

گفتگو با دکتر انوشیروان مرآت مدیر عامل صنایع ارتباطی آوا

راهکارهای جدید صنایع ارتباطی آوا

بسترهای ارتباطی شبکه را یک پارچه می کند



مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا با تشریح افق چشم انداز ۵ سال آینده این شرکت، به راهکارهای جدید صنایع آوا که برای شبکه مخابرات عمومی مبتنی بر ساختار IMS طراحی شده اشاره کرد که قابلیت پیاده سازی در سیستم‌های دارای پراکندگی جغرافیایی و مدیریت یکپارچه شبکه را فراهم می آورد.

دکتر انوشیروان مرآت در حاشیه برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی (ایران تله کام ۲۰۱۶) درباره مزایای استفاده از فناوری جدید در شبکه مخابراتی توضیح داد: یکی از فناوری‌های جدید، NGN مبتنی بر شبکه IP است، به این صورت که در این فناوری بستر ارتباطی سیستم‌های مخابراتی با بستر ارتباطی که برای ارتباطات دیتا یا اینترنتی مورد استفاده قرار می گیرد، یکپارچه می شود.

دکتر مرآت افزود: در فناوری قبلی این بسترها مجزا بود یعنی اینترنت و شبکه کامپیوتری و شبکه تلفنی هر کدام یک زیرساخت، پروتکل و فناوری جداگانه داشت، اما در فناوری جدید یک همگرایی اتفاق افتاده و این بسترها با هم ادغام شده‌اند و سیستم‌های مخابراتی از همان بستر استفاده می کنند که شبکه‌های کامپیوتری (IP) بهره می برند.

مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا درباره افق چشم انداز ۵ سال آینده این شرکت نیز توضیح داد: نام یا برند آوا شناخته شده در سطح جهان به عنوان یکی از تولید کنندگان محصولات مخابراتی، راه اندازی دفاتر فعال در کشورهای مختلف از جمله کشورهای توسعه یافته صنعتی، فراهم آوردن سبد کالای تولیدی مشکل از طیف وسیعی از محصولات مخابراتی نسل جدید و آغاز به کار واحد تحقیق و توسعه فعال که در زمینه توسعه مرزهای فناوری که در سطح جهانی قابل طرح باشد، از جمله چشم اندازهای ۵ سال آینده این شرکت محسوب می شود.

وی درباره ابلاغ پروژه کلان ملی «بومی سازی و طراحی و ساخت تجهیزات لایه هسته IMS» به صنایع ارتباطی آوا توضیح داد: IMS پیشرفته‌ترین معماری شبکه‌های مخابراتی در جهان است که برای پوشش دادن ظرفیت‌های بسیار بالا (میلیون‌ها شماره) طراحی شده و ضمن انعطاف پذیری بسیار بالا این امکان را فراهم می کند که محدوده وسیعی از خدمات نوین ارزش افزوده در اختیار مشترکین شبکه مخابراتی قرار بگیرد. همچنین بر اساس این معماری، همگرایی بین زیرساخت شبکه‌های موبایل و ثابت صورت می گیرد که صرفه جویی‌های هنگفتی را در زیرساخت مخابراتی به همراه خواهد داشت.

وی همچنین درباره طراحی و تولید بومی گوشی‌های تلفن مبتنی بر شبکه صوتی توسط این شرکت اظهار کرد: با بهره گیری از توان بخش‌های مختلف تحقیق و توسعه خودمان، در سال ۱۳۹۴ با طراحی و تولید بومی گوشی‌های تلفن مبتنی بر شبکه صوتی و تصویری، چرخه تولید تجهیزات مخابراتی نسل جدید را به صورت ساخت داخل کامل کردیم.

مرآت ادامه داد: با استفاده از این تکنولوژی ارتباط با شبکه مخابرات عمومی، مدیریت جریان تماس و ارتباط با شبکه خصوصی در مکان‌های جغرافیایی متعدد و پراکنده، ارائه سرویس‌های متنوع و چند رسانه‌ای، همسویی با گرایش روز مخابرات جهانی و پیاده سازی سیاست‌های مشتری مداری امکان پذیر می شود.

وی در پاسخ به اینکه چرا با وجود قیمت مناسب محصولات داخلی، برخی سازمان‌ها به خرید محصولات خارجی تمایل دارند، گفت: ممکن است بسیاری از مشتریان هنوز اعتماد لازم را به برخی برندهای ایرانی پیدا نکرده باشند و ما تمام تلاش‌مان را متمرکز کرده‌ایم که این اعتماد را ایجاد کنیم و به سهم خودمان به عنوان یک شرکت تولید کننده داخلی در رشته مخابرات سعی کردیم جلب رضایت مشتری را در اولویت اول قرار دهیم، به طوری که محصولات شرکت، خودش بهترین تبلیغ باشد.

مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا همچنین در توصیف نقش تولید کنندگان در تحقق اقتصاد مقاومتی گفت: ما حداقل در رشته خودمان ۱۰۰ درصد توانایی این را داریم که بتوانیم در تراز جهانی کار کرده و با برندهای معتبر رقابت کنیم. البته باید زمان کافی برای طی کردن مراحل مختلف این مسیر در نظر گرفت و مهم این است که سرعت پیشرفت فعالیت‌ها امیدوار کننده و نشان دهنده کاهش فاصله با رقبای بین‌المللی باشد.

وی درباره توافق بنیاد ملی نخبگان و صنایع ارتباطی آوا گفت: در راستای برنامه‌های توانمندی سازی، جذب و اثرگذاری نخبگان و استعدادهای برتر در جامعه، طی توافقی بین بنیاد ملی نخبگان و شرکت صنایع ارتباطی آوا، زمینه‌های جذب و به کارگیری میان نخبگان و استعدادهای برتر در رشته‌های مختلف و در زیر مجموعه‌های این شرکت پس از انجام مصاحبه و بررسی‌های تخصصی فراهم شد.

پیام شعبانیان رئیس هیات مدیره و مدیر طراحی

و تولید صنایع ارتباطی آوا:

خطر مهاجرت نیروی انسانی

نخبه، شرکت‌های دانش بنیان را تهدید می کند



رئیس هیات مدیره و مدیر طراحی و تولید صنایع ارتباطی آوا درباره مشکلاتی که شرکت‌های دانش بنیان در امر تحقیق و توسعه دارند گفت: بزرگ‌ترین سرمایه شرکت‌های دانش بنیان نیروی انسانی است که علی‌الخصوص در مجموعه بزرگ صنایع ارتباطی آوا این موضوع در بخش طراحی و توسعه به شکل بارزتری اهمیت خودش را نشان می دهد.

مهندس پیام شعبانیان در حاشیه برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی (ایران تله کام ۲۰۱۶) با بیان اینکه یکی از بزرگ‌ترین مشکلاتی که کشور با آن مواجه است مسأله مهاجرت نیروهای تحصیل کرده و متخصص از کشور با دلایل انگیزه‌های مختلف است گفت: یکی از چالش‌هایی که صنایع دانش بنیان باید بر آن فائق آیند، موضوع مهاجرت متخصصان است به ویژه در حیاتی‌ترین بخش از یک شرکت دانش بنیان که ارکان اصلی آن را نیروی انسانی تحصیل کرده، ماهر و نخبه تشکیل می دهد ما باید بتوانیم شرایطی را فراهم کنیم که از این معضل جلوگیری شود.

رئیس هیات مدیره صنایع ارتباطی آوا با بیان اینکه در زمینه سیستم‌های های تک (با تکنولوژی بالا) از جمله مخابرات در مقطعی تحولاتی در تکنولوژی اتفاق می افتد که اگر شرکت‌ها آماده نبوده و در روند روزمرگی خود باشند، در مقطعی ناگهان از بازار حذف می شوند، تاکید کرد: یکی از آسیب‌هایی که متوجه شرکت‌های دانش بنیان و اتفاقا شرکت‌های موفق است، معطوف شدن اذهان آنها به کار روزمره‌ای که انجام می دهند و محصولی که روی آن کار می کنند، است و معمولاً چون شرکت‌های موفق هستند حجم کار زیادی دارند و ممکن است نگاهی با برد میان مدت یا بلند مدت به تحولات پیش رو در آینده نداشته باشند.

وی ادامه داد: بهره برداری از تجهیزات مخابراتی نسل جدید تولیدی این شرکت توسط اپراتورهای مخابراتی اعم از شرکت مخابرات و شرکت‌های FCP و MVNO در نهایت باید منجر به ارائه خدمات نوین به کاربران شود تا موجب جلب رضایت مشتریان و بازدهی مناسب مالی برای اپراتورها شود.

شعبانیان همچنین با بیان اینکه در حوزه فناوری ارتباطی فاصله پنج تا ۱۰ سال به عنوان آینده میان مدت یا بلندمدت تلقی می شود، گفت: در مجموعه خودمان از ابتدای امسال دفتری به نام دفتر مطالعات آینده تأسیس کردیم که زیر مجموعه مرکز آموزش و پژوهش قرار دارد و مأموریت آن رصد کردن تحولاتی است که پیش‌بینی می شود در آینده در بازار و صنعت مرتبط اتفاق بیفتد. در نظر داریم نتیجه بررسی‌ها و مطالعات را در معرض دسترسی جامعه مخابراتی کشور نیز قرار دهیم که سایرین نیز بتوانند از آن استفاده کنند.

نایب رئیس هیات مدیره صنایع ارتباطی آوا:

اقتدار اقتصادی، جز با حمایت شرکت‌های

دانش بنیان محقق نخواهد شد

شرکت صنایع ارتباطی آوا در طراحی و

ساخت تجهیزات IMS پیشتاز است



مدیر بازرگانی و نایب رئیس هیات مدیره صنایع ارتباطی آوا با بیان اینکه عرصه اقتصادی ضرورت و اولویت اصلی کشور است گفت: کشور عزیزمان برای هدایت تحولات منطقه و حفظ موقعیت خود در موازنه‌های سیاسی و اقتصادی نیازمند اقتدار اقتصادی است و این امر جز با حمایت از شرکت‌های دانش بنیان محقق نخواهد شد.

دکتر داود ادیب در حاشیه هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع مخابرات و اطلاع رسانی (ایران تله کام ۲۰۱۶) با بیان اینکه از لحاظ کیفیت در حال حاضر تجهیزات مخابراتی تولید داخلی از استانداردهای بالایی برخوردار است و حتی برخی از آن‌ها و از جمله محصولات تولیدی این شرکت دارای ظرفیت صادرات نیز هستند گفت: این شرکت در راستای تحقق این موضوع، ساز و کارهای لازم را نهادینه کرده و ضمن دریافت تأییدیه‌های لازم از مراجع ذیصلاح از جمله سازمان تنظیم مقررات رادیویی و اخذ رتبه یک شورای عالی انفورماتیک در شاخه شبکه داده و مخابرات، در حال حاضر توانمندی تولید سافت سولنج در ظرفیت یک میلیون شماره را داشته و در صورت حمایت نهادهای دولتی به راحتی می تواند واردات این گونه محصولات را از شرکت‌های خارجی به سمت محصولات داخلی سوق دهد.

ادیب با اشاره به موانع موجود بر سر راه تولید کنندگان داخلی گفت: اکنون از نظر قوانین و مقررات وضعیت خوب است اما این مقررات در بسیاری سازمان‌ها به درستی اجرا نمی شوند و در عمل موارد زیادی را می بینیم که این مقررات نقض شده و اجرا نمی شود.

نایب رئیس هیات مدیره صنایع ارتباطی آوا در توضیح این مطلب افزود: به عنوان مثال تصویب نامه مربوط به ممنوعیت خرید کالاهای خارجی یک جدول پیوست دارد که هر چند وقت به روز می شود و انواع کالا که نمونه داخلی آن وجود دارد و نمونه خارجی‌اش ممنوع است را نام برده است؛ ما به سهم خود به عنوان یکی از تولید کنندگان دانش بنیان کشور در بسیاری از سازمان‌ها شاهد نقض این تصویب نامه هستیم و علی‌رغم اینکه محصولات تولیدی ما صراحتاً در جدول پیوست مذکور درج شده و نباید نمونه خارجی آن را بخرند، متأسفانه در عمل این اتفاق می افتد.

دکتر ادیب در پاسخ به اینکه چه پیشنهاداتی را می توانید به شرکت‌های دانش بنیان در حوزه ICT داشته باشید افزود: شرکت‌های دانش بنیان می بایست فضای سازمان را برای دریافت ایده‌های کاربردی چه از درون سازمان و چه از بیرون آماده کنند. همچنین مدیران باید در نظر داشته باشند که انتخاب یک ایده به معنی گرفتن فرصت شکوفا شدن سایر ایده‌هاست و باید مکانیسم‌های مناسبی برای جلوگیری از خطاهای رایج در ارزیابی ایده‌ها تدوین شوند. ممکن است یک ایده را به دلیل مطلوبیت اندک در ابتدا و یا به این دلیل که با مدل کسب و کار سازمان همخوانی ندارد کنار بگذارند، در صورتی که همان ایده در صورتی که به درستی مفهوم سازی شود و به یک محصول قابل ارائه تبدیل شود می توان از طریق ثبت یک شرکت جدید و یا حتی واگذاری امتیاز آن به شرکتی که بهتر می تواند آن را تجاری کند منابع مالی زیادی را برای سازمان ایجاد کند.

وی افزود: از طرفی دیگر گاهی مدیران یک ایده را به دلیل جذابیت فعلی آن انتخاب می کنند ولی رفته رفته از جذابیت و بازار آن کاسته می شود. در هر دو صورت سازمان‌ها و مدیرانشان دچار خطا شده‌اند؛ بنابراین پیشنهاد می شود که مدیران با استفاده از مشاورانی در زمینه بازار، مزایای فنی و ... سعی کنند بهترین گزینه را برای ارزیابی ایده‌ها انتخاب کنند. چنین مکانیسمی باید حداقل جامعیت را داشته باشد و در چندین مرحله قبل از تولید محصول آن را مورد ارزیابی قرار دهد.

گفتگو با علی کاشی مدیر عامل شرکت نشا گستر پردیس

تجهیزات مدرن بازسازی خطوط آب و فاضلاب با امکانات داخلی را به نمایشگاه آورده‌ایم

تکنولوژی خاص تولید موفق به تولید لوله با وزن کمتر و در نتیجه ارزان تر شده است و از این رو توانسته سهم قابل توجهی از بازار را نصیب خود نماید.

آیا تحریم‌ها شما را هم در فشار قرار داد؟

از آنجا که مواد اولیه تولید، داخلی و همچنین ماشین آلات ساخت داخل بوده است و از طرفی اجرای شبکه‌های فاضلاب حدود ۱۵ سال است که نهادینه شده و نیاز بازار بسیار زیاد بوده است تحریم‌ها و رکود اقتصادی چندان تأثیری در روند کار این شرکت ایجاد نکرده.

برای رونق کسب و کارتان چه برنامه توسعه‌ای پیش رو دارید؟

این شرکت برنامه بازسازی لوله‌های شبکه‌های آب و فاضلاب را برای ۵ سال آینده در دستور کار خود قرار داده و به تدریج روش‌های مختلف بازسازی را برای شرایط جغرافیایی مختلف اجرا خواهد نمود.

در عرصه صادرات چقدر فعال بوده‌اید؟

تولیدات این شرکت در سال‌های گذشته به کشورهای عراق، افغانستان و قزاقستان صادر شده است و این شرکت یکی از صادر کنندگان نمونه استان می باشد.

چه پیشنهاد و توصیه‌ای برای توسعه تولید و تجارت و رشد اقتصاد کشور دارید؟

تنها راه پیشرفت، ایجاد رقابت سازنده و سالم در بخش تولید و واگذاری شرکت‌های دولتی به بخش خصوصی جهت افزایش بهره‌وری در بخش رقابت می باشد.

از مشارکت در نمایشگاه چه اهدافی را دنبال می کنید؟

شرکت در نمایشگاه فرصتی بسیار مناسب جهت معرفی محصولات جدید و جذب مشتری می باشد.

خوانندگان «اقتصاد و نمایشگاه» را با تاریخچه تأسیس و تحولات شرکت تحت مدیریت خودتان بیشتر آشنا کنید.

شرکت نشاگستر پردیس در سال ۱۳۷۵ تأسیس شد و با تکیه بر تجربیات قبلی کارشناسان شرکت اقدام به طراحی و ساخت تجهیزات داخلی جهت تولید لوله‌های انتقال نقلی پلی اتیلن نمود به طوری که در اولین نمایشگاه صنعت آب و تأسیسات آب و فاضلاب تهران در سال ۱۳۸۰ موفق به کسب لوح ابتکار و فن آوری از این نمایشگاه شد و در طی سال‌های گذشته موفق به نوآوری‌های زیادی در این صنعت گردیده است. در نمایشگاه امسال هم عرضه تجهیزات بازسازی خطوط انتقال آب و فاضلاب با تکنولوژی روز دنیا و با امکانات داخلی را در دستور کار خود قرار داده است.

به‌طور مشخص نشاگستر پردیس چه محصولات و خدماتی تولید و ارائه می کند؟

تولیدات شرکت نشاگستر پردیس شامل عرضه لوله‌های دو جداره پلی اتیلن از قطر ۳۱۵ میلیمتر تا ۲۵۰۰ میلیمتر در رده‌های مقاومت مکانیکی ۸ الی ۶۴ کیلو نیوتون بر متر مربع و همچنین انواع منپول و دریچه می باشد. در سال جاری ارائه سیستم‌های بازسازی لوله‌های فرسوده انتقال آب و فاضلاب هم در رده تولیدات شرکت قرار گرفته است.

درباره مجموعه تولیدی نشاگستر پردیس اطلاعاتی می دهید؟

کارخانه این شرکت در زمینی به مساحت یک هکتار با ۴۰۰۰ متر مربع سالن سرپوشیده احداث شده و ۵۰ نفر نیروی انسانی فنی در آن فعالیت دارند که ۱۴ نفر افراد فوق دارای تحصیلات لیسانس و بالاتر می باشند.

ویژگی تولیدات و سهم بازار این محصولات چیست؟

این شرکت ضمن ارائه محصولات استاندارد به بازار باتوجه به



شرکت‌های معظمی چون صنایع ماشین‌سازی سیم و کابل پارس، از بدو تأسیس شرکت نشاگستر پردیس به مدت ۲۰ سال، مدیریت و رهبری این مجموعه را به عهده داشته که همین ثبات مدیریت یکی از عوامل موفقیت این شرکت است که در نمایشگاه امسال هم عرضه تجهیزات بازسازی خطوط انتقال آب و فاضلاب با تکنولوژی روز دنیا و با امکانات داخلی را وجهه همت خود قرار داده است.

به مناسبت برگزاری دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی آب با علی کاشی مدیرعامل مجرب نشاگستر پردیس گفتگو کرده‌ایم که حاصلش را می خوانید.

شرکت نشاگستر پردیس یکی از تولید کنندگان بنام لوله‌های دوجداره پلی اتیلن و انواع منپول در ایران می باشد که پس از بیست سال فعالیت و تولید در این عرصه، امروز به برندی نام آشنا، قابل اعتماد و حرفه‌ای در این عرصه تبدیل شده که هر سال بر شمار مخاطبان و مشتریان ماندگار آن افزوده می شود.

علی کاشی مدیرعامل خوشفکر و توسعه‌گرای نشاگستر پردیس با تحصیلات مرتبط لیسانس آبیاری و آبادانی و ۳۵ سال سابقه حرفه‌ای در زمینه ساخت ماشین آلات صنعتی و مدیریت