خبر

از سوی اتحادیه قنادان تهران

نرخ مصوب شیرینی برای شب یلدا اعلام شد

اتحادیه قنادان تهران، نرخ عرضه شیرینی برای شب یلدا را اعلام کرد.

علی بهره‌مند در گفت‌وگو با تسنیم ، با تاکید بر ممنوعیت افزایش قیمت شیرینی تا پایان سال اظهار کرد: با توجه به اعلام صورت گرفته، هیچیک از قنادی‌های تهران به هیچ عنوان حق افزایش قیمت را ندارند و با توجه به اینکه ما تا پایان سال دو رویداد مهم شب یلدا و شب عید را پیشِ رو داریم، به تمام همکارانمان بخشنامه کرده‌ایم که به هیچ عنوان قیمت‌ها را افزایش ندهند.

وی ادامه داد: البته با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر کشور امیدواریم قیمت مواد اولیه نیز مناسب‌تر شود.

به گفته وی قیمت مصوب اتحادیه برای عرضه «شیرینی تر» در واحدهای درجه ۱، ۲۶ هزار تومان، «شیرینی دانمارکی» ۲۱ هزار تومان، «شیرینی زبان و پاپیون» ۲۱ هزار و ۵۰۰ تومان و «کیک یزدی» ۱۵ هزار تومان تا پایان سال اعلام شده است و هیچ قنادی حق فروش این محصولات را با قیمت بالاتر از نرخ مصوب ندارد.

مصوبه جدید هیات مقررات زدایی

الزام سازمان مالیاتی به اجرای ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم

با مصوبه هیات مقررات‌زدایی، اداره امور مالیاتی ملزم شد برای ارائه گواهی پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی سازوکار ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم را اجرایی کند.

به گزارش ایبنا، طبق مصوبات جلسه هیات مقررات‌زدایی و تسهیل صدور مجوزهای کسب‌وکار، سازمان مالیاتی کشور ملزم شد ظرف حداکثر سه هفته نسبت به پیاده‌سازی گواهی موضوع ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم اقدام کنند.

صدور این مجوز باید به نحوی صورت گیرد که گواهی مذکور از هیچ طریق دیگری (حضوری و غیرحضوری) قابل دریافت نباشد. بر اساس این گزارش، همچنین اتاق‌های اصناف، تعاون، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران و سایر مراجع صدور مجوز که برای مجوزهای صادره خود نیاز به گواهی مذکور دارند، مکلف شدند ظرف حداکثر دو ماه برای دریافت گواهی مذکور، صرفاً از طریق پیشخوان مجوزها و خدمات کشور اقدام کنند.

گفتنی است، بر اساس مفاد ماده ۱۸۶ قانون مالیات‌های مستقیم، صدور یا تجدید یا تمدید کارت بازرگانی و پروانه کسب یا کار اشخاص حقیقی یا حقوقی از طرف مراجع صلاحیت‌دار، منوط به ارائه گواهی از اداره امور مالیاتی ذی‌ربط مبنی بر پرداخت یا ترتیب پرداخت بدهی مالیاتی قطعی شده است.

رئیس اتحادیه میوه تهران:

حذف واسطه‌ها از بازار میوه آغاز شد

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران تاکید کرد: به منظور کوتاه کردن دست دلالان بازار میوه در حال تلاش برای مذاکره با برخی شرکت‌ها هستیم.

اسدالله کارگر در گفت و گو با ایرنا با اشاره به نقش دلالان در قیمت میوه افزود: قصد داریم از این طریق میوه را به صورت مستقیم از دست کشاورز وارد شرکت‌های مربوطه کنیم و آن شرکت توزیع کلی را در اختیار خود بگیرد.

وی همچنین با اشاره به وضعیت بازار میوه در ایام شب یلدا اظهارامیدواری کرد که قیمت‌های موجود بازار میوه در ایام مختلف مانند شب یلدا و ایام نوروز ثابت بماند.

کارگر گفت: قیمت میوه در بازار از شش ماه دوم امسال رو به بهبود رفت و باتوجه به درپیش بودن شب یلدا قیمت هندوانه به عنوان یکی از محصولات پرمصرف طی روزهای گذشته کاهش قابل ملاحظه‌ای یافته است.

به گفته وی تا هفته گذشته قیمت هندوانه در بازار بسیار بالا بود اما از روز پنجشنبه قیمت این محصول روند نزولی در پیش گرفت و با کاهش یک هزار و ۵۰۰ تومانی همراه شد.

وی افزود: اینک در حال تلاش برای ادامه کاهش قیمت هندوانه تا شب یلدا هستیم.

کارگر به نرخ کنونی هندوانه در بازار اشاره و بیان کرد: هندوانه در بازار با دو نرخ متفاوت عرضه می‌شود، یک نوع آن به صورت انبار با قیمت ۶۰۰ تا ۸۰۰ تومان و نوع دیگر هندوانه تازه است که با نرخ دو هزار تومان در اختیار مشتریان قرار می‌گیرد.

رئیس اتحادیه میوه و سبزی تهران در پاسخ به سوالی درباره میزان تغییرات قیمت میوه در بازار تهران در مقایسه با سال گذشته گفت: طی چند وقت گذشته بازار میوه همسو با سایر کالاها با تغییر قیمت همراه شد و انکار نبود افزایش قیمت میوه، غیرواقعی است.

وی افزود: بیشترین تغییر قیمت در محصولات مربوط به موز بود که بشدت تحت تاثیر نوسانات موجود در بازار ارز قرار گرفته بود.

پروژه جهانی بزرگ‌ترین شرکت مواد غذایی و آشامیدنی دنیا به هدف کمک به کودکان

کمک به ۵۰ میلیون کودک در سراسر جهان برای داشتن زندگی سالم‌تر تا سال ۱۴۱۰

گروه توسعه
development@jahaneghtesad.com

در مراسمی که به مناسبت روز جهانی خانواده توسط سازمان ملل برگزار شد، بزرگ‌ترین شرکت مواد غذایی و آشامیدنی دنیا از طرح سراسری خود به هدف کمک به کودکان تمامی نقاط جهان رونمایی کرد. تمرکز اصلی این برنامه که «نستله برای فرزندانی سالم‌تر» نام دارد، تولید محصولات سالم‌تر و ارائه راهکارهای لازم در حوزه‌های تغذیه و ورزش به ۵۰ میلیون کودک در سراسر جهان، خانواده‌ها و پرستاران آن‌ها تا ۱۲ سال آینده است.

به گزارش جهان اقتصاد، نستله برای پیشبرد برنامه‌های خود در پروژه مذکور، تا پایان سال ۱۴۰۰ تعهدات مشخصی را نیز در نظر گرفته است. این تعهدات شامل افزودن میوه‌جات، سبزیجات، غلات غنی از فیبر و ریزمغذی‌های بیشتر به غذاها و نوشیدنی‌های کودکان و نیز کاهش شکر، نمک و چربی‌های اشباع در آن‌ها می‌شود.

مارک اشنایدر، مدیرعامل اجرایی شرکت نستله دراین‌باره می‌گوید: «بسیاری از عادت‌های ما در دوران کودکی شکل می‌گیرد. ازاین‌رو نستله برای پیشبرد یکی از اهداف بسیار مهم خود یعنی پرورش کودکانی سالم، در حال شتاب‌دهی به فعالیت‌هایش در راستای کمک به والدین است تا آن‌ها بتوانند به‌راحتی برای کودکانشان تصمیمات سالم‌تری اتخاذ کنند.»

همچنین این شرکت سوییسی هرسال یک‌سوم از محصولات خوراکی و آشامیدنی خود را در سطح جهان ارتقاء می‌دهد. آن‌ها از سال ۱۳۹۶ با اقداماتی ازجمله رونمایی از بیش از ۱۰۰۰ محصول جدید، تأمین ۱۷۴ میلیارد وعده غذایی و نوشیدنی غنی‌شده برای ۶۶ کشور مواجه با کمبود ریزمغذی‌ها در کنار آغاز بیش از ۳۰۰ مشارکت جهانی و کمک به ۱۴ میلیون کودک در جهان، این پروژه را کلید زده‌اند.

نستله ۱۵۱ سال پیش توسط «هنری نستله» داروساز آلمانی در شهر ووی (Vevey) سوییس، تأسیس شد. او در ابتدا جهت کمک به نوزاد همسایه خود که از امکان تغذیه با شیر مادر برخوردار نبود، اولین غذای کمکی کودک را تولید کرد تا جان «وانر» را نجات دهد. نستله هدف اصلی خود را «بهبود زندگی و سهیم شدن در ساخت آینده‌ای سالم‌تر» عنوان کرده و در تمامی مقاطع فعالیت خود، به یاری‌رساندن به والدین و پرستاران کودک برای تأمین تغذیه مناسب فرزندانشان متعهد بوده است.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق:

تجارت ایران و عراق تا پایان سال به ۱۳ میلیارد دلار می‌رسد

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق خبر از افزایش ۳۳ درصدی تجارت ایران و عراق در ۸ ماهه ابتدایی سال داد.

به گزارش تسنیم ، یحیی آل‌اسحاق رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق امروز نشست مشترک بازرگانان ایران و عراق که هم اکنون در محل اتاق بازرگانی ایران در حال برگزاری است، اظهار کرد: واقعیت‌های همکاری ایران و عراق برای همه مشخص است و روابط ما ظرف ۸ ماه گذاشته ۳۳ درصد رشد داشته است.

وی افزود: در این مدت به اندازه تمام سال گذشته روابط ما توسعه یافته است و امیدواریم که تا پایان سال بتوانیم روابطمان به ۱۲ تا ۱۳ میلیارد دلار صادرات داشته باشیم.

رئیس اتاق مشترک بازرگانی ایران و عراق ادامه داد: دورنمایی که مسئولین جمهوری اسلامی ایران و عراق برای تجارت ۲۰ میلیاردی در نظر گرفته‌اند غیرواقعی نیست و به نظر بنده قابل محقق شدن است.

وی افزود: تغییراتی که در قوانین و مقررات دو کشور ایران و عراق صورت گرفته امیدها را برای توسعه روابط بیشتر افزایش می‌دهد.

آل اسحاق گفت: فعالین اقتصادی ایران باید در کشور عراق فعالیتهای بلندمدت داشته باشند زیرا مسئولین این کشور به دنبال توسعه سرمایه‌گذاری در کشور خود و رسیدن به خودکفایی هستند و مسئولین و صاحبان برند ایرانی می‌دانند که طرف اول تجارت ما عراق است و در آینده نیز همینطور خواهد بود. وی افزود: به هر صورت ما باید خودمان برای اقتضائات آماده کنیم و روابط دو طرفه داشته باشیم.

رئیس انجمن ارگانیک ایران با اشاره برگزاری نمایشگاه تا ۳۰ آذرماه:

۴۳ هزار هکتار زیر کشت محصولات ارگانیک است

عکس: ایسنا

به گفته رئیس انجمن ارگانیک ایران، بر اساس اعلام سازمان فائو ایران رتبه نخست در تولید محصولات کشاورزی از منظر سلامت را در بین کشورهای آسیا دارا است و ۴۳ هزار هکتار از اراضی کشور زیر کشت محصولات ارگانیک است.

سیدرضا نورانی رئیس انجمن ارگانیک ایران در مراسم آغاز به کار یازدهمین جشنواره محصولات ارگانیک تهران گفت: در گذشته با کمک سازمان تعاون روستایی تعاونی ارگانیک زیستی ایران را به ثبت رسانده‌ایم اما هنوز رسانه‌ای نشده است.

وی افزود: سیاست تعاونی ارگانیک زیستی ایران بر آن است که تولیدات اقصی نقاط مختلف کشور را با قیمت مناسب خریداری و به بازار مصرف عرضه کند.

نورانی با اشاره به اینکه سازمان تعاونی روستایی در تولید و توسعه محصولات ارگانیک می‌تواند نقش مهمی داشته باشند، بیان کرد: همچنین سرمایه‌گذاری سازمان اقتصادی کوثر در گذشته اعلام کرده است که در تعاونی ارگانیک زیستی ایران می‌تواند سرمایه‌گذاری کلانی را انجام دهد.

رئیس انجمن ارگانیک ایران از شناسنامه‌دار شدن محصولات ارگانیک خبر داد و گفت: انجمن ارگانیک ایران با مطالعه تمامی استانداردهای جهانی و همکاری اتاق بازرگانی تهران و ایران در سال ۸۵ شکل گرفت و هم اکنون با شناسنامه‌دار کردن و کد ۱۸ رقمی محصولات ارگانیک صفر تا ۱۰۰ این محصولات از زمان تولید تا عرضه به بازار برای مصرف‌کننده مشخص است.

وی با اشاره به اینکه ایران از نظر سطح زیر کشت محصولات ارگانیک در بین ۱۷۹ کشور تولید کننده رتبه ۱۵۰ قرار دارد، افزود: با وجود آنکه تولید و صادرات محصولات ارگانیک علاوه بر تضمین سلامتی، ارزش‌افزوده بالایی دربردارد اما متأسفانه هیچ حمایتی در توسعه تولید صورت نگرفته است.

نورانی درباره آخرین وضع صادرات محصولات ارگانیک گفت: هم اکنون پسته، خرما، عسل، انار، گیاهان دارویی، عرقیجات، چای و زعفران بیشترین صادرات محصولات ارگانیک به کشورهای اروپایی را دارند به طوری که با وجود وضع تحریم این محصولات به صورت مویرگی صادر می‌شوند و مشکلی در این زمینه وجود ندارد.

رئیس انجمن ارگانیک ایران با اشاره به اینکه بر اساس اعلام سازمان فائو، ایران رتبه نخست تولید محصولات کشاورزی از منظر سلامت در بین کشورهای آسیایی را دارد، بیان کرد: بر اساس اعلام سازمان فائو جمهوری اسلامی ایران به سبب دارا بودن پتانسیل‌های بالا علاوه بر تأمین مصرف محصولات کشاورزی خود قادر به تأمین محصولات کلیه کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز است.

وی با تأکید بر اینکه ایران در تولید بسیاری از محصولات کشاورزی رتبه اول تا هفتم جهانی را به خود اختصاص داده است، افزود: بر این اساس با برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری باید این سطح را ارتقا دهیم.

نورانی درباره آخرین وضعی سطح زیر کشت محصولات زراعی و باغی ارگانیک گفت: اگرچه به اعتقاد ما سطح زیر کشت محصولات زراعی و باغی ارگانیک ۴۲ تا ۴۳ هزار هکتار است اما سازمان‌های آیفوم و فیبل می‌گویند که سطح این محصولات در ایران ۱۹ هزار هکتار است که این اختلاف می‌تواند ناشی از ثبت‌نشدن بسیاری از محصولات ارگانیک و همچنین رها کردن تولید به دلیل نبود صرفه اقتصادی از سوی تولیدکنندگان باشد.

یازدهمین جشنواره ارگانیک تهران از ۲۲ آذرماه با همکاری میادین میوه و تره بار و انجمن ارگانیک ایران در بوستان گفت‌وگو آغاز به کار کرد و علاقه‌مندان تا ۳۰ آذر همه روزه می‌توانند از این نمایشگاه بازدید کنند.

رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران مخابرات ایران:

افزایش صادرات و پیوستن ایران به اقتصاد جهانی با نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۱۸ با محوریت صنعت ICT

گروه بازار
trades@jahaneghtesad.com

سومین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران(ایران اکسپو ۲۰۱۸) در تاریخ ۲۲ آذر ماه با حضور شرکت‌های داخلی و همچنین بیش از ۶۰۰ بازرگان خارجی از ۶۰ کشور در محل نمایشگاه شهر آفتاب برگزار شد، نکته حایز اهمیت و متمایز این دوره از نمایشگاه، حضور پر رنگ حوزه‌ای سی تی و توجه ویژه مهندس جهانگرد، معاون فناوری و نو آوری وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به برگزاری این نمایشگاه با محوریت آی سی تی و حضور شخص ایشان در زمان افتتاحیه و تخصیص وقت قابل توجه جهت بازدید از تمامی غرفه‌های مرتبط ونیزپاویون اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی ، مشاوران و پیمانکاران مخابرات ایران به عنوان نماینده بخش خصوصی حوزه آی سی تی که با حمایت و همکاری شورای سیاستگذاری و رییس ستاد برگزاری نمایشگاه، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان توسعه تجارت ایران، اتاق بازرگانی ایران و وزارت صمت حضور داشته، بوده است.

به گزارش جهان اقتصاد، رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران مخابرات ایران در این باره اظهار کرد: امیدواریم در این نمایشگاه با حمایت واقعی نهادهای دولتی و حاکمیتی توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران و تحقق نقش بخش خصوصی در اقتصاد مقاومتی و توسعه صادراتی غیر نفتی فراهم گردد.

داوود ادیب ، در خصوص تاثیر افزایش صادرات غیر نفتی به عنوان یکی از راه حل‌های مشکلات اقتصادی کشور گفت: دستیابی به بازارهای خارجی امکان استفاده از ظرفیت کامل و تولید به مقیاس اقتصادی را فراهم کرده و در نتیجه کاهش هزینه تولید و تامین منافع مصرف‌کننده داخلی را به‌دنبال خواهد داشت.

وی افزود: در شرایط تحریم، تنها راه برون رفت از این وضعیت، توسعه صادرات غیر نفتی است . دکتر ادیب ادامه داد: تجربه نشان داده یکی ازاصلی ترین مسیرهای اقتصاد مقاومتی و تحول و پایداری جمهوری اسلامی ایران، ورود شرکت‌های فنی و مهندسی چه در حوزه نرم افزار و سخت افزار و چه در حوزه خدمات فنی و مهندسی به بازارهای بین المللی است که پیمودن این مسیر با موانع و در عین حال مقاومت‌هایی روبروست که باید با برنامه ریزی صحیح این موانع را مرتفع ساخت .

رییس اتحادیه صادرکنندگان خدمات فنی مهندسی، مشاوران و پیمانکاران صنعت مخابرات ایران عنوان کرد:صادرات غیرنفتی به دولت و بانک مرکزی کمک می‌کند تا سیاست‌های پولی و ارزی مناسب تری را در کشور پیاده کنند. البته صادرات غیرنفتی، حامل ارزش‌های دیگری نیز در حوزه‌های غیراقتصادی است، از جمله اینکه شاخص امنیت را ارتقا می‌دهد و نکته قابل توجه آن است که صادرات غیرنفتی مانند هر فعالیت اقتصادی دیگر، نیازمند ثبات در مقررات و تصمیم گیری‌هاست.

وی درباره ارزیابی خود از نقش شرکت‌های خصوصی در زمینه افزایش صادرات غیر نفتی و کمک به تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: ضرورت توجه به صادرات غیر نفتی بیش از گذشته باید مورد توجه قرار گیرد تا بتوانیم اقتصاد مقاومتی را با تکیه بر توان شرکت‌های داخلی فن آور و دانش بنیان و همچنین شرکت‌های خلاق محور و استفاده از تمام ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی کشور چه در حوزه محصول و چه در حوزه خدمات و مشاوره محقق کنیم.

ادیب گفت:صادرات خدمات در کنار سایر حوزه‌های ارتباطات و فناوری اطلاعات، افزایش صادرات غیر نفتی به عنوان یک راهبرد استراتژیک با هدف تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی و دوری از خام فروشی و همچنین توجه به حوزه صادرات محصول مورد توجه ارکان نظام است.

به گفته دکتر ادیب،برای ورود به بازارهای جهانی باید برنامه ریزی و تمهیدات لازم از سوی شرکت‌ها صورت گیرد تا در این شرایط ناپایدار اقتصادی بتوانند حضوری موفق را تجربه کنند؛ آشکار است که ورود به بازارهای بین المللی مستلزم یک برنامه ریزی استراتژیک، به روز، وجود اتحادیه‌های صادراتی مرتبط قوی، طراحی و تدوین اثربخش استراتژی بازاریابی بین المللی و استفاده از مشاوران خبره در این حوزه است.

ادیب تاکید کرد؛ حرکت به سطح استاندارد سازی و هماهنگی با استانداردهای‌های بین المللی محصولات و خدمات می‌تواند رشد کمی و کیفی، توسعه و در نهایت ورود به بازارهای جهانی را به غیر از بازار داخلی در عرصه بین الملل فراهم سازد.

وی ادامه داد:در تجربیات جهانی می‌بینیم که تمام این فرایندها با ورود عملی و جدی مردم و تشکل‌های مردمی، با اعتقاد و توجه حاکمیت به این ساختارها به وجود آمده است.

وی درباره نقش دولت در این زمینه گفت:زنجیره این حرکت بنیادی در جهت حمایت از تشکل‌ها و نهادهای مردمی و اتحادیه‌ها زمانی می‌تواند تکمیل شود که ساختار دولتی و حاکمیتی در کنار زنجیره اتحادیه‌ها و مردم قرار گرفته و مثلث اقتصاد مقاومتی و مراقبتی از صنعت و کسب و کار را تکمیل و پویا نماید.

وی همچنین در مورد نمایشگاه ایران اکسپو اظهار کرد:در ادبیات تجاری سازی و مدل‌های صادراتی ، یکی از راههای ارتباط گیری شرکتهای خدماتی و تولیدی داخلی با تجار و بازرگانان خارجی، حضور درنمایشگاه‌ها بوده که یکی از مهم ترین رویدادهای مرتبط با صادرات ، نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران (ایران اکسپو) است چون شرکت‌های خارجی و تجار با حضور خود دراین نمایشگاه از تولیدات و خدمات داخلی کشورمان بازدید می‌کنند.

وی گفت: با توجه به شرایط کنونی کشور و افزایش نرخ ارزهای خارجی در مقابل ریال ، برنامه ریزی راهبردی «اصلاحات اقتصادی با رویکرد صادرات » ضرورتی اجتناب ناپذیر است. این شرایط ایجاب می‌کند که سیاست‌های اقتصادی در یک فرایند منطقی و توالی زمانی مناسب با استفاده از پتانسیل اتحادیه صادر کنندگان خدمات فنی و مهندسی ، پیمانکاران و مشاوران مخابرات ایران که متشکل از توانمندی‌های شرکت‌های بزرگ و با تجربه و اندیشمندان دانشگاهی وصاحب نظران مجرب، است درجهت صادرات و همچنین تعامل سازنده با تجارت جهانی و تحکیم بنیانهای اقتصاد کشور عزیزمان صورت پذیرد. در این راستا از تمامی شرکت‌های حوزه ICT خواهشمند است در نمایشگاه‌های ایران اکسپو حضور داشته و هماهنگی‌های لازم را برای حضور پر رنگ با اتحادیه انجام دهند.

ادیب اظهار کرد: اتحادیه ضمن دعوت از چند حوزه مخابراتی در کشورهای هدف نسبت به دعوت از کشور دوست وهمسایه جمهوری اسلامی افغانستان اقدام نموده و در این راستا جلسات متعددی بین اعضا اتحادیه ونمایندگان هرات تلکوم گذاشته شد وامیدوار است این جلسات در اینده نزدیک تبدیل به قراردادهای اجرایی شود گفتنی است؛؛ نمایشگاه ایران اکسپو فرصت مناسبی برای شرکتهای داخلی صادرکننده و یا آماده به صادرات است تا بتوانند در یک فضای مناسب از نزدیک با تجار وبازرگانان شرکت‌های خارجی حاضر در این نمایشگاه ملاقات داشته و در کنار مترجمان از قبل تعیین شده و بخش‌های حقوقی آشنا به تجارت بین المللی محصولات خود را عرضه و بازاریابی کنند

لازم به ذکر است؛ سومین نمایشگاه توانمندی‌های صادراتی جمهوری اسلامی ایران(ایران اکسپو ۲۰۱۸) در تاریخ ۲۲آذرماه با حضور شرکت‌های داخلی و همچنین بیش از ۶۰۰ تاجر و بازرگانان خارجی از ۶۰ کشور در محل نمایشگاه شهر آفتاب آغاز شده و تا ۲۵آذرماه ادامه دارد. بدیهی است که حضور و بازدید نهادهای مرتبط با این موضوع از جمله مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات ، مدیر عامل و هیبت مدیره شرکت مخابرات ایران ،معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، سازمان توسعه تجارت ایران ، اتاق بازرگانی ایران و وزیر محترم صمت میتواند در باشکوه برگزار شدن این دوره از نمایشگاه و تداوم این حرکت بزرگ مجریان نمایشگاه در دوره‌های بعدی گردند.

در نخستین نشست خبری هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند عنوان شد؛

جایزه ویژه برای استارتاپ‌های شهر هوشمند

گروه بازار
trades@jahaneghtesad.com

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد گفت: جایزه ویژه استارتاپ‌های شهر هوشمند درهشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد اهدا می‌شود.

به گزارش جهان اقتصاد به نقل از محمدجواد رجائیان، مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهداظهار کرد: هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد با شعار «شهر هوشمند، شهر امید و زندگی»، با محوریت معرفی ویژگی‌های شهرهای هوشمند و خدمات ارائه‌شده در این حوزه به متخصصان و عموم مردم برگزار می‌شود.

وی با اشاره به نگاه ویژه سازمان فاوا به این نمایشگاه اعلام کرد: در راستای شعار محوری این دوره مدیریت شهری یعنی «مشهد؛ شهر هوشمند، شهر امید و زندگی»، این نمایشگاه برنامه‌ریزی شد که در آن برترین شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات حضور خواهند داشت.

وی با عنوان اینکه هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند مشهد، پذیرای سه سطح از فعالان حوزه فناوری اطلاعات و شهر هوشمند خواهد بود، افزود: شرکت‌های سطح یک کشور که در زمینه هوشمندسازی و نظام‌های پرداخت شهری فعالیت دارند، در کنار پیمانکاران عمده سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات، شاکله اصلی نمایشگاه را تشکیل خواهند داد و در کنار این دو، مجموعه‌ای از استارتاپ‌های مرتبط با حوزه شهر هوشمند نیز حضور فعال خواهند داشت.

رجائیان نقش استارتاپ‌ها را در ارائه خدمات خلاقانه و کارآمد به مردم، جدی دانست و تاکید کرد: در راستای حمایت از استارتاپ‌های فعال و خلاق در حوزه شهر هوشمند، جایزه ویژه استارتاپ‌های شهر هوشمند در این دوره از نمایشگاه اهدا خواهد شد. در همین راستا، استارتاپ‌های اول تا سوم به ترتیب، ۱۰، ۵ و ۳میلیون تومان جایزه دریافت خواهند کرد و از ۶ استارتاپ بعدی نیز با اهدای لوح استارتاپ برگزیده، تقدیر خواهدشد.

وی در ادامه این نشست خبری با تاکید بر ضرورت ایجاد شهرداری اکوسیستمی برای عرضه دستاوردها و ایده‌ها برای فعالان این عرصه گفت: فعالیت‌ها باید به صورت متمرکز انجام شود تا کل کشور بهره ببرند و چون جنس نیازها یکسان است باید زیرساخت‌های یکپارچه‌ای طراحی شود.

عکس: جهان اقتصاد / وحید فخیم

وی ادامه داد: متاسفانه ساختاری که تعریف شده اشکال دارد و در نهادهای قانون‌گذاری شورای شهر دچار ابهام هستیم؛ هر شهری قانون متفاوتی درباره یک موضوع تصویب می‌کند، من در شهر خودم مدیریت پارکینگ را قانونگذاری و شهر دیگر به شکل دیگری قانون‌گذاری می‌کند و این در حالی است که باید قوانین را با یکدیگر منطبق کرد.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد با تاکید بر ضرورت ایجاد یکنواختی در مصوبات شورای عالی استان‌ها گفت: بیش از ۸۰درصد سبد خدماتی که در شهرداری‌ها به شهروندان می‌دهیم مشابه است و تلاش کردیم سرویس‌های یکسانی داده شود.

وی ادامه داد: قاعدتا نباید منتظر بود همه مسایل کلان در این حوزه‌ها به صورت ریشه‌ای حل شود اما اقدامات مقطعی و نشست‌های هر سه ماه یک بار با حضور مدیران فاوای کلان شهرها با دستور کار مشخصی برگزار می‌شود که باید به بررسی و برطرف کردن دغدغه‌های موجود پرداخت.

مدیرعامل سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات شهرداری مشهد با بیان اینکه کیف پول الکترونیکی مشهد در این نمایشگاه رونمایی می‌شود گفت: پرداخت خرد با قوت کار می‌کند و ضریب نفوذ آن در شهر مشهد بسیار خوب است؛ بیش از ۹۵ درصد پرداخت‌های خرد شهرداری با این کارت انجام می‌شود.

وی ، همچنین از آغاز پرداخت مبتنی بر موبایل و NFC در مشهد خبر داد و افزود:کیف پول براساس فناوری QR که مقرون به صرفه است را برای شرکت‌های فعال شروع کردیم که استارت آن از نمایشگاه زده می‌شود.

وی در عین حال بیان کرد: دراین نمایشگاه، مجموعه‌ای از سازمان‌ها و شرکت‌های بزرگ خدمات‌دهنده در حوزه فناوری‌های نوین مرتبط با شهر هوشمند در کنار مجموعه‌ای برگزیده از استارتاپ‌های پیشرو و نوظهور در عرصه خدمات شهری و شهروندی، آخرین فناوری‌ها و خدمات خود را معرفی خواهند کرد.

وی با بیان اینکه هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند هم زمان با نمایشگاه «ایرانکام» برگزار خواهد شد اظهار کرد: این نمایشگاه پذیرای ۳ سطح از فعالان حوزه فناوری اطلاعات و شهر هوشمند خواهد بود، شرکت‌های سطح یک کشور که در زمینه هوشمندسازی و نظام‌های پرداخت شهری فعالیت دارند، در ک نار پیمانکاران عمده سازمان فناوری اطلاعات و ارتباطات، شاکله اصلی نمایشگاه را تشکیل خواهند داد و در کنار این دو، مجموعه‌ای از استارتاپ‌های مرتبط با حوزه شهر هوشمند نیز حضور فعال خواهند داشت.

گفتنی است؛ هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند، ۱۲تا ۱۶دی ماه در نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار خواهدشد.

همچنین اردکانی ، مدیر اجرایی هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند در این نشست اظهارکرد: حوزه استارتاپ‌ها از بخش‌های جذاب نمایشگاه‌های حوزه فناوری و هوشمندسازی بوده و این کسب‌وکارهای نوپا همواره روح تازه‌ای را به کالبد خدمات هوشمند شهری دمیده‌اند.

وی با ارائه گزارشی از آخرین وضعیت حضور استارتاپ‌های نوپا درهشتمین نمایشگاه شهر هوشمند اعلام کرد:استقبال استارتاپ‌های حوزه شهر هوشمند بسیار خوب بوده وتاکنون بیش از ۹۰ درصد از فضای اختصاص داده‌شده به این کسب وکارها تکمیل شده است.

اردکانی با بیان اینکه در حاشیه برگزاری این نمایشگاه، کارگاه‌ها و ورکشاپ‌های آموزشی متعددی برگزار خواهد شد عنوان کرد: مجموعه کارگاه‌های آموزشی هوشمندسازی، با همکاری دانشگاه فردوسی برگزار می‌شود، این کارگاه‌ها که محتوای علمی و آموزشی مرتبط با حوزه شهر هوشمند دارد، از سوی کانون نوآوری و خلاقیت دانشگاه فردوسی مشهد طراحی محتوا و اجرا خواهد شد.

وی در ادامه توضیح داد: این کارگاه‌ها در موضوعات (open data) و (Gamification)، حوزه نوآوری و زیرشاخه‌های آن و موضوعات مبتلابه استارتاپ‌های حوزه مدیریت شهری ، برای شرکت‌کنندگان در نمایشگاه و علاقه‌مندان به موضوعات فوق برگزار می‌شود.

اردکانی ، هدف از برگزاری این کارگاه‌ها را آشنایی علاقه‌مندان با دستاوردهای جدید در حوزه‌های مختلف خدمات هوشمند شهری، جذب ایده‌های نو و افزایش سطح اطلاعات شهروندان درباره فرصت‌های هوشمندسازی در تمامی زمینه‌ها عنوان کرد.

مدیر اجرایی هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند افزود: این نمایشگاه ، با شعار «شهر هوشمند، شهر امید و زندگی»، با محوریت معرفی ویژگی‌های شهرهای هوشمند و خدمات ارائه‌شده در این حوزه به متخصصان و عموم مردم، ۱۲ تا ۱۶ دی‌ماه در سالن فردوسی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار خواهدشد.

گفتنی است؛ علاقه‌مندان می‌توانند از این پس اخبار و اطلاعات مربوط به هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند را در رسانه‌های اجتماعی با شناسه smartcity.expo@ و در پیام‌رسان‌ها با عنوان «شهر هوشمند» دنبال کنند. همچنین سایت رسمی هشتمین نمایشگاه شهر هوشمند، به آدرس smartexpo.mashhad.ir نیز مجموعه اتفاقات مرتبط با این حوزه‌ها را پوشش خواهد داد.