستور ترامپ درباره منع ورود شهروندان هفت کشور به آمریکا در پیش گرفته‌اند، اما در همین حال، کمپانی‌های فعال در حوزه بانکداری، خودروسازی و دیگر صنایع در برابر سوالات رسانه‌ها برای دریافت واکنش‌های احتمالی سکوت کرده‌اند.



کمک «دره سیلیکون» برای جبران خسارات سیاست ترامپ با اعلام احکام ترامپ علیه گروه عظیمی از مهاجران و پناهنده‌ها، کمپانی‌های فعال در حوزه تکنولوژی که در «دره سیلیکون» مستقرند، پرتوان به میدان آمدند تا یاری‌گر کسانی باشند که از این سیاست‌های «شتاب‌زده و غیرانسانی» آسیب‌های شدیدی می‌بینند.

کمک‌های غول‌های تکنولوژی طیف گسترده‌ای از خدمات و اقدامات را در بر می‌گیرد؛ از مقابله با این طرح‌های تبعیض آمیز از کانال‌های حقوقی و ارائه خدمات حقوقی رایگان به نیازمندان، تا تخصیص بودجه‌هایی چند میلیون دلاری برای جبران خسارات آسیب‌دیدگان و اسکان رایگان پناهنده‌ها و مهاجران.

اپل و گوگل به آن دسته از کارکنان‌شان که از قوانین جدید آسیب دیده‌اند خدمات حقوقی می‌دهند. گوگل، که سرگتی برین، یکی از دو بنیان‌گذار آن که خود از مهاجران به آمریکاست در جمع معترضان در فرودگاه سن‌فرانسیسکو هم حضور یافته بود، اعلام کرد که بودجه‌ای چهار میلیون دلاری برای کمک‌های انسان‌دوستانه به آسیب‌دیدگان این ماجرا اختصاص داده است.



مونا ارشادی فر

تا پیش از آغاز بکار دولت ترامپ، بسیاری از سیاستمداران، کنشگران و مردم بر این باور بودند که زمانی که ترامپ عهده‌دار ریاست جمهوری شود، در رفتار او تغییرات جدی به وجود خواهد آمد و یا اینکه بوروکراسی و نهادهای ناظر بر قوه مجریه می‌توانند او را مهار کنند. روند تحولات این مدت نشان داده است که ترامپ و حلقه یاران نزدیکش همان راه قبلی را در پیش گرفته‌اند.



دونالد ترامپ، رئیس‌جمهوری آمریکا جز معدود نفراتی است که پس از نشستن بر مسند قدرت به سرعت قصد عملی کردن وعده‌های جنجالی خود را دارد. وعده‌هایی که هر کدام با مخالفت‌های بسیار جدی روبرو است. یکی از این وعده‌ها ممنوعیت ورود پناهجویان و مسافران از هفت کشور مسلمان از کشورهای ایران، عراق، سوریه، یمن، سودان، سومالی و لیبی، به مدت سه ماه است که ترامپ هدف از این کار را جلوگیری از حملات تروریستی علیه مردم آمریکا عنوان نموده است؛ اقدامی که بسیاری از قوانین بین‌المللی، آزادی‌های اجتماعی و دست‌آورد‌های حقوق بشر را به سادگی نادیده می‌گیرد و این برنامه پیشرفت اقتصادی شرکت‌های حوزه فناوری در دره سیلیکون (Silicon valley) را نیز به شدت تحت شعاع قرار داده است.

از آنجا که کاربران از یکدیگر خواستند تا از تاکسی آنلاین اوبر استفاده نکنند، چراکه مدیرش عضو تیم اقتصادی ترامپ شده است، «تراویس کالانیک» تصمیم گرفت تا از تیم مشاوران اقتصادی ترامپ خارج شود و با نوشتن نامه‌ای خطاب به کارمندان خود اعلام کرد به دلیل دستور جدید ترامپ درباره مهاجران و پناهندگان مسلمان، از تیم ترامپ خارج می‌شود.



برای پیوستن به شورای مشورتی و نیز قصور اوبر در سرویس‌دهی به معترضان در فرودگاه جان اف کندی نیویورک، با انتقادات گسترده کاربران در شبکه‌های اجتماعی روبرو شد و بسیاری از کاربران با راه‌اندازی کمپین #DeleteUber تصمیم به حذف و تحریم این سرویس جایگزین تاکسی‌رانی گرفتند.

کاربران معترض می‌گویند از این پس به جای اوبر از اپ لیفت استفاده می‌کنند که با کمک مالی یک میلیون دلاری به اتحادیه آزادی‌های مدنی آمریکا، محکم و مصمم در کنار معترضان ایستاد. لیفت بلافاصله مخالفت شدید خود را با احکام ترامپ اعلام کرد و گفت در برابر چنین اقداماتی سکوت نخواهد کرد.

با این همه، اوبر هم پس از مشاهده خشم عمومی، بودجه‌ای سه میلیون دلاری را برای کمک به رانندگانی اختصاص داد که از احکام ترامپ آسیب دیده‌اند و این احکام را «نادرست و نامنصفانه» خواند؛ نوش‌دارو پس از «دیلیت‌اوبر».



**خروج مدیر تاکسی آنلاین «اوبر» از تیم اقتصادی ترامپ**  
از آنجا که کاربران از یکدیگر خواستند تا از تاکسی آنلاین اوبر استفاده نکنند، چراکه مدیرش عضو تیم اقتصادی ترامپ شده است، «تراویس کالانیک» تصمیم گرفت تا از تیم مشاوران اقتصادی ترامپ خارج شود و با نوشتن نامه‌ای خطاب به کارمندان خود اعلام کرد به دلیل دستور جدید ترامپ درباره مهاجران و پناهندگان مسلمان، از تیم ترامپ خارج می‌شود.

نکته قابل توجه اینکه بسیاری از مردم در آمریکا با مشارکت در کمپین «ضد اوبر»، اپلیکیشن تاکسی آنلاین اوبر را پاک کرده و به جایش اپ رقیب یعنی لیفت / Lyft را روی گوشی‌های خود نصب کردند و هم‌زمانی این دو اتفاق جالب شده است.

نتیجه ابتدایی در بخش نرم‌افزاری این بوده است که اپلیکیشن لیفت در اپ استور برای اولین بار از اپلیکیشن اوبر در داندلود پیشی جست.

این بزرگ‌ترین کمک انسان‌دوستانه گوگل تا به امروز است که به «کمپین بحران» موسوم شده است. قرار است این بودجه چهار میلیون دلاری در اختیار اتحادیه آزادی‌های مدنی آمریکا (ACLU)، مرکز منابع حقوقی مهاجران (ILRC)، آژانس پناهجویان و نیز کمیساری عالی پناهجویان سازمان ملل قرار گیرد. دست کم ۱۸۷ تن از کارکنان گوگل، با حکم ترامپ دچار مشکل شده‌اند و مدیرعامل گوگل این مساله را «دردناک» خوانده است.

سرویس اسکان و به‌اشتراک‌گذاری مکان Airbnb هم اعلام کرده به همه کسانی که در هر جایی از جهان در نتیجه احکام ترامپ بازداشت شده‌اند یا سرگردان مانده‌اند، اسکان رایگان می‌دهد. رید هاستینگز، مدیرعامل نت‌فلیکس هم در پیامی محکم گفت: «اقداماتی از این دست آمریکا را ناامن‌تر خواهد کرد چون نفرت برمی‌انگیزند و موجب از دست رفتن متحدان مان می‌شوند.»

ایلان ماسک، مدیرعامل کمپانی تولید خودروهای الکتریکی «تسلا» و تراویس کالانیک، مدیرعامل «اوبر» هم اعلام کردند که نگرانی‌های خود را در نشست مشاوران تجاری ترامپ که هر دو از اعضای آن هستند، مطرح خواهند کرد.

دیو مک‌کلور، از موسسان Startups ۵۰۰ و از منتقدان بنام دونالد ترامپ هم اعلام کرد که اگر ورود کارآفرینان مهاجر به آمریکا ناممکن باشد، این کمپانی بودجه‌ای برای حمایت از کارآفرینان در کشورهای خودشان در خاورمیانه اختصاص خواهد داد.

کارکنان شبکه اجتماعی توییتر بیش از یک میلیون دلار به اتحادیه آزادی‌های مدنی در آمریکا اهدا کرده‌اند.

این اتحادیه متعهد شده است که با طرح مهاجرت دونالد ترامپ، رئیس‌جمهور آمریکا مقابله کند. گزارش شده که این اتحادیه در چند روز گذشته بیش از ۲۴ میلیون دلار کمک دریافت کرده است.



یک شرکت تاکسیرانی آمریکا هم گفته بود که در چهارسال آینده یک میلیون دلار به اتحادیه آزادی‌های مدنی کمک خواهد کرد. بلومبرگ همچنین گزارش کرده که برخی از کمپانی‌های تکنولوژی آمریکا در تدارک نامه‌ای خطاب به دونالد ترامپ هستند که در آن ضمن ابراز نگرانی در مورد این طرح به او پیشنهاد کمک داده‌اند.

**نزدیکی «اوبر» به ترامپ، باعث تحریمش از سوی کاربران شد**

تراویس کالانیک، مدیرعامل اوبر به خاطر پذیرفتن دعوت ترامپ



مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیسبوک از ترامپ خواست سیاست درهای باز را پیش بگیرد. او در پست فیسبوکی خود که در پی صدور فرمان ترامپ منتشر کرد، با اشاره به پیشینه مهاجرت و پناهندگی در خانواده خود و همسرش، منفعت ورود خارجی‌ها به آمریکا را به ترامپ یادآور شد.

برعکس (تماس برقرار کنند. مایکل اشمیلو، مدیر اجرایی وایبر می گوید: «وایبر وظیفه خود می داند که مردم را در هرجا و مکانی که هستند به صورت رایگان و ایمن به یکدیگر متصل کند. با پدید آمدن شرایط فعلی موظف هستیم تا بستری را فراهم کنیم که مردم به هم نزدیک تر بمانند».



### واکنش «فیس‌بوک» و «توییتر» به محدودیت‌های ویزایی ترامپ

«توییتر» در واکنش به این اقدام پیامی را صادر کرد که در آن آمده است: «توییتر با مهاجرتی از همه مذاهب ساخته شده است. ما با آنها ایستاده‌ایم برای همیشه».

مارک زاکربرگ، مدیرعامل فیسبوک نیز از ترامپ خواست سیاست درهای باز را پیش بگیرد. او در پست فیسبوکی خود که در پی صدور فرمان ترامپ منتشر کرد، با اشاره به پیشینه مهاجرت و پناهندگی در خانواده خود و همسرش، منفعت ورود خارجی‌ها به آمریکا را به ترامپ یادآور شد و نوشت: «امیدوارم با شجاعت و شفقت جهان به جای بهتری برای زندگی تبدیل شود. ما باید کشور را امن نگه داریم، اما این کار را باید از طریق تمرکز بر کسانی که تهدید واقعی محسوب می‌شوند انجام دهیم. بسط دادن قانون به فراتر از کسانی که تهدیدی برای امنیت آمریکا هستند، باعث خواهد شد از یک سو آمریکایی‌ها احساس امنیت کمتری داشته باشند و از سوی دیگر میلیون‌ها مهاجر غیرقانونی که تهدیدی به همراه ندارند، در هراس اخراج از کشور باشند».

زاکربرگ همچنین در پست خود تاکید کرد: «باید درها را به روی پناهجویها و کسانی که به کمک نیاز دارند باز نگه داشت. چون همین است که ما را ما کرده است».



تصمیم کالانیک برای خروج از فوروم موسوم به Strategic and Policy Forum بسیار دیر اتخاذ شد چراکه بسیاری از کاربران اپ اوبر را پاک کرده و به‌سوی رقیب رفته‌اند و این اولین بار است که یک اپلیکیشن محبوب در این سطح دچار بحران هویتی و مهاجرت کاربری می‌شود.



### گوگل، خواهان بازگشت سریع کارکنانش از خارج آمریکا شد

در واکنش به دستور ترامپ، شرکت گوگل از برخی از کارکنانش که به خارج از آمریکا سفر کرده‌اند، خواسته است تا هر چه سریعتر به کشور بازگردند. گوگل گفته است که بیش از ۱۰۰ نفر از کارکنانش تحت تاثیر این فرمان قرار خواهند گرفت. این شرکت همچنین افزوده هزینه‌های شخصی که این افراد و خانواده‌هایشان متقبل می‌شوند، در دناک است. گوگل گفته بیم آن می‌رود که اجرایی شدن این فرمان موانعی را در به خدمت گرفتن افراد با استعداد در آمریکا ایجاد کند.



### حمایت ارتباطی وایبر از خسارت دیدگان تصمیم ترامپ

وایبر که یکی از محبوب ترین اپلیکیشن های ارتباطی است و بیش از ۱۰۰ میلیون کاربر در سراسر جهان دارد، جز اولین شرکت هایی است که به این قانون واکنش نشان داد.

شرکت Rakuten که به عنوان مالک ژاپنی پلتفرم پیام رسانی وایبر شناخته می شود در واکنش به فرمان اجرایی دونالد ترامپ اعلام کرد از این پس برقراری تماس تلفنی بین آمریکا و هفت کشور مسلمان نامبرده رایگان خواهد بود.

به این ترتیب ایران، عراق، سومالی، سودان، سوریه، لیبی و یمن با بهره مندی از سرویس Viber Out (که به صورت پیش فرض پولی است) قادر هستند به صورت کاملاً رایگان با آشنایان خود در آمریکا (و

CrowdJustice که تا به حال در بریتانیا مستقر بوده، اعلام کرد زمان آغاز فعالیت خود را در آمریکا به جلو می اندازد تا بتواند از مزایای راه اندازی پیکارهای مختلف حقوقی در این کشور برای دفاع از اتباع هفت کشور مسلمان که نمی توانند وارد خاک آمریکا شوند، بهره مند شود.

### آمازون و مایکروسافت به جنگ ترامپ می روند

مایکروسافت و آمازون که نگران ممنوع شدن ورود نیروهای کار مستعد به آمریکا و تشدید مشکلات خود هستند، قصد دارند با توسل به قوه قضاییه این کشور مانع از اجرای فرمان وی به منظور ممنوع کردن ورود مهاجران به آمریکا شوند.

باب فرگوسن دادستان کل واشنگتن دادخواستی را بر ضد دستور ترامپ تهیه و ارسال کرده و از این طریق به دنبال بی اثر کردن دستور ترامپ در مورد ممنوعیت ورود اتباع هفت کشور مسلمان از جمله ایران به ایالات متحده است. علاوه بر مایکروسافت و آمازون، Expedia هم در این نبرد حقوقی شرکت کرده و قرار است این شرکت ها اطلاعاتی را در مورد تاثیر منفی این دستور بر فعالیت های خود به دادگاه ارائه کنند و در صورت لزوم در دادگاه شهادت دهند.

جف بزوس مدیرعامل آمازون با ارسال ایمیلی به کارمندان از آمادگی گروه حقوقی این شرکت برای حمایت از دادستان کل واشنگتن خبر داده و افزوده که این شرکت انتخاب های حقوقی دیگری نیز خواهد داشت. در دادخواست مذکور ممنوعیت مهاجرتی اخیر بر خلاف قانون اساسی آمریکا دانسته شده و چنین کاری عامل دوری اعضای خانواده ها، آسیب دیدن به ساکنان واشنگتن، وارد آمدن خسارات اقتصادی، ضرر رسیدن به شرکت های مستقر در واشنگتن و ... دانسته شده است.

هزینه ها را در فضای مجازی از افراد داوطلب جمع آوری کرد. CrowdJustice علاوه بر ارائه خدمات جمع آوری پول در فضای مجازی، برای افزایش آگاهی عمومی در مورد پرونده های حقوقی و شکایت های قضایی نیز قابل استفاده است.

یکی از سه پرونده اولیه مطرح شده در CrowdJustice مربوط به جمع آوری پول برای کمک به دو برادر یمینی به نام های طارق و عمار عزیز است که پس از ورود به فرودگاه بین المللی دالاس در ویرجینا در ۲۸ ژانویه مجبور به بازگشت به اتیوپی شدند.

در ابتدا قرار بود برای کمک به این دو برادر ۱۵ هزار دلار از طریق CrowdJustice جمع آوری شود. وقتی این هدف در عرض شش ساعت محقق شد، این رقم به ۶۰ هزار دلار افزایش یافت و انتظار می رود این رقم چند روز جمع آوری شود.

پلتفرم CrowdJustice توسط گروهی ده نفره اداره می شود که در زمینه پرونده های مربوط به امور مهاجرتی نیز تخصص دارند. CrowdJustice اولین بار ۱۸ ماه قبل راه اندازی شد و تا به حال برای رسیدگی به ۱۵۰ پرونده و جمع آوری ۲٫۵ میلیون دلار کمک مالی به کار گرفته شده است.



### چه ابزارهای قانونی برای مبارزه با سیاست های ترامپ وجود دارد؟

در این شرایط، چه ابزارهای قانونی ای برای مبارزه و تعدیل سیاست های ترامپ وجود دارد؟ تبعات ریاست جمهوری ترامپ برای دموکراسی در این کشور چه خواهد بود؟

پاسخ به این سوالات نیازمند بررسی ساختار قدرت و نهادهای نظارتی ایالات متحده است. گرچه رسوایی واترگیت در دهه ۷۰ میلادی که منجر به استعفای رئیس جمهور وقت ریچارد نیکسون شد سبب شد تا قوه مقننه (کنگره) در نظارت بر قوه مجریه دقت و جدیت بیشتری نشان دهد و نهاد ریاست جمهوری را با محدودیت های معنی دار مواجه کند، اما در طول دو دهه گذشته، خصوصا پس از حملات ۱۱ سپتامبر، قوه مجریه در ایالات متحده با توسل به تهدیدات امنیتی توانسته است تا سیطره قدرت خود را در حوزه هایی که مربوط به امنیت ملی و سیاست خارجی می شود به طرز بی سابقه ای افزایش دهد. این افزایش قدرت و عدم پاسخگویی به کنگره در دوران جورج دبلیو بوش و با رهبری معاون او دیک چنی آغاز شد و در دوران باراک اوباما نیز تا حدودی ادامه داشت. آن گونه که از شواهد بر می آید دولت ترامپ نیز قصد دارد تا روش دیک چنی را دنبال کند.

### کاسبی یک شرکت نوپای فناوری از سیاست ضد مهاجرتی ترامپ

مخالفت های گسترده با سیاست های ضد مهاجرتی ترامپ به نفع شرکت نوپای فناوری CrowdJustice شده است که به افراد و سازمان ها کمک می کند برای پیشبرد شکایات به طور آنلاین پول جمع کنند.

CrowdJustice که تا به حال در بریتانیا مستقر بوده، اعلام کرد زمان آغاز فعالیت خود را در آمریکا به جلو می اندازد تا بتواند از مزایای راه اندازی پیکارهای مختلف حقوقی در این کشور برای دفاع از اتباع هفت کشور مسلمان که نمی توانند وارد خاک آمریکا شوند، بهره مند شود. بسیاری از اتباع این کشورها به دنبال شکایت از دولت ترامپ هستند ولی این کار مستلزم صرف هزینه های کلان است و امید می رود با استفاده از خدمات CrowdJustice بتوان بخشی از این





بسیاری از ساختارهای دموکراتیک ایالات متحده متکی به هنجارها است و نه قانون. برای مثال انتشار مدارک مالیاتی و پزشکی در زمان رقابت‌های انتخاباتی، حل تضاد منافع و عدم به کارگیری اقوام در کاخ سفید همگی از هنجارهایی است که تا کنون مورد احترام بوده است.

آنچه این روزها بر نگرانی‌ها افزوده است سرپیچی نیروهای اداره گمرک و حفاظت مرزی دولت ترامپ از احکام دادگاهی علیه فرمان منع ورود مهاجران و پناهجویان است. اما ماجرا چیست؟ در پی امضای فرمان منع ورود پناهجویان و شهروندان ۷ کشور عموماً مسلمان، اتحادیه آزادی‌های مدنی آمریکا، که یکی از باسابقه‌ترین سازمان‌های غیرانتفاعی برای دفاع از آزادی‌های مدنی در این کشور به حساب می‌آید، با طرح دعوی علیه این فرمان توانست در چندین ایالت حکم تعلیق این فرمان را در سطح ملی به دست آورد، اما در چند فرودگاه، نیروهای اداره گمرک و حفاظت مرزی، در اقدامی بی‌سابقه مانع دیدار وکلا و حتی نمایندگان کنگره با مسافرانی که در فرودگاه‌ها بازداشت شده بودند، شدند. اقدامی که گرچه با اعتراض جدی دموکرات‌ها مواجه شده است اما واکنش جدی جمهوریخواهان را تاکنون در پی نداشته است.



بنابراین، اگر دولت ترامپ از این پس نیز سرپیچی از حکم دادگاه و یا حتی دیوان عالی را به عنوان راه حلی در دستور کار قرار دهد، قوه قضاییه ایالات متحده راهی برای اجرای احکام دادگاه نخواهد داشت. در آن صورت آیا می‌توان انتظار داشت که ایالات متحده با بحران قانون اساسی مواجه شود؟ نتیجه اعتراضات مردمی چه خواهد بود؟ در کمتر از چند هفته از آغاز به کار دولت جدید، ایالات متحده شاهد چندین تظاهرات گسترده و بی‌سابقه علیه ترامپ بوده است. اما این نیروی مردمی ایجاد شده تنها در شرایطی می‌تواند به گونه‌ای معنی‌دار

از طرف دیگر، جمهوریخواهان اکنون اکثریت کنگره این کشور و فرمانداران ایالتی را در اختیار دارند که کار را برای نظارت دوچندان دشوار می‌کند. معرفی قاضی‌های محافظه‌کار از سوی ترامپ برای عضویت در دیوان عالی این کشور نیز کار را برای توسعه دموکراسی در این کشور سخت می‌کند. بدین ترتیب و با توجه به اینکه دموکرات‌ها نهایتاً نمی‌توانند مانع نفوذ ترامپ شوند، وزن دیوان عالی نیز به سمت محافظه‌کاران تغییر خواهد کرد. تمام این تحولات راه را برای ترامپ و سیاست‌هایش هموارتر می‌کند.

### عواقب سیاست‌های ترامپ، برای ساختار دموکراسی آمریکا چه خواهد بود؟

بسیاری از ساختارهای دموکراتیک ایالات متحده متکی به هنجارها است و نه قانون. برای مثال انتشار مدارک مالیاتی و پزشکی در زمان رقابت‌های انتخاباتی، حل تضاد منافع و عدم به کارگیری اقوام در کاخ سفید همگی از هنجارهایی است که تا کنون مورد احترام بوده است. اما، ترامپ چه در طول رقابت‌های انتخاباتی و چه از زمان به دست گرفتن قدرت، بارها این هنجارها را نادیده گرفته است. با وجود این، به نظر نمی‌رسد که رفتار او خلل جدی در حمایت طرفدارانش ایجاد کرده باشد. چنانچه خودش نیز به این موضوع اشاره کرده است که حتی اگر او در میدان تایمز نیویورک با اسلحه کسی را به قتل برساند، طرفدارانش همچنان از او حمایت خواهند کرد.

خطر چنین روندی آنجا است که مهم‌ترین ابزار مهار رئیس‌جمهور یعنی استیضاح را با چالش مواجه می‌کند. چرا که هر بار که ترامپ چنین هنجارهایی را بدون کوچکترین عواقبی می‌شکند، عملاً سابقه‌ای ایجاد می‌کند که کار را برای استیضاح او دشوارتر می‌کند.





ایالات متحده روزهای سرنوشت‌سازی در پیش‌روی خود دارد. سیاست‌های مورد نظر ترامپ می‌تواند منجر به تغییراتی بنیادین در ساختار سیاسی-اجتماعی این کشور شود که بسیاری از آنها با آنچه به ارزش‌های مشترک آمریکایی معروف است در تضاد می‌باشد.



**واکنش خشم آلود ترامپ به لغو موقت فرمان مهاجرت**  
دونالد ترامپ، به حکم دادگاهی در آمریکا در مورد لغو موقت فرمان منع ورود شهروندان هفت کشور عمدتاً مسلمان به خاک آمریکا واکنش خشمگینانه‌ای داشته و آن را محکوم کرده است. ترامپ در توییتهای خود دستور این دادگاه را «مضحک» خوانده است. او همچنین در پیام توییتری‌اش گفته است که حکم این «به اصطلاح قاضی» که اطاعت نکردن از قانون است را برمی‌گرداند. کاخ سفید هم اعلام کرد علیه رای دادگاه فدرال سیاتل فرجام‌خواهی کرده و خواستار تجدیدنظر در این حکم خواهد شد. شان اسپایسر، سخنگوی کاخ سفید در بیانیه‌ای اعلام کرد، وزارت دادگستری ماموریت یافته تا در اولین فرصت خواستار توقف اضطراری حکم قاضی فدرال شود. او نوشت، فرمان اجرایی دونالد ترامپ اقدامی قانونی و مناسب بوده و در چارچوب اختیارات قانونی رئیس‌جمهوری در حفاظت از کشور و مردم آمریکا صادر شده است.



مانع از اجرایی شدن سیاست‌های ترامپ شود که دموکرات‌ها بتوانند به شیوه‌ای هوشمند آن را سازمان‌دهی کنند. به این معنا که این مخالفت‌ها از تظاهرات‌ها و تجمعات اعتراضی فراتر رفته و قانون‌گذاران، نمایندگان و سایر منتخبان مردم - چه در سطح محلی و ایالتی و چه در سطح ملی - را تحت فشار گذارد. به این شیوه می‌توان حتی برخی از جمهوری خواهانی را که فعلاً در مقابل ترامپ سکوت اختیار کرده‌اند یا اعتراضاتشان تنها به مصاحبه‌ها و بیانیه‌ها محدود شده است وادار کرد تا اقداماتی تأثیرگذار (مانند رای منعی، احضار وزرا به کنگره) برای مقابله با سیاست‌های ترامپ انجام دهند. ایالات متحده روزهای سرنوشت‌سازی در پیش‌روی خود دارد. سیاست‌های مورد نظر ترامپ می‌تواند منجر به تغییراتی بنیادین در ساختار سیاسی-اجتماعی این کشور شود که بسیاری از آنها با آنچه به ارزش‌های مشترک آمریکایی معروف است در تضاد می‌باشد. اگر دموکرات‌ها بتوانند از نیروی ایجاد شده در مقابله با ترامپ با هوشمندی استفاده کنند، شاید شکست انتخابات ۲۰۱۶ تبدیل به پیروزی دراز مدت شود. اما در غیر این صورت می‌توان انتظار داشت که ارزش‌های آمریکایی پس از ترامپ شباهت چندانی به آمریکایی پیش از آن نداشته باشد.

**تعليق فرمان اجرایی ترامپ توسط دادستان واشنگتن**  
«باب فرگوسن» دادستان واشنگتن از دریافت مجوز تعليق فرمان اجرایی «دونالد ترامپ» رئیس‌جمهور آمریکا در مورد محدودیت مهاجرت به این کشور خبر داد. این حکم پس از آن صادر شد که فرگوسن به همراه دادستان «مینسوتا» فرمان اجرایی ترامپ را خلاف قانون اساسی توصیف کرده و از دولت به دادگاه فدرال «سیاتل» شکایت کردند. به گفته فرگوسن، «جیمز روبرت» قاضی فدرال با پذیرش استدلال دو دادستان، حکم قضایی تعليق موقت و سرتاسری فرمان دولت را صادر کرده است. هرچند به گفته دادستان واشنگتن حکم تعليق بلافاصله لازم‌الاجرا است، اما هنوز جزئیات بیشتری در مورد اینکه مأموران مرزی به حکم دادگاه عمل می‌کنند یا نه منتشر نشده است. پیش از این هم چند قاضی در مناطق مختلف آمریکا علیه فرمان ترامپ رای داده بودند، اما هیچ‌یک از این احکام کل کشور را در بر نگرفته و مختص همان منطقه خاص بود.

## والدین چگونه می‌توانند رفتار آنلاین کودکان را کنترل کنند؟

مثل خیلی از پدر و مادرها، من مسوول غیررسمی امور کامپیوتری و اینترنت در خانه هستم و مانند خیلی جاهای دیگر کاربرانی که با آنها سر و کار دارم از سرویسی که می‌گیرند راضی نیستند. وقتی تلاش کردم مدت زمان آنلاین بودن دو فرزند نوجوانم را کنترل کنم، شکایت آنها بیشتر شد.

به گفته آقای شاو «وقتی افراد با فرزندان مشکل دارند، ممکن است برای چاره‌جویی سراغ والدین خودشان بروند، اما در این زمینه والدین شما هیچ ایده‌ای ندارند که با چه مواجه هستید.»

این مدیر نورتن می‌گوید امروز بچه‌ها بیشتر از بقیه از این مسائل سر در می‌آورند و خیلی راحت از والدین‌شان در زمینه تکنولوژی سبقت می‌گیرند. «بسیاری از والدین در این زمینه بی‌تجربه هستند.»

من حتی به خودم غره شده بودم برای اینکه هیچ کدام از ابزارهایی که استفاده کردم، پیغام اخطار نفرستادند. فکر می‌کردم همه چیز درست کار می‌کند و بچه‌هایم در یک فضای امن وارد اینترنت می‌شوند و بازی می‌کنند.

اما اشتباه می‌کردم. کم‌کم دریافتیم که بچه‌های نوجوانم با دستکاری ساعت کامپیوتر، استفاده از تنظیمات سیستم و قرار دادن کامپیوتر در وضعیت خواب، توانسته‌اند بیشتر قفل‌ها و محدودیت‌هایی را که برایشان گذاشته بودم دور بزنند.

آقای شاو می‌گوید اشتباه آمانوری من این بود که تمام بار را بر دوش سخت‌افزار گذاشته بودم.

مدیر شرکت نورتن می‌گوید: «تکنولوژی به شما کمک خواهد کرد، اما این واقعیت را که باید مکالمه بیشتری با بچه‌هایتان داشته باشید نفی نمی‌کند.»

به توصیه آقای شاو، من باید به فرزندم کمک کنم که بفهمد چرا کنترل فعالیت آنلاین آنها لازم است. توضیح دلایل می‌تواند مخالفت‌های بچه‌ها را کاهش دهد.

البته باید اقرار کنم که چنین گفت و گوهایی با فرزندانم داشته‌ام، اما بیشتر توصیه‌های من از جنس «کمتر بازی کنید و بیشتر ریاضی بخوانید» بوده است تا اینکه به آنها بگویم «آنتی ویروس جلوی هک شدن حساب کاربری یوتیوب شما را می‌گیرد».

تونی آنسکام، متخصص امنیت وب در کمپانی آنتی ویروس آواست،



برای کنترل فعالیت آنلاین کودکانم ابزارهای مختلفی را به کار بردم:

- تنظیم روتر خانه برای محدود کردن زمان دسترسی بچه‌ها به اینترنت،
  - نصب اپلیکیشن‌هایی روی تبلت برای نظارت بر محتوایی که بچه‌ها دنبال می‌کنند،
  - نرم‌افزارهایی روی کامپیوتر خانگی برای شناسایی بدافزارها و محدود کردن کلیدواژه‌هایی که بچه‌ها می‌توانند در اینترنت جستجو کنند،
- این کارها تا اندازه‌ای جواب داد، اما می‌دانم که نقص‌هایی دارد و به همین دلیل به روش‌های غیرالکترونیک هم متوسل شدم. مثلاً بچه‌ها را از بازی با کامپیوتر و تبلت یا تلفن هوشمند منع می‌کنم، اگر بینم در زمانی بازی می‌کنند که باید تکلیف مدرسه‌شان را انجام دهند، لانه خرگوش خانگی را تمیز کنند یا برای مدرسه رفتن آماده شوند.
- بر اساس یافته‌های پژوهشگران، تنها من نیستم که از ابزارهای تکنولوژی برای نظارت بر رفتار آنلاین فرزندانم استفاده می‌کنم، تا هم زمان استفاده آنها محدود شود و هم در فضای وب امنیت داشته باشند.

آمار شرکت امنیت کامپیوتری سیمنتک نشان می‌دهد که تقریباً ۴۴ درصد والدین اپلیکیشن‌ها را برای نظارت بر فعالیت آنلاین فرزندان‌شان به کار می‌برند، ۳۹ درصد والدین تاریخچه مرورگر بچه‌ها را کنترل می‌کنند و ۳۷ درصد پدر و مادرها محدودیت‌های روی روتر اینترنت می‌گذارند.

من همه این سه روش را به کار می‌برم و قصد دارم که استفاده‌ام را گسترش دهم. تکنولوژی می‌توانست مفیدتر از این باشد، اگر شرکت‌های کامپیوتری محصولاتی با امکانات بیشتر برای کنترل والدین عرضه می‌کردند.

نیک شاو، مدیر بخش اروپایی کمپانی امنیت کامپیوتری نورتن، می‌گوید تعجبی ندارد که والدین برای مدیریت زمان آنلاین بودن فرزندان‌شان به دنبال استفاده از تکنولوژی هستند، چرا که در این حوزه به سختی می‌توانند کمک پیدا کنند.







نیک شاو، مدیر بخش اروپایی کمپانی امنیت کامپیوتری نورتن، می‌گوید تعجبی ندارد که والدین برای مدیریت زمان آنلاین بودن فرزندانشان به دنبال استفاده از تکنولوژی هستند، چرا که در این حوزه به سختی می‌توانند کمک پیدا کنند.

دکتر سونیا لیوینگستون، پژوهشگر مدرسه اقتصاد لندن که درباره چگونگی استفاده بچه‌ها از اینترنت مطالعه کرده است می‌گوید «بزارها تنها نیمی از ماجرا هستند».

او می‌گوید که کمپانی‌ها باید کمتر بر روی فروش خود تمرکز کنند و بیشتر خدماتی را طراحی کنند که نیازی به محافظت‌های بعدی ندارد.

به گفته دکتر لیوینگستون، والدین باید به جای تحمیل قواعد رفتاری، خودشان رفتار آنلاین درست داشته باشند تا بچه‌هاشان را نیز تشویق به کار کنند.

همچنین مساله احترام والدین به فرزندان است که به جای تحمیل سلیقه‌ای پادها و ناپادها، به آنها کمک کنند که تصمیم درست بگیرند.

بچه‌ها اگر خودشان فواید قوانین را ببینند، احتمال بیشتری دارد که از آن پیروی کنند.

دکتر لیوینگستون می‌گوید: «من چندان با ایده کنترل زیاد والدین بر روی فرزندان موافق نیستم. بچه‌ها هم حقوقی دارند.»

می‌گوید صحبت کردن با بچه‌ها درباره روش‌های استفاده امن از اینترنت بهتر از تحمیل محدودیت‌ها بر آنها جواب می‌دهد. آقای آنسکام می‌گوید «حتما قواعدی برای چگونگی استفاده آنها از اینترنت وضع کنید، اما همچنین باید به فرزندان خود مبانی امنیت سایبری را آموزش دهید.»

«بسیاری از والدین اصلا با بچه‌ها در این زمینه حرف نمی‌زنند. به آنها بگویند که چه کاری قابل قبول است و چه رفتاری پذیرفتنی نیست.»

این توصیه‌ها باید شامل ندادن رمز عبور به دیگران باشد و همچنین باید بدانند که قبل از فرستادن هر گونه داده شخصی مانند اطلاعات تماس، عکس و ویدیوی شخصی خوب فکر کنند.

به گفته این متخصص امنیت، بی‌تجربگی خیلی از بچه‌ها را در خطر قرار می‌دهد و مهم است که به آنها یادآوری کنیم از اطلاعات آنها چه استفاده‌ای می‌تواند بشود و چه کسانی ممکن است به اطلاعات آنها علاقمند باشند.

آقای آنسکام می‌گوید این اطلاعات صرفا مورد سوءاستفاده دزدان سایبری قرار نمی‌گیرد و حتی ممکن است آنها را در خطر اخاذی آنلاین قرار دهد.

هشدار درباره امکانات پنهان اپلیکیشن‌های محبوب مهم است، برای اینکه بعضی از اپلیکیشن‌ها اطلاعاتی را از کاربران می‌خواهند که واقعا نیازی به ارائه آنها وجود ندارد.

به گفته آقای آنسکام «مهمترین کاری که والدین می‌توانند انجام دهند کار با اپلیکیشن‌هایی است که فرزندانشان استفاده می‌کنند.»

این کار به والدین کمک می‌کند که بفهمند فرزندان آنها چه اطلاعاتی را ممکن است در اختیار آن اپلیکیشن گذاشته باشند و امکانات مخفی این اپلیکیشن‌ها چیست.

بعضی از اپلیکیشن‌ها بی‌خطر به نظر می‌رسند اما برای پنهان کردن فعالیت‌های بچه‌ها طراحی شده‌اند.





## پیامد پیام‌ها؛ خطر پوپولیسم دیجیتال

بررسی «تویتر پراکنی دونالد ترامپ» در گفت و گو با استاد علوم سیاسی دانشگاه کلمبیا



شبکه‌های اجتماعی به میانبر سیاستمداران در مسیر رودررویی با توده مردم تبدیل شده‌اند. فیلیپ فِلش، نویسنده مقالات فلسفی درباره تویتر پراکنی ترامپ با نادیا اوربیناتی، استاد علوم سیاسی دانشگاه کلمبیا گفت‌وگو کرده است. نخستین بار در سال ۲۰۱۱ «اندیشکده دِموس» Think tank Demos پژوهش‌ها و بررسی خود را از حضور عوامگرایان دست راستی در اروپا منتشر کرد. این تحقیق داده‌های ۱۲ هزار کاربر که هوادار یا عضو حزب‌های دست راستی بودند را بررسی کرد و به این نتیجه رسید که اکثر هواداران حزب‌ها و شخصیت‌های عوام‌گرا و فعال در شبکه‌های اجتماعی، مردان جوان بیکار هستند و افزون بر حضور در شبکه‌های مجازی در تظاهرات و اجتماعات عوام‌گرایان هم شرکت می‌کنند. با حضور دونالد ترامپ به صحنه سیاست از قرار برگ تازه‌ای در استفاده از شبکه‌های اجتماعی به ویژه تویتر برای جذب توده‌ها گشوده شده است. فیلیپ فِلش، نویسنده مقالات فلسفی برای «مجله فلسفه» چاپ برلین درباره تویتر پراکنی دونالد ترامپ و پندار دموکراسی مستقیم از طریق شبکه‌های اجتماعی، با نادیا اوربیناتی گفت‌وگو کرده است. خانم اوربیناتی استاد علوم سیاسی در دانشگاه کلمبیا در نیویورک است و سال‌هاست که به پژوهش در زمینه سازوکارهای نوین دموکراسی می‌پردازد.



تلقین می‌کند که ما در روند تصمیم‌گیری‌های مهم نقش و دخالت داریم. با حضور ترامپ این احساس و گرایش فقط شدیدتر شده است.

**فلش:** آیا به این ترتیب ما شاهد دگردیسی بنیادین نهادهای دموکراتیک هستیم؟

**اوربیناتی:** این درست است که اعمال دموکراسی از سوی نمایندگان به گونه‌ای که پس از جنگ جهانی دوم پدید آمده، هم اکنون دچار دگرگونی شدیدی شده است. البته این بدان معنا نیست که عوام‌گرایان امروزی بر اصل نهادهای تاقونونی بتازند زیرا آنها نیازی به چنین تاخت و تازی نمی‌بینند.

دگرگونی‌هایی که هم اکنون مشاهده می‌شود، بیشتر در حیطه زبان رخ می‌دهد. ترامپ برای این از تویتر خوشش می‌آید که در اینجا مجبور

**فلش:** خانم اوربیناتی، رئیس جمهور تازه آمریکا، دونالد ترامپ، نام خود را «ارنست همینگوی ۱۴۰ حرفی» گذاشته و افکار عمومی بین‌المللی را یکپارچه به پیام‌های تویتری خود متوجه ساخته است. معنی و اهمیت این پدیده برای دموکراسی در غرب چیست؟

**اوربیناتی:** این که سیاستمداری از طریق تویتر به مردم پیام بفرستد، تازه نیست. آغازگر این کار باراک اوباما بود که با دور زدن حزب خود و رسانه‌های سنتی، با مردم تماس برقرار کرد. اگرچه این مفهوم جمع‌اخذ است، ولی من اسم این را «نمایندگی بی‌واسطه» می‌گذارم، چون مقصود از این کار و پدیده، برپایی دموکراسی مستقیم نیست. با اینکه نمایندگان سیاسی هنوز به عنوان واسطه‌های ما عمل می‌کنند، اما به تازگی تماسی مستقیم میان ما و ایشان برقرار شده که گویی هویت نوینی برای ما پدید می‌آورد و به ما

از آنجا که تقریباً غیر ممکن است بتوان مردم را متقاعد کرد پیام‌های ترامپ را نخوانند و نادیده بگیرند، ایراد اول متوجه رسانه‌های عادی مانند روزنامه‌ها و فرستنده‌های تلویزیونی است که نقش بزرگی در پیروزی ترامپ داشتند و دارند.



دگر دیسی دموکراسی که بر پایه نمایندگان انتخابی استوار بوده هستیم که به سوی عوام‌گرایی پیش می‌رود.

**فلش:** چه تحولاتی حزب‌های ما را گرفتار این بحران‌های بنیادین کرده‌اند؟

**اوربیناتی:** نخست اینکه حزب‌ها دیگر جذاب نیستند. دوم امکان‌های تازه رسانه‌ای هستند که رهبرانی پر ابهت و جذاب می‌طلبند و اهمیت آنها را برجسته می‌کنند و حزب‌ها را بیش از پیش دچار بحران و کاهش هوادار می‌سازند. رهبران عوام‌گرا هیچ علاقه‌ای به سازمان‌های نظارت‌گر ندارند که ایشان را مجبور به رعایت اساسنامه‌ها و نظامنامه‌های دست و پاگیر کنند. آنها در واقع حزب شخصی خودشان را می‌خواهند. پرلوسکونی به همین خاطر در آن دوره حزب فورترسا ایتالیا را برپا کرد. حالا ترامپ هم تقریباً همین کار را می‌کند، منتها به همراه گروهی درون حزب جمهوریخواه.

**فلش:** پس ما به عنوان شهروندان بالغ و نگران، در این وضعیت پیچیده چه باید بکنیم؟

**اوربیناتی:** از آنجا که تقریباً غیرممکن است بتوان مردم را متقاعد کرد پیام‌های ترامپ را نخوانند و نادیده بگیرند، ایراد اول متوجه رسانه‌های عادی تاکنونی مانند روزنامه‌ها و فرستنده‌های تلویزیونی است که نقش بزرگی در پیروزی ترامپ داشتند و دارند. این‌ها دانه دانه نظرها و پیام‌های ترامپ را تشریح و تفسیر می‌کنند و به این ترتیب برای او تبلیغ و او را مطرح می‌کنند. در صورتی که به جای توجه به حرف‌های ترامپ باید کارهای او را آشکار کرد و به بحث کشید. باید توضیح دهیم او چه می‌کند و چه تصمیم‌هایی می‌گیرد. ما باید ترامپ را کنار بگذاریم و به بررسی مسائل و موضوع‌های سیاسی بازگردیم. افزون بر این ما باید باز به حزب‌های سیاسی رو کنیم. چالش بزرگ زمان ما اصلاح حزب‌های ما است. حقوقدان اتریشی هانس کلزن Hans Kelsen در دهه ۱۹۲۰ به درستی می‌گفت، آن دموکراسی که از میلیون‌ها رأی دهنده ولی بدون هیچ حزبی تشکیل شده باشد، به بار نخواهد نشست. این سخن ربطی به نخبه‌گرایی ندارد. نخبه‌گرایی واقعی آن است که ما نتوانیم آن را کنترل کنیم. درست مانند مورد ترامپ.



نیست زیاد حرف بزند بلکه از یک شیوه زبانی استفاده می‌کند که فرصت ژرفکاوئی و سبک سنگین کردن به کاربر نمی‌دهد و او را مجبور می‌کند که بی‌درنگ موافق یا مخالف باشد. درست شبیه میدان‌های روم باستان که در آنها مردم موافقت خود را مستقیماً با بالا بردن دست نشان می‌دادند. به این ترتیب عوام‌گرایی نوین، ما را به همان روزها و حالات جمهوری روم باستان بازمی‌گرداند. یعنی همان فریادها یا هو کشیدن‌ها یا همان شور و ولولهای که رهبران سیاسی در مردم ایجاد می‌کردند.

**فلش:** نقش و وضعیت کنونی حزب‌ها در این میان چیست و چگونه است؟

**اوربیناتی:** حزب‌های سیاسی هم اکنون با بحران‌های شدیدی دست و پنجه نرم می‌کنند. نخستین این بحران‌ها فسادهای مالی هستند که جنجال آنها در دهه ۱۹۹۰ در ایتالیا برپا شد. همان دوره‌ای که سیلویو پرلوسکونی بر سر کار آمد. ولی امروزه همین تغییر و تحول‌های حزبی در فرانسه، انگلیس و به ویژه در ایالات متحده هم رخ داده است. جمهوری خواهان آمریکا به راستی نمی‌دانند با نامزد خودشان که از خارج بر سرشان فرود آمده چه رفتاری باید داشته باشند. تردید شدید و انشعاب درونی که در حزب‌ها می‌بینیم، همه نشان از تحولات بنیادین دارند و این در حالی است که هسته اصلی دموکراسی‌های ما را حزب‌ها تشکیل می‌دهد و به این خاطر ما هم اکنون به سوی آینده ناروشنی پیش می‌رویم. رهبران و شخصیت‌های برجسته جای حزب‌ها را گرفته‌اند و مانند شهریاری که ماکیاولی ترسیم می‌کرد، می‌توانند هواداران خود را بدون هیچ واسطه و ضابطه نهادینی بسیج کنند و به جنب و جوش وادارند. ما هم اکنون شاهد



## فراز و نشیب های تاکسی های اینترنتی در دنیا؛ از اوپر تا اسنپ و تپسی



آنچه که این روزها در کلان شهر تهران با عنوان اسنپ و تپسی شناخته می شوند، نمونه های ایرانی اپلیکیشن حمل و نقل «اوبر» هستند که با استقبال عموم و رضایت مردم و راننده ها مواجه شده اند. چیزی که در هفته های گذشته به محل نزاع تاکسی ها و آژانس های پایتخت با اسنپ و تپسی تبدیل شده، در اذهان عموم جامعه که حالا این دو اپلیکیشن حمل و نقل برایشان اولویت های سفرهای درون شهری است، رأی را به نرخ کمتر و رضایت بیشتر می دهد. مجادله ای که شاید باید نظر مردم مبنی بر میزان رضایت و ناراضیاتی از هر دو طرف ماجرا را به عنوان فاکتوری تمام و کمال برای قضاوت به حساب آورد. همین راه پر پیچ و خم در روزگاری پیش پای اوپر، لیفت و تاکسی های اینترنتی و اپلیکیشن های مشابه بود.

شده اند. با این حال حواشی پیرامون این سیستم های حمل و نقل همیشه وجود داشته، چه برای اسنپ و تپسی و چه اوپر و رقیب جدی اش لیفت که صد البته در دسرهای به مراتب پیچیده تری را سپری کردند هر چند همچنان فعال و با همان قوت اولیه کار خود را پیش می برند.

### اوبر چگونه پر و بال گرفت؟



شما می توانید بدون هیچ دغدغهای از طریق اپلیکیشن که روی تلفن هوشمند خود دانلود کرده اید درخواست تاکسی کرده، از مشخصات خودرو، راننده و مکان او مطلع شوید. از طریق جی پی اس همچنین می توانید با مکان یابی راننده متوجه شوید او دقیقا کجاست و تا چه زمان به شما می رسد. قیمت ها به طرز قابل توجهی از تاکسی سرویس های معمول شهری پایین تر است، سرعت در این پروسه بالاتر و تاکسی های اینترنتی در دسترس تر هستند. در واقع شما می توانید در هر نقطه ای که باشید به آنها دسترسی پیدا کنید. آیا همه اینها کافی نبود تا اوپر خیلی سریع پر و بال بگیرد و به یک سیستم حمل و نقل اینترنتی محبوب تبدیل شود؟ آنچه که برای اوپر اتفاق افتاد همین بود.

طبیعی است که در چنین شرایطی، کسب و کاری این چنین پر رونق دیگران را هم وارد گود رقابت می کند. برای اوپر اما جدی ترین رقیب لیفت بود که توانست همپای این سیستم پیش برود و خودش را بین مردم جا بیاندازد.

به این ترتیب بود که اوپر از محدوده صرف ایالات متحده خارج شده و به دیگر قاره ها، کشورها و شهرها سفر کرد. حالا اوپر با ۶۶ کشور و ۵۰۷ شهر به یک سیستم حمل و نقل اینترنتی محبوب تبدیل شد. البته این محبوبیت صرفا بین مردم مصرف کننده بود و گرنه سندیکاهای تاکسیرانی در سراسر دنیا قطع به یقین، صدای بلند زنگ خطری را بیخ



سال ۲۰۰۹ بود که تحول عظیمی در سیستم حمل و نقل عمومی اتفاق افتاد. خاستگاه این تغییر، کالیفرنیا در ایالات متحده آمریکا بود. ایده جدیدی که توسط گرت کمپ به یک طرح انقلابی تبدیل شد خیلی زود با پشتیبانی و شراکت تریویس کلینیک در قامت سرمایه گذار، آغازگر راهی شد که می توان آن را تغییر عظیم در سیستم حمل و نقل عنوان کرد.

اوبر وارد بازار کار شد. ورودش بازار را رقابتی نکرد بلکه با قدرت آن را به انحصار خود درآورد. با حضور اپلیکیشن اوپر به عرصه حمل و نقل در کالیفرنیا، آنچه که اتفاق افتاد این بود که اوپر هفتاد درصد از حمل و نقل های روزانه کالیفرنیا را زیر لوای خود قرار داد. تاکسی های معمولی شهری چاره ای جز پایین آوردن نرخ های خود نداشتند تا بتوانند این انحصار را بشکنند و فضا را رقابتی کنند. اتفاقی که قطعاً به مذاق آنها خوش نمی آمد و بعدها جرقه اعتراضاتی را زد که شعله های آتش آن روز به روز گسترده تر می شد.

### اوبر چیست؟

اوبر در واقع یک اپلیکیشن است که در قالب سرویس خدمات حمل و نقل به مشتری خود این امکان را می دهد تا از طریق اینترنت برای سفرهای شهری خود درخواست ماشین کند. در ادامه این پروسه بسیار سریع، مسافر می تواند از طریق اپلیکیشن مشخصات خودرو، راننده و محل دقیق او را دریافت کرده و به این ترتیب سفر امن و البته «رزان تری» را تجربه کند.

اگر می خواهید با اوپر بیشتر آشنا شوید فقط کافی است بدانید آنچه که این روزها در کلان شهر تهران با عنوان اسنپ و تپسی شناخته می شوند نمونه های ایرانی این اپلیکیشن حمل و نقل هستند که با استقبال عموم و رضایت مردم و راننده ها مواجه



گوش خود احساس می‌کردند که طبیعی بود بابت آن و کسب و کار از رونق افتاده‌شان شاکی شوند و داد اعتراض سر دهند.

### آغاز جنگ در برابر اوبر

در همان حالی که اوبر رشد بین‌المللی را تجربه می‌کرد، اختلافات عمیق و جدی با سیستم‌های تاکسیرانی شهرها و البته دولت‌های کشورهایی که اوبر به آنها راه یافته بود سر برآورد. در ماه آوریل ۲۰۱۴، فعالیت اوبر در شهر برلین از طرف دولت این کشور ممنوع شد اگرچه این سیستم همچنان در سایر شهرهای آلمان بسیار فعال و جدی روند رو به رشد خود را ادامه می‌داد. با این حال استقبال شدید مردمی از اوبر همچنان تعلیق فعالیت اوبر در برلین را به مذاکرات می‌کشاند و به نظر می‌رسد این پرونده هنوز بسته نشده باشد. در تاریخ ۱۱ ژوئن سال ۲۰۱۴ اما راننده‌های تاکسی‌های شهری در شهرهای برلین، لندن، پاریس و مادرید اعتراضات گسترده‌ای علیه اوبر به راه انداختند و حضور این سیستم در حمل و نقل شهری را مسبب از رمق افتادن کسب و کار خود اعلام کردند. با این حال اگرچه در برلین فعالیت اوبر متوقف شد و البته این اتفاق همچنان در محافل قانونی این شهر محل بحث بسیار دارد اما سایر دیگر شهرها موفق به حذف تاکسی سرویس اینترنتی اوبر از سیستم حمل و نقل عمومی نشدند. با این حال این مجادلات همچنان ادامه داشت و در حالی که اوبر به غول حمل و نقل اینترنتی در دنیا تبدیل می‌شد مخالفت‌ها با آن شدت بیشتری می‌گرفت.



### مخالفت‌ها با اوبر جدی تر شد

مخالفت‌ها با اوبر صرفاً به اعتراضات گسترده راننده‌های تاکسی در چند شهر بزرگ دنیا خلاصه نمی‌شود. سیل مخالفت‌های دولتی و کمپانی‌های تاکسیرانی با اوبر با اقدامات قانونی وارد فاز تازه‌تری می‌شود. معترضان دولتی و غیر دولتی با طرح این ادعا که اوبر مالیات و یا هزینه‌های صدور پروانه پرداخت نمی‌کند، رقابت با این سیستم حمل و نقل را در فضایی غیر منصفانه تعریف می‌کنند. عدم پرداخت هزینه‌های صدور پروانه یا مالیات از طرف مخالفان اوبر ارتباط مستقیمی با به خطر انداختن مسافران، رانندگانی که تعلیم ندیده‌اند و در نتیجه فاقد مجوز و بیمه هستند خواهد داشت. این پرونده‌های حقوقی اما گاهی با شکایت راننده‌های اوبر هم همراه می‌شود مبنی بر اینکه آنها اگرچه از کارمندان این سیستم هستند اما از حقوق و مزایای قانونی مطابق بر قوانین کار بی‌بهره‌اند. به همین ترتیب است که اوبر در مسیر پیشرفت روزافزون خود مشکلات بسیاری را می‌بیند که ناخودآگاه این راه را برای آن ناهموار می‌کنند.

با این حال موج تظاهرات علیه اوبر در میانه‌های سال ۲۰۱۵ شدت گرفت. اسپانیا، کلمبیا، ایتالیا، فرانسه، دانمارک، کانادا، چین و انگلستان و برخی دیگر کشورها، اعتراضات بسیاری را علیه اوبر راه انداختند که در نتیجه آنها و البته اختلافات با عوامل دولتی برخی کشورها، فعالیت اوبر در اسپانیا و دو شهر هند ممنوع شد. اگرچه یکسال بعد اوبر با قوانین جدیدتر و محدودیت‌های بیشتر دوباره به خیابان‌های مادرید بازگشت هر چند در این بازگشت سخت‌گیری‌ها درباره این سرویس حمل و نقل اینترنتی بیشتر شد. در عین حال اختلاف با دولت‌های هند، ایالات متحده و استرالیا هم بسیار جدی‌تر

پیش رفت.

### وقتی دولتی‌ها از پس توقف اوبر برنیامدند...

با وجود همه مخالفت‌ها و البته توقف فعالیت اوبر در برخی مناطق اما دولت‌های درگیر با این کمپانی به طور گسترده از پس جلوگیری از ادامه کار اوبر برنیامدند. ناتوانی دولت‌ها در مسیر توقف فعالیت اوبر در حوزه‌های قضایی آنها به این دلیل اتفاق افتاد که برنامه عملیاتی اوبر در درجه اول بر روی اینترنت اجرا می‌شد. در عین حال استقبال مردم از اوبر باعث شد بسیاری از آنها از دولت‌های خود بخواهند قوانین را به نفع کمپانی اوبر تعدیل کنند تا این سرویس حمل و نقل اینترنتی بتواند همچنان به فعالیت خود ادامه دهد. در عین حال برخی دولت‌ها که اوبر در حوزه قضایی آنها فعالیت گسترده‌ای داشته قوانینی وضع کردند مبنی بر اینکه رانندگان اوبر باید طبق قانون مالیاتی ملزم به پرداخت مالیات خدمات دولتی باشند. با این وجود اوبر به این طرح اعتراض کرد و مدعی شد اوبر یک سرویس تاکسی نیست و بر همین اساس نباید تحت مقررات الزامی تاکسیرانی‌ها قرار بگیرد.

### سرویس اوبر هک شد

ماه می سال ۲۰۱۴ بود که در طی یک حمله سایبری، اوبر هک شد و اطلاعات ۵۰۰۰ راننده به سرقت رفت. اگرچه در همان زمان بنا به ادعای شرکت اوبر این اطلاعات که حالا به دست هکرها افتاده بود هرگز مورد سوءاستفاده قرار نگرفت. با وجود تمام مشکلاتی که برای اوبر ایجاد شد، حدس اینکه حمله هکری به اوبر روشی دیگر برای مبارزه با این سیستم حمل و نقل اینترنتی باشد، احتمال بعیدی نخواهد بود.



### حمله پاریسی به راننده‌های اوبر!

در ۱۳ ژانویه ۲۰۱۴ بود که رانندگان تاکسی پاریس در نزدیکی فرودگاه شارل دو گل در پایتخت فرانسه به رانندگان اوبر حمله کردند! این حمله به نشانه اعتراضی به این سیستم جدید حمل و نقل بود که از سوی مردم به شدت استقبال شده بود. در ۱۱ ژوئن ۲۰۱۴، رانندگان تاکسی در بسیاری از شهرهای اروپا با مسدود کردن جاده‌ها اعتراض خود را به ظهور کمپانی‌هایی مانند اوبر نشان دادند و معتقد بودند چنین کمپانی‌هایی معیشت خانوادگی آنها را به خطر انداخته‌اند. یکبار دیگر در ۲۵ ژوئن ۲۰۱۵ رانندگان تاکسی پاریسی با قفل کردن خیابان‌های این شهر، اعتراض جدی‌تری را به اوبر به معرض نمایش گذاشتند. در ۲۴ جولای ۲۰۱۵ اما، اینبار در مسافتی قاره‌ای، صدها راننده تاکسی در ریودوژانیرو، در اوج ساعت ترافیک اول صبح، خیابان‌های این شهر را به نشانه اعتراض به اوبر بند آوردند.

همه این رانندگان معترض بر این عقیده بودند اضافه شدن کاربرهای اپلیکیشن اوبر باعث کاهش درآمد روزانه آنها شده و این رویه را غیر عادلانه می‌دانستند.

در ۲۶ نوامبر ۲۰۱۵ رانندگان اوبر توسط راننده‌های تاکسی برزیلی مورد ضرب و شتم قرار گرفتند که البته این اتفاق باز هم تکرار شد. در ۲۲ مارچ ۲۰۱۶ رانندگان تاکسی در جاکارتا تظاهرات گسترده‌ای علیه کمپانی‌هایی مانند اوبر و گراب به راه انداختند. با همه این احوال همچنان استقبال مردم از اوبر و سیستم‌های مشابه مانند گراب و لیفت اجازه نداد فعالیت اوبر به جز در موارد انگشت‌شماری متوقف یا محدود



شود. از قرار، اقبال عمومی قدرت به مراتب بیشتری از تلاش دولت‌ها و سندیکاهای تاکسیرانی برای جلوگیری از فعالیت سیستم حمل و نقل اینترنتی اوبر و امثال آن داشته است و همین محدودیت دست معترضان را برای جلوگیری از ادامه فعالیت اوبر بست.

### وقتی دونالد ترامپ اوبر را به در دسر انداخت!

اوبر، این سیستم محبوب مردمی که حالا به غول حمل و نقل شهری تبدیل شده و البته بابت حمایت‌های مردمی، با وجود انواع دست‌اندازهایی که در مسیر پیشرفتش قرار گرفت به راه خود ادامه داد با دستور جدید ترامپ مبنی بر جلوگیری از ورود اتباع هفت کشور به خاک آمریکا به در دسر جدی افتاد. دردسری که به تقابل حامیان اوبر، یعنی مردم با این کمپانی منجر شده است.

درست در اولین روز اجرایی شدن دستور ترامپ، در حالیکه رانندگان تاکسی از جمله سرویس اینترنتی لیفت در اعتصابی گسترده در محدوده فرودگاه جان اف کندی به تصمیم ترامپ مبنی بر گزینش کردن مسافران از جمله خودداری از خدمات دهی به مسافران کشورهای مربوطه اعتراض کردند، اوبر همچنان فعالیت خود را ادامه می‌داد. بخصوص اینکه اوبر در گیرودار این اعتصاب تا حدودی نرخ‌هایش را هم بالاتر برد. همین مسأله دردسرهایی زیادی را برای این کمپانی در پی داشت.

به این ترتیب بسیاری از کاربران توییتر با هشتگ پاک کردن اوبر، دیگران را به این اقدام تشویق می‌کردند تا جایی که بسیاری از کاربران اپلیکیشن اوبر، این برنامه را از تلفن‌های همراه خود پاک کردند. با این حال تراویس کالانیک مدیر عامل اوبر، که اتفاقاً یکی از اعضای گروه مشاوران اقتصادی دونالد ترامپ هم محسوب می‌شد ضمن ابراز نگرانی از این ممنوعیت نامه سرگشاده‌ای را خطاب به دونالد ترامپ امضا کرده و خواستار لغو این ممنوعیت از سوی رئیس‌جمهور آمریکا شده است. کالانیک همچنین اخیراً مدعی شده عضو گروه مشاوران دونالد ترامپ بودن به این معنا نیست که با همه تصمیمات او موافق باشیم.

البته چند روز پس از ارسال این نامه و گفت‌وگوی تراویس کالانیک با دونالد ترامپ، از قرار معلوم به دلیل حمله انتقاداتی که متوجه مدیرعامل این کمپانی بود، وی از سمت خود در گروه مشاوران اقتصادی رئیس‌جمهور جدید ایالات متحده کناره‌گیری کرد تا شرایط را به نفع شرکت خود تعدیل کند.

### اسنپ و تپسی محبوب مانند اوبر...

با مرور قابلیت‌ها و ویژگی‌های اسنپ و اوبر شباهت بسیار زیادی در ارائه خدمات بین این دو سرویس اینترنتی دیده می‌شود که حالا به شدت با استقبال مردم تهران مواجه شده‌اند. هرچند که مخالفت‌های بسیاری هم در پی دارند.

با وجود اختلافات بسیار درباره حضور این نوع از سیستم سفرهای درون شهری اما به نظر می‌رسد محبوبیت آنها بین مردم اصلی‌ترین دلیل برای ناتوانی در توقف فعالیت آنها بخصوص از طرق قانونی است. به هر حال نرخ پایین‌تر اسنپ و تپسی در ایران منجر نشد که تاکسی‌ها و آژانس‌ها نسبت به کاهش نرخ خود اقدام کنند تا فعالیت حمل و نقل در فضایی رقابتی در نهایت منجر به جلب رضایت مشتری شود. بنابراین استقبال از اسنپ و تپسی بیشتر و بیشتر شد.

البته که این اختلاف‌ها درباره اوبر هم نمود پیدا می‌کند. به عنوان مثال شکایت قانونی راننده‌های تاکسی‌های معروف سیاه لندن به دادگاه عالی مبنی بر عدم استفاده اوبر از تاکسی متر و در نتیجه غیر قانونی بودن راه به جایی نبرد تا دادگاه عالی رای به قانونی بودن فعالیت اوبر در کلان شهری مانند لندن بدهد.

در رأی دادگاه عالی لندن موضوع اینطور تعریف می‌شود که تاکسیمتر دستگاهی نیست که سیگنال‌های جی‌پی‌اس را دریافت کند و سپس دیتاهای آن را برای سروی در خارج از محدوده خودرو ارسال کند. در واقع در این سیستم کرایه خودرو بر اساس داده‌هایی که به سرور اصلی ارسال می‌شود از جمله مسافت سفر و زمان آن محاسبه خواهد شد.

## نحوه تشخیص گوشی‌های آیفون اصل از تقلبی



خریداران تلفن‌های همراه آیفون با نشان تجاری اپل می‌توانند از راه‌های مختلفی نسبت به اصلی بودن گوشی همراه خود اقدام کنند تا دچار ضرر و زیان احتمالی در این رابطه نشوند.

طبق قانون، تلفن‌های همراه آیفون به مدت یک سال شامل گارانتی تعویض هستند و در صورت بروز هرگونه مشکل می‌توانند با توجه به خدمات پس از فروش تحت تعمیر قرار گیرند. علاوه بر این حداکثر زمان تعویض گوشی‌های آیفون که مورد آسیب واقع شده‌اند یک هفته است و اگر مشکل آنها در مدت زمان مذکور حل نشود گوشی مربوطه باید تعویض شود. خریداران می‌توانند با ارسال IMEI گوشی که قصد خرید آن را دارند به سامانه گمرک نسبت به ورود این گوشی از مبادی رسمی مطلع شوند.

همچنین به منظور اطلاع نسبت به اینکه گوشی آنها قبلاً فعال بوده یا مورد استفاده قرار گرفته است و همچنین آکبند بودن آن می‌توانند با ورود به سایت اپل و وارد کردن شماره سریال گوشی خود در قسمت Check Your Service and Support Coverage از این موضوع مطلع شوند.

علاوه بر این نباید بر جعبه این تلفن‌های همراه عبارت ICCID حک شده باشد، چرا که این مدل گوشی‌ها از طرف برخی شرکت‌های مخابراتی سفارش داده می‌شوند تا هم‌زمان باسیم کارت خود به فروش برسند و ۹۰ درصد آنها بعد از طی یک برهه زمانی قفل می‌شوند.

باید در نظر داشت گوشی‌هایی که دارای گارانتی بوده از هولوگرام‌های لازم برخوردارند و شامل یک کارت با عبارت IMEI هستند که تاریخ شروع و پایان گارانتی را با خود به همراه دارند و با گرفتن اسکن از طریق نرم‌افزار بار کدخوان از هولوگرام مربوطه می‌توان در مورد تحت گارانتی بودن آن اطمینان حاصل کرد.



## روزانه بالغ بر ۳۵ هزار گوشی قاچاق وارد کشور می‌شود

رغم تأکيدات مقام معظم رهبری در مورد مبارزه با قاچاق کالا، تاکنون اقدام مناسبی اتفاق نیفتاده است.

وی خاطرنشان کرد: حدود یک میلیون و ۹۷۰ هزار گوشی تلفن همراه در سال ۹۳ از مبادی قانون وارد کشور شده است که میانگین ماهیانه آن حدود ۱۶۰ هزار عدد است.

رئیس انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی در مورد میزان گوشی‌های قاچاق بیان داشت: در سال ۹۳ حدود ۹۳ درصد کالای قاچاق در کشور داشتیم که حداقل ۲۵ درصد کالاها دست دوم یا تقلبی هستند.

وی با اشاره به حقوق عوارض و گمرک برای واردات گوشی موبایل عنوان کرد: سالیانه حدود سه هزار میلیارد تومان عدم پرداخت حقوق و عوارض گمرک است. تلفن‌های همراه سریال ۱۵ رقمی دارند و شاید تنها کالایی که دولت به راحت می‌توانست کنترل کند، موبایل است. در دو سال گذشته مشکلاتی در حوزه رجیستر داشتیم که متأسفانه انجام نشده است و برای خود بنده باعث تعجب است.

در ادامه امیر اسحاقی با تصریح بر اینکه قاچاق کالا یک بحث کاملاً اقتصادی است، گفت: مسائلی که در قاچاق کالا اهمیت دارد، قیمت تمام شده، چگونگی واردات کالا و توزیع کالا است. متأسفانه موبایلی که می‌خواهد از فرآیند قانونی وارد کشور شود، بین ۸ تا ۱۴ روز کاری زمان می‌برد، در حالی که قاچاق این کالا از کشورهای همسایه در کمتر از ۴۸ ساعت وارد کشور می‌شود.

وی افزود: هزینه‌ای که واردکننده پرداخت می‌کند به طور میانگین ۲۵ درصد قیمت تمام شده بیشتری باید پرداخت کند در صورتی که همین کالا با کمتر از ۳۰ هزار تومان وارد کشور می‌شود و هیچ رد و نشانی هم برای او وجود ندارد. ضمن اینکه در فرآیندهای بعدی نیز از مالیات و بیمه نیز خبری نیست و سریعاً به دست مردم می‌رسد.



رئیس انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی گفت: ۳۰ تا ۳۵ هزار گوشی قاچاق در روز وارد کشور می‌شود که بعضاً گوشی‌های دست دوم، رفرش شده و تقلبی است و حقوق مصرف‌کننده نیز به طور کلی پایمال می‌شود.

سید محمود سفار در برنامه مناظره رادیو گفت‌وگو گفت: متأسفانه بالغ بر ۳۰ تا ۳۵ هزار گوشی قاچاق در روز وارد کشور می‌شود. گوشی‌هایی که وارد کشور می‌شود بعضاً گوشی‌های دست دوم، رفرش شده و تقلبی است که حقوق مصرف‌کننده را نیز به طور کلی پایمال می‌کند.

این برنامه با موضوع قاچاق روز افزون تلفن همراه، راهکارها، موانع و پیشگیری و با حضور سید محمود سفار رئیس انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی و امیر اسحاقی دبیر انجمن واردکنندگان موبایل، تبلت و لوازم جانبی روانه آنتن شد.

سید محمود سفار در ابتدا با اشاره به آمار بالای گوشی‌های قاچاق گفت: برای موبایل‌ها به ویژه اسمارت فون‌ها نیاز زیادی در جامعه وجود دارد. متأسفانه علی

## آیفون ۸ گرانترین گوشی اپل خواهد بود



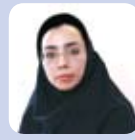
گزارش‌های جدید نشان می‌دهد آیفون جدید با قیمت هزار دلار عرضه خواهد شد.

به گزارش فست کمپانی، شرکت اپل تصمیم دارد آیفون ۸ را به مناسبت ۱۰ سالگی این تلفن‌های هوشمند به بازار عرضه کند. قیمت هزار دلاری آیفون ۸ آن را به گرانترین تلفن این سری هوشمند تبدیل می‌کند.

در همین راستا گزارش‌های مختلف حاکی از آن است که این گوشی هوشمند دارای یک صفحه OLED است که تمامی قسمت جلویی را در بر می‌گیرد و همچنین حاوی فناوری حسگر سه بعدی است. کاربرد همین دو فناوری مبلغ قابل توجهی به بهای آیفون ۸ می‌افزاید.

هر چند رقم هزار دلار برای یک تلفن هوشمند کمی گران‌بها به نظر می‌رسد اما اپل پیش از این هم تلفن هوشمندی عرضه کرده که تفاوت قیمتی چندانی با این رقم ندارد. گوشی آیفون ۷ پلاس با ظرفیت ۲۵۶ گیگابایت با قیمت ۹۶۹ دلار در بازار عرضه شده است.

رسانه‌های مختلف گزارش‌های متفاوتی از فناوری‌های جدید آیفون ۸ ارائه کرده‌اند. همچنین گزارشاتی در بازار وجود دارد که اپل همراه آیفون ۸، دو گوشی هوشمند دیگر یعنی آیفون ۷S با صفحه نمایش ۴,۷ اینچ و آیفون ۷S Plus با صفحه نمایش ۵,۵ اینچی را به بازار عرضه کند.



مهبین رفیع تبار

## هشدار بنیانگذار «علی بابا» درباره آغاز جنگ جهانی!

دومین فرد ثروتمند چین و بنیانگذار شرکت تجارت الکترونیکی «علی بابا» هشدار داد که کاهش جهانی سازی و تجارت جهانی باعث جنگ خواهد شد. پایگاه روسیا الیوم گزارش داد که «جک ما» در مراسم افتتاح دفتر شرکت علی بابا در شهر ملبورن استرالیا، گفت: «جهان نسبت به جنگ های تجاری اهتمام دارد، اگر روند تجارت متوقف شود، جنگ آغاز می شود، جهانی سازی اقتصاد تنها حواله های مالی و انتقال کالا نیست».

سخنان جک ما پس از تصمیم دونالد ترامپ برای خروج از پیمان تجاری اقیانوس آرام بود که ۱۲ کشور منطقه آسیا و اقیانوس آرام آن را امضا کردند. وی این تصمیم را مصیبتی عظیم برای چین خواند و گفت که تجارت انگیزه ای برای اعتماد سازی و تبادل فرهنگی در جهان است که به مردم برای برقراری ارتباط کمک می کند لذا باید تجارتی عادلانه، شفاف و فراگیر را بنا نهیم. رئیس علی بابا ماه گذشته در دیدار با رئیس جمهور آمریکا گفته بود که شرکتش به ایجاد یک میلیون شغل جدید در آمریکا کمک خواهد نمود.



## اپلیکیشنی برای یافتن کودکان مفقودی

نرم افزار تلفن همراهی وجود دارد که به مقامات چینی کمک کرده تا صدها کودک مفقودشده را بیابند. به گزارش رویترز، یک نرم افزار تلفن همراه به مقامات چینی در سال گذشته کمک کرده است که صدها نفر از کودکان از دست رفته را در این کشور که قاچاق کودکان در آن شایع است، بیابند. خبرگزاری های چینی اعلام کردند که تعداد این کودکان پیدا شده ۶۱۱ نفر بوده است. اپلیکیشن مورد بحث که به زبان چینی «Tuanyuan» نام دارد و معنای آن تجدید دیدار است، برنامه ای توسعه یافته توسط گروه علی بابا است که در ماه می راه اندازی شده است و به افسران پلیس این امکان را می دهد از اطلاعات آن استفاده کنند. کاربران در نزدیکی محلی که در آن یک کودک ناپدید شده است، اطلاعیه هایی را دریافت می کنند که شامل تصاویر و توضیحات خواهد بود. همچنین در صورت پیدا نشدن کودک گم شده، این اطلاعیه ها به کاربرانی دور تر از محل گم شدن او نیز فرستاده می شود. قاچاق کودکان در چین که در آن سیاست های کنترل جمعیت اجرا می شود بسیار شایع است.



## فروش اطلاعات شخصی صدها هزار پلیس آمریکایی در اینترنت



یک هکر، با نفوذ به سایت [policeone.com](http://policeone.com) در سال ۲۰۱۵ و سرقت اطلاعات حساب های کاربری حدود ۷۱۵ هزار نفر در حال فروش آنها در فضای مجازی است. به گزارش زد دی نت، برخی از این اطلاعات مربوط به نیروهای پلیس فدرال آمریکا و بخشی دیگر مربوط به کارکنان وزارت امنیت داخلی آمریکا است. سایت [policeone](http://policeone.com) یک سایت خبری است که البته دارای مجامعی آنلاین برای استفاده و تبادل نظر نیروهای پلیس و مقامات قضایی و انتظامی و امنیتی نیز هست. اطلاعات سرقت شده از این حساب های کاربری شامل نام کاربری، کلمه های عبور، آدرس های ایمیل، تاریخ تولد و برخی اطلاعات شخصی دیگر است که می تواند امنیت شخصی و حریم خصوصی افراد هک شده را به طور جدی به خطر بیندازد. بسیاری از مجامع آنلاین این سایت خصوصی بوده و تنها برای استفاده اعضا یا نیروهای شناخته شده پلیس و کارکنان تایید شده دولت آمریکا، قابل دسترسی بودند. بنابراین اطلاعات هک شده در این سایت تا حد زیادی معتبر و دقیق است. این حجم از اطلاعات تنها به قیمت ۴۰۰ دلار و توسط فردی با نام مستعار Berkut به فروش رفته است. به گفته هکر یادشده، آسیب پذیری امنیتی در پایگاه داده SQL موجب موفقیت این حمله شده است. طراحی فوروم ها یا مجامع آنلاین سایت مذکور با استفاده از نرم افزاری به نام vBulletin انجام شده و نسخه سال ۲۰۱۴ این نرم افزار که در [policeone.com](http://policeone.com) به کار گرفته شده دارای آسیب پذیری های امنیتی متنوعی است. [policeone.com](http://policeone.com) خود این حمله را تایید کرده و از تحقیقات در این زمینه خبر داده است.



## آغاز قریب الوقوع تولید آیفون در هند



اپل به زودی تولید و مونتاژ گوشی‌های آیفون خود را در کشور هند آغاز خواهد کرد. انتظار می‌رود اپل فرایند از ابتدای بهار آغاز شود.

به گزارش بلومبرگ، اپل قصد دارد با تمرکز بر بازارهای بزرگ تلفن همراه در جهان از جمله هند سهم بیشتری از این بازار را به خود اختصاص دهد. البته هند کشوری است که بیشتر به علت استفاده از گوشی‌های میان رده و متوسط مورد توجه است.

اپل به همین منظور از شرکت تایوانی Wistron کمک گرفته تا با همکاری آن گوشی‌های آیفون خود را در کارناتاکای بنگلور هند تولید کند. مدیران اپل به همین منظور در ماه ژانویه به هند سفر کرده بودند و مذاکراتی را با مقامات محلی در بنگلور هند انجام داده بودند. پیش از این، زرمه‌هایی در مورد احتمال تأسیس کارخانه‌ای جدید برای تولید گوشی‌های سامسونگ در هند هم شنیده می‌شد. کندشدن روند استقبال از گوشی‌های هوشمند در چین و اشیاع برخی بازارهای دیگر باعث شده شرکت‌های گوشی‌ساز به هند توجه بیشتری نشان دهند. گفته می‌شود طرف آمریکایی در تلاش است تا شرایط مطلوبی را برای فعالیت خود در هند ایجاد کند و از جمله به دنبال معافیت مالیاتی ۱۵ ساله برای تسهیل واردات تجهیزات و امکانات مورد نیاز خود به هند است. آیفون‌های تولید شده در هند در بازار داخلی این کشور به فروش خواهند رفت و فعلاً برنامه‌ای برای صادرات و فروش آنها در دیگر کشورها وجود ندارد.

## ارائه شماره تلفن کاربران واتس‌آپ به فیس‌بوک!

کنندگان آلمان بر این نظر است که این شرکت بر طبق قوانین جدید به‌طور غیرقانونی داده‌های اعضای خود را جمع‌آوری کرده و در اختیار شرکت «فیس‌بوک» می‌گذارد. فیس‌بوک در ماه نوامبر سال گذشته میلادی پس از اعتراض حامیان حریم خصوصی اطلاعات شهروندی در آلمان و هشدار اتحادیه حمایت از مصرف‌کنندگان این کشور دریافت و استفاده از داده‌های شرکت واتس‌آپ را در اروپا لغو کرد. بر مبنای اطلاعات داده شده از طرف شرکت واتس‌آپ این شرکت یک میلیارد عضو دارد. واتس‌آپ در پایان ماه اوت سال گذشته میلادی اعلام کرد که شماره تلفن‌های اعضای خود را به شرکت فیس‌بوک می‌دهد. این شرکت همچنین قرار بود اطلاعاتی درباره نحوه استفاده شهروندان از پیام‌های کوتاه فوری را نیز به فیس‌بوک ارائه کند. فیس‌بوک با دریافت این اطلاعات می‌خواست از جمله نحوه استفاده از تبلیغات خود را بهبود بخشد و برای اعضای واتس‌آپ نیز تبلیغ بفرستد. اتحادیه فدرال حمایت از مصرف‌کنندگان آلمان (VZBV) تأکید کرده که تحویل اطلاعات اعضای واتس‌آپ به فیس‌بوک ارتباطی به این موضوع ندارد که آیا این افراد کاربر فیس‌بوک هستند یا نه. این اتحادیه اعلام کرده که واتس‌آپ حتی تلفن‌های افرادی که در دفتر تلفن بایگانی خود داشته را نیز به فیس‌بوک تحویل می‌دهد. اتحادیه فدرال حمایت از مصرف‌کنندگان آلمان با این شکایت می‌خواهد به این هدف برسد که کلیه اطلاعاتی که از طرف شرکت واتس‌آپ به فیس‌بوک رسیده از میان بروند. این شرکت همچنین باید شرایط امنیت اعضای خود را بهبود بخشد و حریم خصوصی اطلاعات شهروندی را رعایت کند.



اتحادیه حمایت از مصرف‌کنندگان آلمان از شرکت «واتس‌آپ» به دادگاه شکایت کرده است. مورد شکایت: واتس‌آپ به‌طور غیرقانونی داده‌های اعضای خود را جمع‌آوری می‌کند و در اختیار «فیس‌بوک» قرار می‌دهد. به گزارش سرویس بین‌الملل سیتنا، اتحادیه فدرال حمایت از مصرف‌کنندگان آلمان (VZBV) شکایت خود را از شرکت پیام‌رسان فوری برای تلفن‌های هوشمند (واتس‌آپ) به دادگاه شهر برلین آلمان ارائه کرده است. این اتحادیه مخالف دادن شماره‌های تلفن اعضای شرکت واتس‌آپ به شرکت مادر «فیس‌بوک» است. واتس‌آپ در ماه اوت سال گذشته میلادی مقررات امنیتی و شرایط استفاده از این شرکت پیام‌رسان را تغییر داد. اتحادیه حمایت از مصرف

## جستجوی فیلم‌های «نت‌فلیکس» با قدرت ذهن



محققان موفق به توسعه یک دستگاه شدند که به کاربر اجازه می‌دهد تا بدون دخالت دست و تنها با استفاده از ذهن، برنامه‌های «نت‌فلیکس» را کنترل کند. به گزارش گیزمگ، چهار مهندس شرکت نت‌فلیکس برای این کار از یک پیشانی‌بند که نوعی هدست نوار مغزی (EEG) محسوب می‌شود، استفاده کردند. نت‌فلیکس، یک شبکه تلویزیونی اینترنتی و تولیدکننده مجموعه‌های تلویزیونی است که تا آغاز سال ۲۰۱۶ بیش از ۷۵ میلیون مشترک دارد. این شرکت فعالیتش را از سال ۱۹۹۸ با ارسال پستی دی‌وی‌دی آغاز کرد و در سال ۲۰۰۷ سرویس رسانه سیال را ارائه کرد. در سال ۲۰۱۰ حوزه فعالیتش را به کانادا گسترش داد و هم‌اکنون در ۱۹۰ کشور دنیا خدماتش را ارائه می‌دهد. نت‌فلیکس اولین سریال خود، خانه پوشالی را در سال ۲۰۱۳ ارائه کرد و هم‌اکنون صدها ساعت برنامه تولید می‌کند. این مهندسان دستگاه جدید را تغییر کاربری داده تا با استفاده از آن کاربر بتواند در لیست پلنر نت‌فلیکس جستجو کرده و آیتم‌های مورد نظر خود را فعال سازی کند. آنها به جای استفاده از روش کاشت تراشه در مغز، از این هدست برای کنترل برنامه‌ها با ذهن استفاده کردند. نت‌فلیکس اولین سازمانی نیست که از ایده کنترل برنامه‌ها با ذهن استفاده کرده چرا که در سال ۲۰۱۵ بی‌بی‌سی از نمونه اولیه یک برنامه تلویزیونی که توسط یک هدست EEG با ذهن کنترل می‌شد رونمایی کرده است.



شرکت مخابرات ایران  
www.tci.ir



# صد دانه یاقوت... اینترنت خوب، مکالمه رایگان

۱♦♦ هزار تومان = ۱♦♦ ساعت مکالمه رایگان درون استانی + ۱♦♦ گیگابایت

تماس با ۲۰۲۰ - آماده پاسخگویی در سراسر کشور





آسیاتک  
اینترنت یک، آسیاتک

عصرانه آسیاتکی



سرعت از ۱۲۸ Kb تا ۱۶ Mb / ۲۶۵ گیگ از ساعت ۱۶ تا ۲۰

فروش ویژه **ADSL2+**

☎ ۱۵۴۴

🌐 [asiatech.ir](http://asiatech.ir)

دارای مجوز FCP به شماره ۱۶-۹۴-۱۰۰ از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی / شماره تاییدیه ۱۰۲/۵۹۲۳

# سامسونگ SAMSUNG

## اوج هیجان بازی با مانیتور Curved



### مدل : CF390

- سایز ۲۷ اینچ
- انحنای 1,800R
- حالت حفاظت از چشم (Eye Saver Mode)
- تصویر بدون لرزش (Flicker Free)
- اجرای بی وقفه (AMD FreeSync)
- پنل بسیار باریک
- صرفه جویی در مصرف انرژی با تکنولوژی Eco Saving plus



فقط با ضمانت  
سام سرویس  
۰۲۱-۸۲۵۵

[www.samservice.com](http://www.samservice.com)